

**INFORME QUE PRESENTA EL ING. PEDRO JOSÉ PINTO EN SU  
CALIDAD DE GERENTE GENERAL DE TEXTIL SAN PEDRO S.A. A  
LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE EL  
EJERCICIO ECONÓMICO DE 2010**

Señores accionistas:

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, tengo a bien poner a su consideración el presente informe de actividades de TEXTIL SAN PEDRO S.A., correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de Enero y el 31 de Diciembre de 2010

**I ADMINISTRADORES**

La Junta Universal Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2009 efectuó los siguientes nombramientos y designaciones, para un período de dos años contados a partir esa fecha:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>PRESIDENTE:</b>             | Ing. Pedro Pinto Rubianes   |
| <b>DIRECTORES PRINCIPALES:</b> | Sra. Gloria Pinto de Giacometti<br>Sra. Stella Pinto de Paget<br>Sra. Mercedes Vera de Ribadeneira<br>Econ. Pablo Pinto Chiriboga |
| <b>DIRECTORES SUPLENTE:</b>    | Sr. Pietro Antonio Giacometti<br>Arq. Andrés Vera Pinto<br>Sra. Jimena Pinto de Laso<br>Sra. María Cecilia Giacometti             |
| <b>GERENTE GENERAL :</b>       | Ing. Pedro José Pinto Chiriboga   |
| <b>COMISARIO</b>               | Lcdo. Marcelo Costa   |
| <b>AUDITOR EXTERNO</b>         | BDO Stern Cia. Ltda.  |



Durante el ejercicio de 2010 actuaron, como Presidente el Ing. Pedro Pinto Rubianes y como Gerente General el Ing. Pedro José Pinto.

## II. EL ENTORNO ECONÓMICO

El cuadro siguiente demuestra en cifras el desarrollo en los últimos diez años.

| Años | Crecimient<br>o<br>PIB | PIB<br>Indus. | %Inflc.<br>Fin Año | T.de I.<br>Act.Ref. | Salario<br>MinReal |
|------|------------------------|---------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 2000 | 2,8                    | 2,6           | 91,0               | 18,0                | 90,6               |
| 2001 | 5,3                    | 3,7           | 22,4               | 15,1                | 130,0              |
| 2002 | 4,2                    | 0,7           | 9,4                | 12,9                | 143,8              |
| 2003 | 3,6                    | 3,1           | 6,1                | 11,2                | 158,3              |
| 2004 | 8,0                    | 3,0           | 1,9                | 9,8                 | 173,5              |
| 2005 | 6,0                    | 3,5           | 3,1                | 8,6                 | 191,4              |
| 2006 | 3,9                    | 4,4           | 2,9                | 9,9                 | 210,4              |
| 2007 | 2,5                    | 3,5           | 3,3                | 10,7                | 227,0              |
| 2008 | 6,5                    | 4,3           | 8,8                | 9,8                 | 250,0              |
| 2009 | 0,9                    | 1,7           | 4,3                | 9,1                 | 272,5              |
| 2010 | 2,3                    | 5,7           | 3,3                | 8,7                 | 294,3              |

La economía ecuatoriana se recuperó en 2010. El PIB creció en 2.3%, frente al 0,9% del año anterior. La inflación anual fue de 3.3% por debajo de la inflación de 2009 que fue de 4.3%. La situación del mercado laboral también mejoró, el porcentaje de ocupados plenos pasó de 38.8% en diciembre de 2009 a 45,6% en diciembre de 2010. El subempleo también cayó. En diciembre de 2010 se ubicó en 48,1%, el nivel más bajo registrado desde 2007. Las actividades que más crecieron en 2010 fueron las de intermediación financiera (13,9%) el comercio (7,4%) y la industria manufacturera, sin petróleo, (5,7%).

## III INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

En 2010 se realizaron las siguientes adquisiciones en maquinarias y equipos nuevos: 4 telares Vamatex para toallas con ratier, 1 telar Vamatex para toallas con máquina



Jacquard Bonas, 1 anudadora marca Fischer, 1 tumbler marca Anglada y 1 calandra para tejidos de punto marca Ferraro. Además se adquirió 1 destorcedor marca Tapalsa-Bianco de medio uso. Estas adquisiciones alcanzaron un valor aproximado de USD 600.000. Con los telares adquiridos, la fábrica cuenta ahora con 20 telares de toallas (71%) y 8 telares para tejidos planos (29%). El destorcedor sirve para sacar los tejidos en cuerda de las centrifugas, destorcerlos y colocarlos abiertos y doblados sobre plataformas, lo cual reduce notablemente el esfuerzo de los operarios y acelera la producción. El tumbler es una máquina que seca los tejidos de rizo sin tensión, lo que hace que se suavice el rizo de las toallas y aumente el volumen. La calandra Ferraro se adquirió con el propósito de planchar y vaporizar los tejidos de punto que envían los clientes de fuera para tinturar y acabar. Se decidió hacer esta inversión por los buenos rendimientos que produce el negocio de maquila, que permite dar un mejor aprovechamiento a los demás equipos de acabado ya instalados.

#### IV MATERIAS PRIMAS

##### COMPRAS:

En el año 2010 se realizaron las siguientes adquisiciones de materias primas:

| <b>ALGODÓN</b>                 | Kilos             | Dólares             | Precio por kg |
|--------------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| Nacional                       | 0,00              | 0,00                | 0.00          |
| Americano                      | 599.235.79        | 1.250.618.66        | 2.09          |
| Subtotal 1                     | 599.235.79        | 1.250.618.66        | 2.09          |
| <b>HILOS</b>                   | Kilos             | Dólares             |               |
| Hilos de algodón               | 31.945.93         | 131.750.17          | 4.10          |
| Hilos de poliéster             | 32.962.52         | 126.502.96          | 3.84          |
| Filamento de poliéster y Rayón | 5.255.68          | 23.103.82           | 4,40          |
| Subtotal 2                     | 70.164.13         | 281.356.95          | 3,06          |
| <b>TEJIDOS</b>                 | Kilos             | Dólares             | Precio por kg |
| Subtotal 3                     | 583.30            | 1.259.50            | 2.16          |
| <b>TOTAL ADQUISICIONES</b>     | <b>669.983.22</b> | <b>1.533.235.07</b> | <b>2.29</b>   |



No fue posible adquirir algodón nacional por la reducida producción, que fue absorbida por pocas fábricas. El algodón americano importado, tuvo en 2010 un costo promedio de USD 2.09 por kg. mientras que en 2009 fue de USD 1,49 por kg, lo que significa que el precio promedio subió en 40% de un año a otro. El incremento en el precio del algodón tuvo como consecuencia un egreso adicional, por este concepto, de cerca de USD 400.000 en 2010. Los hilos de algodón y poliéster subieron en una proporción parecida..

El incremento en el precio del algodón se debe al crecimiento de la demanda en el mercado mundial, especialmente de China. Se esperaba que en 2011 los precios se estabilizarían al doble de lo que se adquirió en 2010, pero las últimas noticias (febrero 2011) son alarmantes. El precio sigue en ascenso y la oferta es nula. Ahora se ha vuelto muy difícil conseguir la fibra y no se puede predecir qué pasará con el precio, por cuanto las siembras de algodón no han crecido al ritmo de la demanda. Habiendo llegado los precios a niveles irracionales, las bolsas de productos han cerrado sus puertas varias veces para procurar que se enfríe el mercado. Lo probable es que la escasez mundial de algodón, obligue al cierre temporal de algunas fábricas. Quienes lo consigan, tendrán que ir ajustando precios en relación a los costos crecientes. Al problema de costos y de suministros, se suma el de provisión de fondos adicionales para financiar las adquisiciones. El incremento de ingresos por ajustes de precios de venta, llega con algunos meses de retraso. Por tanto, hay un período en el cual la demanda de fondos excede los ingresos por ventas. Si el precio del algodón sigue en ascenso, este período de ajuste se prolongará indefinidamente. Por tanto, la administración de la empresa ha decidido no contratar nuevas adquisiciones de activos fijos hasta cuando se supere esta crisis. Si el precio del algodón se mantiene todo el año al nivel de febrero de 2011, o sea a USD 4.00 por kg, la empresa tendrá que hacer en el año un desembolso de USD 3.100,000 para compra de algodón, o sea el doble del año anterior.



#### IV. LA PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS:

La producción durante los últimos dos años ha sido la siguiente:

|                       |    | 2009      | 2010      |
|-----------------------|----|-----------|-----------|
| Producción de Hilos   | Kg | 502.856   | 533.578   |
| Índice 2009=100       |    | 100.00    | 106.11    |
| Producción de tejidos | MI | 1.083.900 | 1.201.652 |
| Índice 2009=100       |    | 100.00    | 110.90    |
| Producción de tejidos | Kg | 588.428   | 620.426   |
| Índice 2009=100       |    | 100.00    | 105.44    |

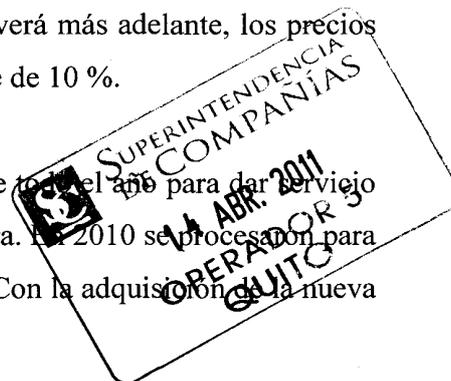
De los 533.578 kg de hilo producidos, el 69% correspondió a hilos de continuas de anillos y el 31% a hilos de open-end. La diferencia de 86.848 kg entre la producción de tejidos en Kg y la producción de hilos, es lo que se ha tenido que adquirir tanto en el mercado local como a través de importaciones

**Las ventas de tejidos** han tenido el siguiente comportamiento

|                           | 2009       | 2010      |
|---------------------------|------------|-----------|
| Ventas en US Dólares      | 5.355.691  | 6.371.607 |
| Índice 2009 = 100         | 100,0      | 118.9     |
| Ventas en metros lineales | 1.034.3651 | 1.164.410 |
| Índice 2009= 100          | 100,0      | 112.5     |
| Ventas en kg              | 555.431    | 606.825   |
| Índice 2009= 100          | 100,0      | 109.3     |

En el cuadro anterior se puede apreciar que las ventas de tejidos han crecido 18.9% en dólares, 12.5 % en metros y 9.3% en kilos Si, como se verá más adelante, los precios subieron en promedio 8.9%, el aumento neto en ventas fue de 10 %.

La Planta de Acabados, ha trabajado normalmente durante todo el año para dar servicio a nuestras plantas de hilatura, tejeduría y a clientes de fuera. En 2010 se procesaron para terceros 220.525 Kg a un promedio de USD 1,86 por kg. Con la adquisición de la nueva



calandra planchadora, muy reclamada por los clientes de fuera, se espera que esta cifra suba sustancialmente el año 2011.

## V. RELACIONES LABORALES

Permanentemente se han dictado cursos de capacitación sobre varios temas relacionados con la técnica textil y las actividades fabriles, y, además, algunos de los más importantes sobre convivencia humana, tanto en el trabajo como en la familia, los que han tenido gran aceptación.

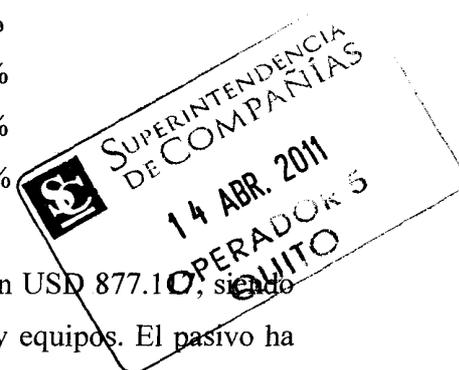
Los salarios se han ajustado en promedio en 8% frente a un aumento del costo de vida de 3.3%, es decir que ha habido un mejoramiento neto de ingresos. En la empresa los salarios de los trabajadores de planta siempre han sido superiores al salario mínimo, por lo que la elevación hecha por el gobierno para 2011 a USD 264.00 como salario mínimo vital, no causó mayor impacto en las finanzas de la empresa.

## VI. LAS FINANZAS

En el Informe de Auditoría se presentan los estados financieros comparativos de los últimos dos años. De él se pueden desprender las siguientes tasas de crecimiento entre los años 2009 y 2010:

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Activos Totales | 13,5% |
| Pasivos Totales | 13,3% |
| Patrimonio      | 13,6% |
| Ventas          | 18,8% |

Los activos totales de la empresa aumentaron de 2009 a 2010 en USD 877.10, siendo el rubro de mayor significación la adquisición de maquinarias y equipos. El pasivo ha tenido un aumento correlativo al aumento de activos totales y se justifica por el financiamiento bancario a corto plazo para la adquisición de activos fijos. El patrimonio ha aumentado en un porcentaje similar a activos y pasivos, lo que demuestra que el crecimiento de la empresa ha sido muy homogéneo. En cambio las ventas han tenido un



crecimiento, entre 2009 y 2010 de USD 1'077.706, lo que representa el 18.9% en el ejercicio.

## VII RESULTADOS

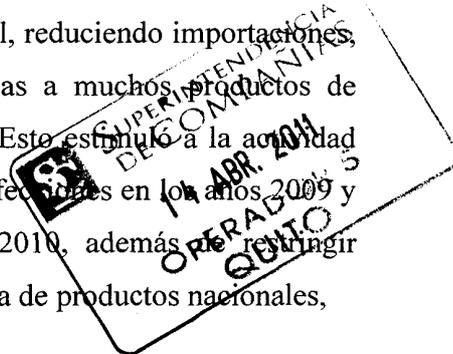
Como se puede observar en los Estados Financieros que están a disposición de los señores accionistas, la utilidad del ejercicio 2010, antes de participaciones es de USD 1'730.595. El 15% que se distribuye entre los trabajadores asciende a USD 259.589 y el Impuesto a la Renta sería de USD 380.428.

Al respecto, la Gerencia propone a los señores accionistas, lo siguiente:

- Que se destine a reserva legal el 10% de la utilidad neta, para cumplir con la disposición legal de incrementar la reserva en 10% de la utilidad hasta que la reserva alcance un valor igual o superior al 50% del capital social.
- Que el saldo de la utilidad neta generada en el ejercicio 2010, pase a incrementar la cuenta de utilidades de ejercicios anteriores a disposición de los accionistas
- Que se destine el valor de USD 480.000, tomando de la cuenta de utilidades de ejercicios anteriores, a pago de dividendos a los accionistas, en la siguiente forma: USD 20.000 mensuales, desde abril de 2011 hasta marzo de 2012, exceptuando los meses de junio, septiembre y diciembre de 2011, meses en los que se pagará un dividendo especial de USD 100.000 cada vez.

## VIII PERSPECTIVAS

A fines de 2008 y en el afán de nivelar la balanza comercial, reduciendo importaciones, el Gobierno Nacional, introdujo salvaguardias arancelarias a muchos productos de fabricación extranjera que también se producen en el país. Esto estimuló a la actividad industrial especialmente al sector de tejidos de punto y confecciones en los años 2009 y 2010. Las salvaguardias, que en algo se redujeron en 2010, además de restringir importaciones, impactaron favorablemente sobre la demanda de productos nacionales,



en el sentido de que los confeccionistas de ropa con tejidos importados descubrieron que pueden hacerlo con ventaja, utilizando tejidos nacionales.

El Gobierno, además, está empeñado en transparentar las compras públicas y fomentar la adquisición de productos nacionales, especialmente para incrementar el empleo. En este empeño, ha preparado un programa que se denomina "Hilando el Desarrollo" para proveer uniformes a estudiantes de escuelas públicas, hospitales del Estado y fuerzas armadas que normalmente han importado tejidos de Colombia y que ahora deben ser fabricados en el país y confeccionados localmente por artesanos calificados y no por empresas grandes. Los efectos ya los hemos sentido por el encarecimiento de las importaciones y por la mayor demanda de parte de los artesanos que confeccionan uniformes.

Para 2011, se prevé un aumento de ventas de 10% en kilos con las instalaciones actuales y si se consigue comprar algodón en las cantidades requeridas por la empresa. Dependiendo del precio del algodón, la empresa tendrá que subir precios entre 30% y 40% en el curso del año. Tratándose de un fenómeno mundial, los productos importados experimentarán incrementos parecidos, como ya se observa en las compras de hilo al exterior.

## **IX NUEVO SISTEMA CONTABLE**

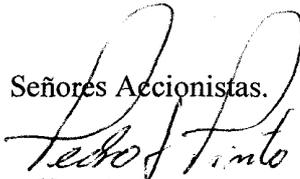
El gobierno nacional estableció por decreto que las empresas que están cotizadas en Bolsa deberán utilizar las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF a partir de 2010 y que la demás empresas, como Textil San Pedro S.A., deberán aplicarlo desde 2011, siendo el año 2010 de transición entre las normas NEC (Normas Ecuatorianas de Contabilidad) a normas NIIF. La empresa ha iniciado el 1° de enero de 2011, la plena aplicación de estas últimas. Esto ha requerido previamente, la elaboración, por parte de peritos autorizados por la Superintendencia de Compañías, de avalúos de terrenos, edificios y maquinaria y el establecimiento de la vida útil real de los activos depreciables. El resultado de estos cambios es que los activos de la empresa subirán en aproximadamente tres millones y su patrimonio en aproximadamente dos millones y medio. Siendo ésta una utilidad gravable, se creará una cuenta de impuestos diferidos para ser pagados gradualmente, conforme se concluya la vida útil de cada

activo. La Gerencia solicita a los señores accionistas, la aprobación de los avalúos que se realizaron, con fecha de diciembre de 2009, como estipula el programa de transición de NEC a NIFF, y somete a su consideración y aprobación las conciliaciones del patrimonio al 1° de enero de 2010 y al 31 de diciembre de 2010 bajo el sistema NIIF.

---

Para terminar este informe, la Gerencia expresa su agradecimiento a los señores accionistas por haberle confiado dirigir los destinos de la Empresa; al Ing. Pedro A. Pinto, Presidente de la Compañía por su asesoría permanente, al Sr. Pietro Giacometti, Gerente de Comercialización por su gestión en mercadeo y promoción de nuevos productos, al Sr. Manuel Mosquera, Contador General por su constante preocupación por la eficiencia administrativa, a la Sra. Paulina Pinto de Vélez por su acertado manejo de las relaciones humanas y el mantenimiento de la planta; y, a los Jefes Departamentales, Técnicos y Operarios. por su dedicación y esfuerzo.

Señores Accionistas.



Ing. Pedro José Pinto

Gerente General

