

PUBLICIDAD E IMAGEN S. A. PUBLIMAGEN

INFORMES DE LOS ADMINISTRADORES

En cumplimiento de lo dispuesto por la ley y los estatutos de la Empresa, presentamos el informe de las operaciones de PUBLICIDAD E IMAGEN S. A., PUBLIMAGEN, por el período económico correspondiente al año 2011.

El mercado local ha permanecido contraído y los anunciantes han estado temerosos con sus pautajes de publicidad, como medida precautelatoria a los acontecimientos políticos y económicos que vive el país. El sector público ha contratado escasamente espacios en los medios haciendo difícil la obtención de contratos publicitarios.

En este marco referencial, se desenvolvió las actividades de la Compañía, siendo nuevamente este año excesivamente duro para captar inversión publicitaria ya que las empresas privadas han decidido continuar con la contracción como medida precautelatoria a los acontecimientos políticos y económicos antes indicados.

A pesar de estos inconvenientes, la Administración ha enfocado sus esfuerzos para superar los problemas que se han presentado, tratando de colocar estrategias que permitan disminuir los impactos de los problemas arriba indicados.

A continuación ponemos en su conocimiento la situación financiera de la Compañía:

BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Los activos corrientes de la Compañía alcanzaron el saldo de USD 392 mil dólares, 23% superior al saldo del año 2010. Principalmente por el aumento de la cartera por ventas que se hicieron a varios clientes.

El activo fijo neto se ubica en la suma de USD 40 mil dólares, 20% inferior al saldo del 2010, principalmente se debe al incremento de la depreciación que sufren los activos fijos por su uso.

El total de los activos suman USD 432 mil dólares, superior en un 30% frente al del período precedente.



PASIVOS

Los pasivos corrientes suman USD 350 mil dólares, 13% superior a los existentes en diciembre del 2010 debido a pagos de proveedores.

PATRIMONIO

El patrimonio neto de los accionistas se ubica en USD 82 mil dólares.

RESULTADOS

La suma de ingresos por el año terminado al 31 de diciembre del 2011 llegaron a USD 446 millones de dólares, 28% superior a la cantidad presentada en el año 2010. Esta variación corresponde al ajuste de precios realizado y al proceso de reestructuración del área comercial.

El costo de ventas y los gastos generales del año 2011, incremento en un 28%, principalmente por los costos de las comisiones generadas de las publicaciones.

La utilidad neta de la Compañía, a diciembre del 2011 llegó a un valor de USD 46 mil dólares.

Señores Accionistas.



Sra. Maritza Solorzano Aguirre
Gerente General
C. I. # 0905932828

