

**INFORME QUE PRESENTA EL ING. PEDRO JOSÉ PINTO EN SU CALIDAD  
DE GERENTE GENERAL DE TEXTIL SAN PEDRO S.A. A LA JUNTA  
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO  
ECONÓMICO DE 2012**

Señores accionistas:

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien poner a su consideración el presente informe de actividades de TEXTIL SAN PEDRO S.A., correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de Enero y el 31 de Diciembre de 2012.

**I. ADMINISTRADORES**

La Junta Universal Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de julio de 2011 efectuó las siguientes nombramientos y designaciones, para un periodo de dos años contados a partir esa fecha:

|                                |                                                                                                                                  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESIDENTE:</b>             | Ing. Pedro Pinto-Rubianes                                                                                                        |
| <b>DIRECTORES PRINCIPALES:</b> | Sr. Pietro Antonio Giacometti<br>Aos. Andrés Vera Pinto<br>Sra. Jirivera Pinto de Lazo<br>Sra. María Cecilia Giacometti Pinto    |
| <b>DIRECTORES SUPLENTE:</b>    | Sra. Gloria Pinto de Giacometti<br>Sra. Stella Pinto de Paget<br>Sra. Mercedes Vera de Ribodensin<br>Econ. Pablo Pinto Chiriboga |
| <b>GERENTE GENERAL :</b>       | Ing. Pedro José Pinto Chiriboga                                                                                                  |
| <b>CONSARIO</b>                | Luis Mancala Costa                                                                                                               |
| <b>AUDITOR EXTERNO</b>         | Baker Tilly Cia. Ltda                                                                                                            |

Durante el ejercicio de 2012 actuaron, como Presidente el Ing. Pedro Pinto Rubianes y como Gerente General el Ing. Pedro José Pinto.

## EL EL ENTORNO ECONÓMICO

El cuadro siguiente demuestra en cifras el desarrollo en los últimos cinco años.

| Año  | Crecimiento<br>PIB | PIB<br>Sec.Manuf. | % Infla.<br>Fin Año | T.de E.<br>Act.Ref. | Salario<br>Mín.Real |
|------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 2008 | 2,3                | 3,5               | 3,3                 | 10,7                | 227,0               |
| 2009 | 0,9                | 1,7               | 4,3                 | 9,1                 | 272,5               |
| 2010 | 2,3                | 6,72              | 3,3                 | 8,7                 | 294,3               |
| 2011 | 6,5                | 5,70              | 5,4                 | 8,2                 | 325,5               |
| 2012 | 4,8                | 3,40              | 4,2                 | 8,2                 | 334,5               |

El crecimiento del PIB nacional en 2012 fue de 4,8% mientras en 2011 fue de 6,5%, lo que significa que hubo una caída importante en el ritmo de crecimiento de la economía. El sector manufacturero creció en 3,4% y la industria textil en 1,5%. Esto lamentablemente, demuestra que el ambiente para la inversión privada ha sido poco atractivo, a pesar de que la inversión pública en infraestructura y en los sectores sociales estimuló el consumo nacional y también las importaciones. La incertidumbre que se vive en el país por el discurso oficial en el sentido de radicalizar la revolución ciudadana y las reformas, especialmente en el campo tributario, desalientan la inversión nacional y sobre todo la extranjera tanto pública como privada. La inflación anual en 2012, fue de 5,42% lo que fue compensado por un aumento similar del salario mínimo unificado. El desempleo que en diciembre de 2011 estuvo en 5,1% bajó ligeramente en diciembre 2012 a 5,0%. El índice de pobreza tuvo un descenso significativo, de 17,2% en 2011 a 15,2% en 2012.

La previsión para el crecimiento del PIB para 2013 es de 4,5% según el Banco Central, lo cual representa una ligera disminución con respecto al año precedente que fue de 4,8%. El crecimiento del PIB manufacturero se estima para el 2013 en 5% superior al 3,4% de 2012. No hay estimaciones sobre el comportamiento de la industria textil en su conjunto pero se estima que habrá un mejor desempeño que en 2012. Se debe anotar que si bien los índices mencionados representan cifras globales para el sector, las variaciones de una empresa o otra son muy significativas.

## 1 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Largo de un año atípico, como fue el 2011, por el alza descomunal del precio del algodón que, en marzo de ese año, llegó a USD 2,45 por libra, el año 2012 fue relativamente estable. El algodón volvió al precio normal de aproximadamente USD 1,00 por libra puesto en fibra. En los demás insumos se presentaron aumentos del orden de 12% y, además, la administración subió voluntariamente los salarios de los trabajadores y empleados en cerca del 10%. La reducción del precio del algodón, permitió mantener sin variación los precios de sus productos, a partir del alza obligada de 2011, que llegó a 22%. Se ha previsto que también en 2013, se mantendrán los mismos precios.

En vista de los requerimientos arquitectónicos y de que se hizo posible la compra al Municipio de Ruzibabá de la franja de terreno existente entre el terreno donde está la planta principal de Textil San Pedro y el adyacente en la parte posterior para ampliaciones futuras, ya fue posible construir la planta de tratamiento de efluentes que, a fines de 2012 entró en funcionamiento. El costo de dicha planta, entre obra civil y equipos fue de USD 340.000.

En 2012 se hicieron, además, las siguientes adquisiciones de máquinas y equipos que llegaron en los primeros meses del nuevo año: una máquina de tintas de alta presión, marca Thies, de Alemania, un exprimidor de tela en cuerda marca Bianco de Italia, una máquina revulsora y dobladora de tela marca MT de Italia y once quemadores para la marca secadora Brodopon para reemplazar a los que han estado en funcionamiento durante muchos años. La inversión en estas máquinas suma USD 260.000.

## MATERIAS PRIMAS

### COMPRAS:

En el año 2012 se realizaron las siguientes adquisiciones de materias primas:

| ALGODÓN                        | Kilos             | Dólares             | USD/Kg      |
|--------------------------------|-------------------|---------------------|-------------|
| Nacional                       | 65.681.41         | 169.416.00          | 2.66        |
| Americano                      | 475.628.58        | 1.121.321.81        | 2.37        |
| Subtotal 1                     | 541.309.99        | 1.290.737.81        | 2.38        |
| <b>HILOS</b>                   |                   |                     |             |
| Hilos de algodón               | 20.411.08         | 84.093.45           | 4.12        |
| Hilos de poliéster             | 64.101.29         | 248.317.93          | 3.87        |
| Filamento de poliéster y Rayón | 3.318.61          | 12.310.88           | 3.71        |
| Subtotal 2                     | 87.830.98         | 344.722.26          | 4.10        |
| <b>TEJIDOS</b>                 |                   |                     |             |
| Subtotal 3                     | 28.726.06         | 76.649.34           | 2.67        |
| <b>TOTAL ADQUISICIONES</b>     | <b>657.866.97</b> | <b>1.692.109.38</b> | <b>2.67</b> |

En 2012 fue posible adquirir algo más de algodón nacional, que en años anteriores, pues la reducida producción, es absorbida por pocas fábricas locales. Lo adquirido por Textil San Pedro representa el 12.1% de su consumo, a un precio de USD 2.66 por kg, comparable al precio de ese momento en el mercado internacional. El algodón americano importado, tuvo en 2012 un precio promedio de USD 2.37 por kg.

#### CONSUMOS:

|                   | 2011              |               | 2012              |               |
|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
|                   | kg                | %             | Kg                | %             |
| Algodón Nacional  | 51.401.84         | 8.33          | 65.907.03         | 10.85         |
| Algodón Importado | 565.093.99        | 91.67         | 546.221.96        | 89.14         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>617.395.83</b> | <b>100.00</b> | <b>607.128.99</b> | <b>100.00</b> |
|                   | 100.00            |               | 98.54             |               |

Para producir 545.969 kg de hilos, se consumieron 607.129 kg de algodón lo que refleja que el desperdicio en el período fue de 10.0%, cifra que, aunque menor que el año anterior, todavía es considerada alta. La administración ha puesto el mayor empeño para reducir gradualmente el porcentaje de desperdicio.

## V. LA PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS:

La producción durante los últimos dos años ha sido la siguiente:

|                       |    | 2011      | 2012      |
|-----------------------|----|-----------|-----------|
| Producción de Hilos   | Kg | 547.077   | 545.969   |
| Índice 2011=100       |    | 100.00    | 99.80     |
| Producción de tejidos | m  | 1.070.070 | 1.177.562 |
| Índice 2011=100       |    | 100.00    | 110.00    |
| Producción de tejidos | Kg | 595.632   | 640.673   |
| Índice 2011=100       |    | 100.00    | 107.56    |

Siendo la capacidad de producción de tejeduría, con los telares adquiridos en 2010, mayor que la capacidad de producción de hilatura, se prevé que, en adelante, las compras de hilo tendrán que aumentar. Como los hilos importados tienen un costo similar a los que se produce en hilatura, no justifica una ampliación de esta planta, tanto más que las inversiones para esto son muy elevadas. Sin embargo pensamos que por política de seguridad para el abastecimiento de telares, debemos mantener la hilatura actual en las mejores condiciones y con la mejor eficiencia posible y si es necesario también reemplazar las máquinas antiguas con nuevas de alto rendimiento para optimizar costos de producción. Los hilos comprados junto con los producidos en hilatura constituyen los insumos de tejeduría.

La producción de hilos se ha mantenido igual en 2012 en comparación con 2011. En cambio la producción de tejidos ha subido en 10% en metros y 7.56% en kilos.

Las ventas de tejidos (plano y de rizo) han tenido el siguiente comportamiento:

|                                        | 2011      | 2012      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|
| Ventas en US Dólares (Hilos y Tejidos) | 7.863.917 | 9.087.528 |
| Índice 2011=100                        | 100,00    | 115,7     |
| Ventas en metros lineales              | 1.822.115 | 1.148.099 |
| Índice 2011=100                        | 100,00    | 112,3     |
| Ventas en kg                           | 575.832   | 628.333   |
| Índice 2011=100                        | 100,0     | 109,7     |

En el cuadro anterior se puede apreciar que las ventas totales han crecido 15,7% en dólares, 12,3% en metros lineales y 9,7% en kilos.

En el cuadro siguiente se puede observar como es el desglose de ventas entre tejidos planos y de rizo, en dólares, en metros lineales y en kilos:

| VENTAS          |            | 2011             | %            | 2012             | %            |
|-----------------|------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| Tejidos planos  | USD        | 861.136          | 11,0         | 1.058.228        | 12,1         |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 122,9            |              |
| Tejidos de rizo | USD        | 7.002.781        | 100,0        | 7.707.270        | 110,9        |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 110,1            |              |
| <b>TOTAL</b>    | <b>USD</b> | <b>7.863.917</b> | <b>100,0</b> | <b>8.765.498</b> | <b>100,0</b> |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 115,7            |              |
| Tejidos planos  | ml         | 249.513          | 24,4         | 313.826          | 27,6         |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 125,9            |              |
| Tejidos de rizo | ml         | 772.802          | 75,6         | 834.273          | 72,4         |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 106,7            |              |
| <b>TOTAL</b>    | <b>ml</b>  | <b>1.022.115</b> | <b>100,0</b> | <b>1.148.099</b> | <b>100,0</b> |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 112,3            |              |
| Tejidos planos  | kg         | 80.689           | 14,1         | 104.683          | 16,7         |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 129,7            |              |
| Tejidos de rizo | kg         | 492.544          | 85,9         | 523.650          | 83,3         |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 106,4            |              |
| <b>TOTAL</b>    | <b>kg</b>  | <b>573.833</b>   | <b>100,0</b> | <b>628.333</b>   | <b>100,0</b> |
| Índice 2011=100 |            | 100,0            |              | 109,7            |              |

En el cuadro anterior se puede apreciar que, en el año 2012, hubo un aumento importante en las ventas de tejidos planos, en relación al año anterior. Esto se debe a que Textil San Pedro ha participado en las ventas al sector público. Es preciso señalar, que las ventas de tejidos planos, se realizan con un margen más bajo que las ventas de otros productos, sin embargo, si dejan una discreta utilidad. La venta de tejidos de rizo ha crecido tanto en dólares, como en metros lineales y en kilos.

El cuadro siguiente presenta los pesos promedio de los tejidos planos, de rizo y del total:

| Peso por rol      |      | 2011 | 2012 | Variación |
|-------------------|------|------|------|-----------|
| Tejidos planos    | g/ml | 323  | 333  | +3%       |
| Tejidos de rizo   | g/ml | 637  | 633  | 0%        |
| Todos los tejidos | g/ml | 599  | 552  | -1.0%     |

Como se puede ver, los tejidos han mantenido prácticamente los mismos pesos en 2011 y 2012.

En el cuadro que aparece a continuación se muestran los precios promedio por metro lineal de los tejidos planos, de rizo y del total:

| Dólares por rol   |        | 2011 | 2012 | % variación |
|-------------------|--------|------|------|-------------|
| Tejidos planos    | USD/ml | 3.45 | 3.37 | -2.3%       |
| Tejidos de rizo   | USD/ml | 9.06 | 9.35 | +3.2%       |
| Todos los tejidos | USD/ml | 7.69 | 7.72 | +1.0%       |

En el año 2012 no se movieron los precios de venta de los productos de la empresa, sin embargo, aparecen pequeñas variaciones que se originan en que, durante el año, cambian las cantidades producidas de los distintos artículos.

En el siguiente cuadro se muestran los precios promedio por kilo de los tejidos planos, de los tejidos de rizo y del total:

| Dólaros por kg    |        | 2011  | 2012  | Variación |
|-------------------|--------|-------|-------|-----------|
| Tejidos planos    | USD/kg | 10.67 | 10.11 | -5%       |
| Tejidos de rizo   | USD/kg | 14.22 | 14.75 | +4%       |
| Todos los tejidos | USD/kg | 13.72 | 13.95 | +1.6%     |

Las ventas en dólares por rubro han tenido el siguiente comportamiento:

| VENTAS EN DÓLARES                 | 2011      | 2012      | Variación |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Hilos                             | 3.075     | 1.487     | -48.4%    |
| Tejidos planos (incl. confección) | 949.099   | 1.135.142 | +19.6%    |
| Tejidos de rizo                   | 7.032.781 | 7.787.270 | +10.6%    |
| Subproductos                      | 29.951    | 28.484    | -4.9%     |
| Servicios                         | 282.516   | 225.157   | -20.3%    |
| Total                             | 8.357.422 | 9.667.520 | +15.5%    |

La venta de hilos responde a la venta de valdes que no se usa en la producción de tejidos y su reducción no tiene ninguna importancia. El aumento en la venta de tejidos planos, como se explicó, se debe a los congresos del sector público, especialmente de tejidos para uniformes. El aumento en la venta de tejidos de rizo (toallas) es muy significativo, por la creciente aceptación de estos productos en el mercado local.

La Planta de Acahualin, ha trabajado normalmente durante todo el año para dar servicio a nuestros clientes de Níborata, tejedores y a clientes de fuera. En 2012 se procesaron para la empresa 628.428 kg equivalentes a 85% del total y para terceros 118.675 kg, o sea al 15% del total.

## VE. RELACIONES LABORALES

Permanentemente se han dictado cursos de capacitación sobre varios temas relacionados con la técnica textil y las actividades fabriles, y, además, algunos de los más importantes sobre convivencia humana, tanto en el trabajo como en la familia, los que han tenido gran aceptación.

Los salarios se han ajustado en promedio en 10% en el año 2012, frente a un aumento del costo de vida de 4.2%, es decir que ha habido un mejoramiento neto de ingresos. En la empresa los salarios de los trabajadores de planta, siempre han sido superiores al salario mínimo, por lo que la elevación hecha por el gobierno para 2012 a USD 318.00 como salario mínimo vital, no causó mayor impacto en las finanzas de la empresa.

## VII. LAS FINANZAS

De los estados financieros presentados por Textil San Pedro se pueden desprender las siguientes tasas de crecimiento:

|                 | 2010-11 | 2011-12 |
|-----------------|---------|---------|
| Activos Totales | 31.9%   | 1.04%   |
| Pasivos Totales | 39.0%   | -17.7   |
| Patrimonio      | 56.5%   | 5.9%    |
| Ventas          | 21.6%   | 15.7%   |

Las tasas de crecimiento entre 2011 y 2012 corresponden a un período normal. En cambio, las tasas de crecimiento entre 2010 y 2011, responden a la plena aplicación de las normas NIIF. El ajuste de los activos totales para aplicar las NIIF fue de USD 1'817.122, valor que sirvió, en parte para el aumento del Capital Social de USD 1.6 millones a USD 6.0 millones. Los pasivos totales se redujeron sustancialmente, debido a que se cerró el año sin obligaciones bancarias.

## RAZONES FINANCIERAS

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, la posición de la empresa en los dos últimos años se ha mantenido con la alta liquidez y solvencia que ha sido característica de Textil San Pedro:

|                      | <b>Fórmula</b>          | <b>2011</b> | <b>2012</b> |
|----------------------|-------------------------|-------------|-------------|
| Liquidez             | Act.Corr/Pas.Corr.      | 3,93        | 4,73        |
| Solvencia            | Patrimonio/Act.Total    | 0,64        | 0,65        |
| Garantía de Créditos | Act.Total/ONig.Boos     | 35 veces    | efectivo    |
| Índice de Cobros     | Cuent.x Cob/Vtas.día    | 64 días     | 63 días     |
| Rotación Inventario  | Inventarios/Costo Vtas. | 0,59        | 0,59        |
| Rotación de Ventas   | Ventas/Act.Total        | 0,74        | 0,78        |

El único gravamen que pesa sobre los bienes de la compañía es la hipoteca del terreno de la fábrica a favor de Prodhunco, que ha servido para garantizar las operaciones para nuevas inversiones.

## VIII RESULTADOS

Como se puede observar en los Estados Financieros que están a disposición de los señores accionistas, la utilidad del ejercicio 2012, antes de participaciones es de USD 2'243.393,98. El 15% que se distribuye entre los trabajadores accionistas a USD 336.509,10 y el impuesto a la Renta es de USD 555.855,85

Al respecto, la Gerencia propone a los señores accionistas, lo siguiente:

- Que se destine a reserva legal el 10% de la utilidad neta, para cumplir con la disposición legal de incrementar la reserva en 10% de la utilidad hasta que la reserva alcance un valor igual o superior al 50% del capital social.
- Que el saldo de la utilidad neta generada en el ejercicio 2012, pase a incrementar la cuenta de utilidades de ejercicios anteriores a disposición de los accionistas.
- Que se destine el valor de USD 600.000, tomando de la cuenta de utilidades de ejercicios anteriores, a pago de dividendos a los accionistas, en la siguiente forma: USD 50.000 mensuales, desde marzo hasta diciembre de 2013 y que en los meses de marzo y abril se paguen, adicionalmente, los cuotas no pagados en enero y febrero.

## IX. PERSPECTIVAS

Partiendo del supuesto de que el precio del petróleo se mantenga en niveles altos y que la política del gobierno del Ecuador continúe propiciando la inversión y el gasto públicos, se estima posible que Textil San Pedro incremente sus ventas en 2015 a USD 18 millones, lo que significa un aumento de 10.0%, igual que en el año anterior, a pesar de que, como se analizó anteriormente, las cifras de crecimiento macroeconómico son inferiores.

Para terminar este informe, la Gerencia expresa su agradecimiento a los señores accionistas por haberle confiado, una vez más, dirigir los destinos de la Empresa; al Ing. Pedro A. Pinto, Presidente de la Compañía por su asesoría permanente; al Sr. Pietro Giacomelli, Gerente de Comercialización por su gestión en mercados y promoción de nuevos productos; a la Sra. Paulina Pinto de Vélez por su acurado manejo de las relaciones humanas y mantenimiento de la planta; al Sr. Manuel Mosquera, Contador General por su constante preocupación por la eficiencia administrativa y contable y, a los Jefes Departamentales, Técnicos y Operarios, por su dedicación y esfuerzo.

Sesiones Adjuntas.

  
Ing. Pedro José Pinto

Gerente General