INFORME DE GERENCIA

S.IMDIGITAL S.A.

AÑO 2019

Señores Accionistas:

Hare un resumen para informar el normal desarrollo de las actividades que se llevaron a cabo en nuestra compañía durante el año 2019. En cuanto a nuestra presencia en el mercado local seguimos con el posicionamiento de nuestra marca *SIMDIGITAL* de acuerdo con nuestras posibilidades económicas y de oportunidades que se nos presentan al trabajar con marca propia. En lo referente al mercado se ha vuelto muy competitivo en calidad, precio y servicio por lo que nos hemos visto obligado a ampliar los créditos a los clientes lo que nos perjudica en nuestro capital de operaciones y de crecimiento.

Relacionado a las ventas durante el 2019, tuvimos un crecimiento del 7% con relación al año anterior, y; en cuanto al margen de utilidad sobre costo fue mejor este año comparado al año anterior en un 3%. En lo relacionado a los gastos de operación se incrementaron en un 10% con relación al año anterior y con relación a las ventas no hubo variación. En lo referente a la recuperación de ventas a crédito la situación se agravo por el levantamiento Indígena, seguimos con problemas en cuanto al cumplimiento por parte de los clientes, todos, los quieren llevar a más de lo previamente acordado, manteniendo una rotación de cartera a 68 días.

Estimados accionistas para este año 2020 habíamos empezado muy bien cumpliendo presupuesto en los dos primeros meses, pero empieza una cuarentena obligada por pandemia del coronavirus que no ha obligado a cerrar la empresa y no sabemos hasta cuando durara. Haremos lo mejor de lo que esté a nuestro alcance, pues es difícil pronosticar el resto del año. Esfuerzo y optimismo no faltaran y confío en Dios de que regrese todo a la normalidad en el menor tiempo posible. El equipo de SIMDIGITAL esta comprometido a levantarnos de esta crisis y obtener un año excelente.

Atentamente;

ING.COM. EDISON OCHOA P.
GERENTE GENERAL