

**INFORME QUE PRESENTA EL ING. PEDRO JOSÉ PINTO EN SU CALIDAD
DE GERENTE GENERAL DE TEXTIL SAN PEDRO S.A. A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DE 2016**

Señores accionistas:

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien poner a su consideración el presente informe de actividades de TEXTIL SAN PEDRO S.A., correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1º de Enero y el 31 de Diciembre de 2016.

I ADMINISTRADORES

La Junta Universal Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2015 efectuó los siguientes nombramientos y designaciones, para un periodo de dos años contados a partir esa fecha:

PRESIDENTE:	Arq. Andrés Vera Pinto
GERENTE GENERAL	Ing. Pedro José Pinto Chiriboga
DIRECTORES PRINCIPALES:	Sr. Pietro Antonio Giacometti
	Sra. Paulina Pinto de Vélez
	Sr. Giancarlo Giacometti Pinto
	Econ. Pablo Pinto Chiriboga
DIRECTORES SUPLENTE	Sra. Mercedes Vera Pinto
	Sra. Patricia Pinto Chiriboga
	Sra. María Cecilia Giacometti Pinto
	Sra. Jimena Pinto Chiriboga
COMISARIO	Dra. Cecilia de Arévalo
AUDITOR EXTERNO	Baker Tilly Cia. Ltda.

Durante el ejercicio de 2016 actuaron, como Presidente el Arq. Andrés Vera y como Gerente General el Ing. Pedro José Pinto.

II. EL ENTORNO ECONÓMICO

El año 2016 se caracterizó por dos hechos singulares: por un lado, continuó la recesión iniciada a fines de 2014 y por otro, explotaron los actos de corrupción en las altas esferas del gobierno. En 2015 el crecimiento del PIB fue de 0.2 %, mientras que en 2016 fue negativo en 2.4 %. Si consideramos un crecimiento poblacional de 1.5% en cada año, en promedio, el ingreso per cápita, se redujo en 1.3% en 2015 y en 3.9% en 2016, lo cual quiere decir que hubo un deterioro significativo en la calidad de vida de los ecuatorianos. Las cifras relacionadas con el aumento del desempleo, ilustran mejor esta situación; en 2015 el desempleo subió en 5,7%, mientras en 2016 el desempleo subió en 5.2%. En los dos años el aumento en el número de desempleados fue de 463.000 personas, que perdieron sus ingresos permanentes y que tienen que arreglarse mediante trabajos inestables y con remuneraciones esporádicas, para subsistir con sus familias.

En medio de esta trágica situación, en abril de 2016, un grupo de periodistas independientes de investigación, sacó a la luz un listado de empresas que habían sido creadas, en su mayor parte por el estudio de abogados Mossak-Fonseca de Panamá, en ese paraíso fiscal y en otros de numerosos países, para esconder dineros mal habidos, procedentes de sobornos a funcionarios públicos para obtener contratos de construcción de obra pública. La constructora ODEBRECHT de Brasil, se declaró culpable de muchos de ellos y reveló una lista parcial de beneficiarios, en algunos países de América del Sur y África. En el Ecuador, este escándalo se produjo principalmente dentro la estatal petrolera PETROECUADOR, cuyos más altos funcionarios formaron empresas en paraísos fiscales, a nombre personal o de sus familiares, con cuantiosos movimientos de capitales. Dos de estos funcionarios guardan prisión y muchos otros están enjuiciados, pero la mayoría está ya fuera del país, en unos casos, alertados por las mismas autoridades del Estado.

Según el Presidente Correa, el próximo gobierno que se iniciará el 24 de mayo del presente año, recibirá un país estabilizado y bien financiado, de tal manera que le será fácil administrar. Quienes conocen algo de economía y quienes estamos en la actividad empresarial, creemos todo lo contrario. El país que deja está endeudado por encima de los

límites que permite la Constitución, si se consideran, como debe ser, las ventas anticipadas de petróleo a China, como deuda que hay que pagar. Como el perfil de la deuda es sumamente exigente, el nuevo gobierno tendrá, como primer paso, que hacer una renegociación de la deuda externa para lograr mayores plazos para el pago y para conseguir términos más favorables de los que contrató el actual gobierno con intereses de hasta el 10,75% y finalmente, tendrá que entrar a negociar con organismos multilaterales de crédito, que, si bien, ofrecen condiciones favorables de endeudamiento en cuanto a plazos e intereses, también imponen condiciones duras en cuanto al manejo interno de la economía.

En cuanto a la deuda interna, el gobierno ha obtenido créditos del Banco Central, del Banco del Estado y del IESS y ha retenido dineros a varias instituciones cuyos ingresos en parte han recibido del Estado. Un nuevo gobierno va a tener que pagar íntegramente dichas obligaciones y va a tener que devolver los dineros retenidos indebidamente, que en el caso de IESS y del ISSFA, ascienden a decenas de millones de dólares.

Definitivamente, el nuevo gobierno, sea de la tendencia que sea, va a tener que hacer ajustes, quizás muy duros, para poner en orden la economía, lo cual reducirá su aceptabilidad popular, como está sucediendo con el Presidente Macri, en Argentina.

La crisis que ha vivido el país, durante los dos últimos años, se refleja en los resultados de Textil San Pedro S.A.: las ventas de 2016, comparadas con las de 2014 (antes de la crisis), han decrecido en 25,67% y las utilidades en 57,35%, como efecto de la baja demanda del mercado. En la industria textil, en conjunto, el decrecimiento promedio, tanto en ventas como en utilidades ha sido aún mayor.

III INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

El año 2016 fue para Textil San Pedro uno de los años más difíciles de su historia. Por un lado tuvimos una caída drástica en la demanda de nuestros productos que afectó a los márgenes de utilidad, por el hecho de tener una capacidad instalada para una mayor producción. La competencia se vio aumentada con productos importados y productos de nuevos competidores nacionales que aparecieron a raíz de la publicación de nuestros balances en las páginas de la Superintendencia de Compañías, atraídos por nuestros buenos rendimientos.

Las inversiones realizadas en construcción de galpones e infraestructura que comenzamos a mediados del año 2014 concluyeron el 31 de mayo de 2016. Son aproximadamente 6.000 m² de construcción en los que se invirtieron casi USD 2.800.000; esto quiere decir que el costo por m² promedio entre Galpones y áreas de circulación y jardines fue de USD 466, costo bastante bueno para la calidad de construcción. Hay que tomar en cuenta que la calidad del terreno no era buena por lo que hubo que invertir bastantes recursos para drenaje de aguas freáticas y canalización de aguas lluvias que llegan de todos los vecinos. Esto se debe a la localización mas baja del terreno en relación a los otros alrededores.

Actualmente, el galpón N°2 de 3.400 m² es utilizado en gran parte por el departamento de costura, en el que se encuentran laborando 30 costureras y 10 personas de revisión y empaque. Al otro lado del mismo galpón está el departamento de despachos con espacios cómodos para el volumen de ventas de la empresa. Las bodegas de subsuelo en este mismo edificio son utilizadas para repuestos la primera, para químicos la segunda y para hilo importado la tercera. El galpón N°1 está arrendado a una empresa ecuatoriana que ocupará las instalaciones a partir del 1° de Abril de este año y pagará un arriendo mensual de USD 9500. El contrato está firmado para 5 años con ajustes de acuerdo a la inflación anual decretada por el Banco Central.

En cuanto a inversión en maquinaria hemos sido muy cautos hasta saber que pasará con el Gobierno que se elegirá el 2 de abril del 2017. Estamos seguros que si hay un cambio de tendencia en el manejo de las finanzas públicas, habrá también un ligero mejoramiento de las ventas conforme la economía se vaya recuperando. Por lo pronto invertiremos en renovar maquinaria obsoleta absolutamente necesaria y con el tiempo se verá la posibilidad de invertir en nuevos proyectos.

IV. MATERIAS PRIMAS

COMPRAS:

En los años 2015 y 2016 se realizaron las siguientes adquisiciones de algodón:

2015	2016
------	------

	USD/Kg			USD/Kg		
	Kilos	Dólares		Kilos	Dólares	
ALGODÓN	495.220	940.294	1,90	513.345	966.332	1,88
Nacional	19.387	48.903	2,57	39.759	102.553	2,58
Americano	475.833	891.391	1,87	473.586	863.779	1,82

La calidad de las toallas producidas en Textil San Pedro ha sido siempre el referente para toda la industria nacional. Nuestras toallas son producidas 100% con algodón de la mejor calidad. La fibra utilizada es en un 92,3% Americano con certificación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos y un 7,7% algodón nacional, que tiene fibra más larga que el algodón americano por lo tanto más costoso. En la costa ecuatoriana existen unas 2000 hectáreas de algodón sembradas todos los años. El gobierno exige a la industria la compra total de la cosecha nacional antes de entregar los permisos para la importación que, en general, es un 95% deficitaria. El Ecuador no es un país algodónero y cada año hay menos producción y menos interés de los agricultores en sembrar. Es mucho mas interesante para ellos sembrar maíz o soya por cuanto estos cultivos son menos costosos, se requiere menos mano de obra y se pueden sembrar dos veces al año por lo tanto el rendimiento es mayor.

Si el gobierno permitiera el ingreso de semilla genéticamente modificada (transgénica), que se utiliza en todo el mundo, en vez de producir 40 qq/ha se llegaría a producir hasta 120qq/ha con el mismo esfuerzo, tanto laboral como de insumos.

En 2016 se importaron hilos de algodón 100% peinados, para fabricar gabardinas y hacer pruebas en el rizo de las toallas. El proceso de peinado, que no hacemos en nuestra hilatura, mejora sustancialmente la calidad de las telas y el tacto de las toallas, por cuanto en este proceso, se emplea algodón de fibra larga y se eliminan las fibras cortas. El costo es obviamente más alto pero se justifica plenamente. Los hilos de poliéster-algodón hemos importando principalmente de Asia para producir gabardinas que poco a poco son reconocidas por el mercado local y además telas para uniformes de varias instituciones como hospitales privados y públicos, manteles para restaurantes y otros productos que estamos introduciendo gradualmente en el mercado. Cada vez tratamos de involucrarnos menos con los programas de Gobierno por cuanto se encuentran viciados de principio a fin.

Desde hace varios meses hemos incursionado en la compra de telas finas para fabricación de sábanas para hotelería y hogar, hasta ahora con gran aceptación en nuestros puntos de venta y también por parte de nuestros colaboradores que son hasta aquí muy buenos clientes.

CONSUMOS

Por la contracción en las ventas, a causa de la fuerte recesión en el país, tanto la producción de hilos como la de tejidos se redujo proporcionalmente. En consecuencia el consumo de algodón en nuestra planta de hilatura bajó en 22%.

Para la producción de telas con alto contenido de poliéster como es el caso de algunas gabardinas y telas para mantelería, la materia prima se importó desde el Asia.

El desperdicio en hilatura el año 2016 fue de 8,18% y en tejeduría 3,2% , estos valores se encuentran dentro de los rangos normales de pérdidas en producción.

V. LA PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS

Las ventas totales de 2016 han decrecido en 14.2% en dólares, en 27,5% en metros lineales y en 27.6 en kilos, en relación a 2015. En el Estado de Resultados se observa que esta disminución de ventas en 14.2% ha producido una disminución de 40.0% en utilidades antes de participaciones.

En el año 2016, hubo una disminución en las ventas de tejidos planos de 3.12% en dólares, de 13.6% en metros lineales y de 16.0%, en kilos en relación al año anterior. La venta de tejidos de rizo ha decrecido 16,8% en dólares, en 30.6% en metros lineales y, en 18,10 en kilos.

Como se ha mencionado en informes anteriores la venta de hilo no ha sido significativa para la empresa. En el 2016 el valor que aparece en el cuadro es mayor por venta de hilos de segunda e hilos importados que llegan con torsión diferente a la requerida.

La disminución en la venta de tejidos de rizo (toallas) es significativa en estos momentos y se debe principalmente a la crisis por la que atraviesa el país, esperamos un ligero crecimiento para el 2017.

En relación a los subproductos también podemos decir que, si bien, no tienen mucha participación en las ventas, la reducción considerable en este rubro significa que las máquinas estuvieron mejor calibradas y la materia prima utilizada fue de mejor calidad.

VI. PRODUCCION DE TINTORERÍA EN KG

	2.015		2.016		Variación
Para Textil San Pedro	601.454	87.6	559.112	91.3	-7.0
	100.0		81.7		
Para Clientes	85.088	12.4	53.105	8.7	-37.5
	100.0		62.4		
TOTAL	686.542	100,0	612.217	100,0	-10.8

En el año 2016 la Planta de Acabados trabajó normalmente para dar servicio a las plantas de hilatura, tejeduría y a clientes de fuera. Como la demanda en 2016 fue muy irregular fue necesario bajar la producción en 10.8 %.

VI. RELACIONES LABORALES

En el año 2016 por los problemas de la crisis económica y la baja de producción el personal estuvo algo desmotivado y preocupado por posibles despidos. La dirección de personal decidió capacitar a la gente con cursos de liderazgo, autoestima, y otros para mejorar el entorno laboral como el curso "La familia como Negocio". Además se dictaron cursos técnicos, de seguridad industrial y primeros auxilios.

Algunos de estos cursos son obligatorios y definitivamente a la gente le gusta, le motiva y mejoran las relaciones tanto en la empresa como en sus hogares

Actualmente las relaciones con el personal son muy buenas, pero persiste la incertidumbre sobre la estabilidad laboral. Cuando se han producido retiros voluntarios, no se han llenado las vacantes, para reducir despidos, aunque si fue necesarios reducir el personal.

Los salarios se han ajustado en Textil San Pedro en promedio en 4,2% en el año 2016, es decir hemos compensado la inflación del año pero no se ha realizado una mejora sustancial como en años anteriores. En la empresa los salarios de los trabajadores de

planta, siempre han sido superiores al salario mínimo, por lo que la elevación hecha por el gobierno para 2016 a USD 366 como salario mínimo vital, no causó mayor impacto en las finanzas de la empresa, pero si en los costos de producción. Si comparamos el salario mínimo vital en los países vecinos, Perú USD 270, Colombia USD 320, el nuestro es considerablemente más alto.

VII LAS FINANZAS

Entre 2014 y 2015, los activos totales aumentaron apenas en 3,2% principalmente por las construcciones. En el año 2016 estos activos se redujeron en 1,44% por la poca inversión tanto en maquinaria como en construcciones. Los pasivos totales se redujeron entre el 2015 y 2016 en 11,25%, esto se debe a la poca demanda de productos y por lo tanto ninguna inversión. También hubo un incremento en el patrimonio de 5% a pesar de la disminución de ventas en 14,21%. Esto demuestra que Textil San Pedro S.A. sigue siendo una empresa sólida a pesar de las dificultades que atraviesa. Las utilidades en el 2016 han bajado en 41%, lo que se debe a los altos costos de producción y las menores ventas.

RAZONES FINANCIERAS

La posición de la empresa en los dos últimos años se ha mantenido con la alta liquidez y solvencia que ha sido característica de Textil San Pedro, a pesar de la adquisición del terreno, el pago en efectivo del mismo y la inversión en infraestructura.

	Fórmula	2015	2016
Liquidez	Act.Corr/Pas.Corr.	4.89	6.35
Solvencia	Patrimonio/Act.Total	0,74	0,78
Garantía de Créditos	Act.Total/Oblig.Beos	infinito	Infinito
Índice de Cobros	Ctas.x Cob/Vtas.día	68 días	80 días
Rotación Inventarios	Inventarios/Costo Vtas.	0,47	0,38
Rotación de Ventas	Ventas/Act.Total	0,59	0,51

VIII RESULTADOS

Como se puede observar en los Estados Financieros que están a disposición de los señores accionistas, la utilidad del ejercicio 2016, antes de participaciones es de USD 1.296.122,64. El 15% que se distribuye entre los trabajadores asciende a USD 194.418,40 y el Impuesto a la Renta es de USD 314.258,30. La utilidad neta del ejercicio es USD 828.247,58. Al respecto, la Gerencia propone a los señores accionistas, lo siguiente:

-Que se destine a reserva legal el 10% de la utilidad neta, para cumplir con la disposición legal de incrementar la reserva en 10% de la utilidad hasta que la reserva alcance un valor igual o superior al 50% del capital social.

-Que el saldo de la utilidad neta generada en el ejercicio 2016, pase a incrementar la cuenta de utilidades de ejercicios anteriores a disposición de los accionistas.

-Que se asigne USD 420.000 para el pago de dividendos en el año 2017, los mismos que serán entregados, en proporción al monto de las acciones de cada accionista, de la siguiente manera: USD 35.000 mensuales durante los meses de marzo a noviembre y, que en el mes de diciembre, se paguen USD 35.000 hasta el día 15 y USD 70.000 hasta el día 31.

IX PERSPECTIVAS

El Ecuador se ha vuelto un país costoso por la cantidad de impuestos y contribuciones que las empresas deben pagar al estado, además por los aumentos de sueldos a los trabajadores sin considerar su productividad.

A pesar de las salvaguardias, hay productos que vienen del exterior a precios muy favorables para los consumidores, con los que hay que competir. Sin embargo de la alta inversión en centrales hidroeléctricas, construidas por el Gobierno y al ofrecimiento de reducir las tarifas eléctricas, entre los años 2014 y 2016, estas se incrementaron en 50% al subir de 60 ctvs/kwh a 90 ctvs/kwh. Así mismo, el diesel industrial subió de 80 ctvs por

galón a USD 1,60 por galón, a pesar que el precio del petróleo se redujo a la mitad. Estos detalles hacen a nuestro país cada vez más caro y menos competitivo.

Como se dijo anteriormente, si como consecuencia de las elecciones del 2 de abril próximo, hay un verdadero cambio en la dirección de la política económica del país, es posible esperar una recuperación de la confianza, tanto de los empresarios como de los consumidores, que contribuirá al resurgimiento de la economía.

Este año hicimos nuestra primera exportación a Bolivia, la cual tuvo éxito y sabemos que los próximos días habrá nuevo pedido. Por otra parte, hemos encontrado nuevos interesados de nuestros productos, en el exterior que merecerán nuestra mayor atención.

Para terminar este informe, la Gerencia expresa su agradecimiento a los señores accionistas por haberle confiado, una vez más, dirigir los destinos de la empresa; al Presidente de la Compañía, Arq. Andrés Vera, por su respaldo a la Administración, al Ing. Pedro A. Pinto, ex presidente de la Compañía por su asesoría ocasional, al Sr. Pietro Giacometti, Gerente de Comercialización por su gestión en mercadeo y promoción de nuevos productos; a la Sra. Paulina Pinto de Vélez por su acertado manejo de las relaciones humanas y mantenimiento de la planta; al Sr. Manuel Mosquera y al Sr. Fernando Vallejo, Contadores de la Compañía por su constante preocupación por la eficiencia administrativa y contable, a los Jefes Departamentales, Personal de Secretaría y Ventas, Técnicos y Operarios por su dedicación y esfuerzo.

Señores Accionistas.



Ing. Pedro José Pinto,

Gerente General