

Una auditoria comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de evidencia de auditoría sobre los saldos y revalidaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen una evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación debe tenerse en cuenta las controles internos de la Compañía, que son relevantes en la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y presentación establecidas por la Comisión de Contabilidad y Finanzas de la CFE.

Nuestros auditores respondieron de acuerdo con Normas Internacionales, basados en nuestras auditorías realizadas para el ejercicio que se establecen en la norma. Los resultados de las auditorías fueron presentados en la reunión de la Junta Directiva y se aprobaron las opiniones emitidas por los auditores.

Responsabilitat del Auditor

La Administración de la Comisión de responsables por la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de acuerdo con normas internacionales de información financiera. Extra responsabilidad incluye el diseño, la implementación y mantenimiento de controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros que no estén afectados por disposiciones específicas, sean éstas causadas por fraude o error, mediante la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y elaboración de estimaciones contables razonables de acuerdo a las circunstancias.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los Estados Financieros

Algunos estudios en Estados Unidos y en Canadá han sugerido que las campañas de marketing de las empresas de servicios de atención al cliente tienen un efecto positivo en la satisfacción del cliente. Sin embargo, el efecto de las campañas de marketing en la satisfacción del cliente es complejo y depende de factores como la naturaleza de la campaña, la duración y la intensidad. Algunas campañas pueden aumentar la satisfacción del cliente, mientras que otras pueden tener un efecto negativo o nulo.

informe sobre los estados financieros

A los Señores Accionistas de
TEXTIL SAN PEDRO S.A.

INFOORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

T +5692 228650 Gato
Eduardo Chiriboga QZ 202
Quimbaya 118 Y Chiriboga
Bogotá, Colombia 100-50
Av. Arzobispo Velasco 505 - Piso
www.bambusyacequiero.com
lito@bambusyacequiero.com

BAKER TILLY
ECUADOR

RNAE 470
Baker Tilly Ecuador Cia. Ltda.
An independent member of Baker Tilly International
Quito, 08 de marzo de 2016
Socio
CPA Ing. Hernan Sanchez
Mirthoula 22459

El informe de los auditores independientes recerca del cumplimiento de las obligaciones tributarias, requerido en la Ley de Regimen Tributario Interno se emitira por separado.

Lafotres reglamentos por otras regulaciones

Los estados financieros del ejercicio 2014, fueron auditados por nosotros, y se emitió informe con fecha 13 de febrero de 2015, sin salvedades.

Otro asunto

En nuestra opinion, los estados financieros mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Textil San Pedro S.A. al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones, la evolución financiera de Textil San Pedro S.A. al 31 de diciembre de 2015, y sus flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha de contabilizado con las normas internacionales de información financiera.

Opinion

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base sólida la cual expresamos nuestra opinión.

www.bakertillycuador.com
info@bakertillycuador.com
T: +593(2) 2295000 Oficina
Edificio Centenario Of. 202 - Quito
Chiriboga y 418 y Quito - Ecuador
Av. Amazonas 4500 y Parque -
Edificio Viveros Of. 602 - Quito
Centenario y 418 y Quito - Ecuador
Ecuador
+593(2) 2295000 Oficina
info@bakertillycuador.com

