

Guayaquil, Marzo 29 del 2013

**INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA AMERICAN ENGLISH INSTITUTE
"AMERINGLISH S.A. LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ECONOMICO 2012**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones Estatutarias y de Ley tengo a bien presentar a los señores Accionistas miembros de la Junta General de la misma, el informe económico al término del ejercicio del año 2012

Datos Empresariales

La actividad de la empresa es de la venta de servicios de enseñanza de idioma y la venta de libros de inglés. La empresa ha disminuido las ventas en un 35% con respecto del año anterior

Proveedores: En esta área tenemos pocos proveedores, con respecto a la suministros y mantenimiento de equipos de computación ya que esa es nuestra herramienta de trabajo. y este proveedores la mayoría su trabajo no se obtiene crédito solo de contado

Clientes: En este año nuestras ventas se han realizado de manera relativa no teniendo clientes específicos a quienes se les haya vendido a gran escala. Ya que nuestro servicio depende mucha del estudiantado con sus representantes.

Aspecto Administrativo Legales y Laborales

Al finalizar el periodo 2013, manifiesto que no hemos tenido ningún tipo de problema en ninguno de los aspectos ya sean estos administrativos, legales o laborales. Los Estados Financieros se preparan bajo norma NIIF.

Producción y Comercialización.

Productividad: Con respecto a este punto podemos decir que las ventas han sido bajas en este año producto de una mayor competencia.

Comercialización: La introducción de nuestros productos al mercado se la realiza por medio de los precios más bajos, tomado en cuenta a la competencia ya que el servicio que ofrecemos es personalizado lo que nuestra competencia no lo ofrece

Recomendaciones: Para el siguiente ejercicio económico sugiero a los señores accionistas velar más de cerca el desenvolvimiento de las actividades con la finalidad de hacer correctivos necesarios para obtener buenos resultados. En el siguiente ejercicio se incrementara la publicidad para atraer más clientes, de esta manera de constancia el informe que me corresponde por el año 2012 en calidad de gerente de esta compañía.

ATENTAMENTE


Eco. Robert Castro López
GERENTE