Guayaquil, 08 de Marzo del 2.016

Señores Accionistas
PROMOTICK S.A.
Ciudad.-

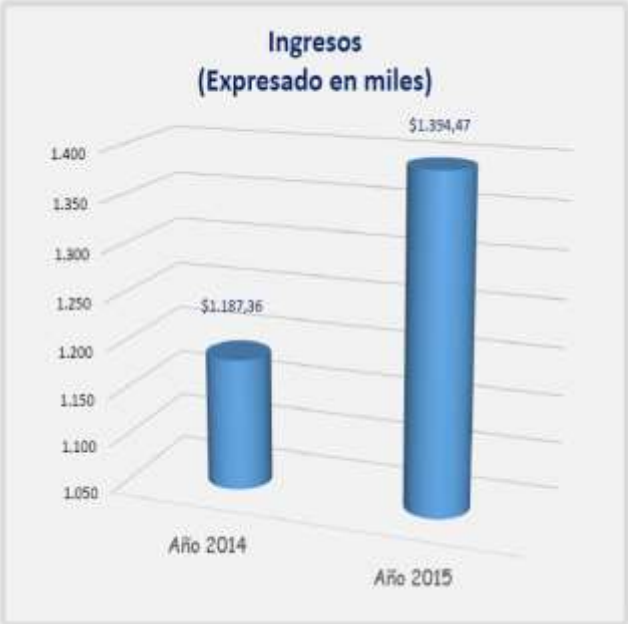
De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General de la Compañía **PROMOTICK S.A.,** asignación que me fue hecha mediante Acta de Junta General Extraordinaria de Socios, celebrada el 07 de Febrero del 2.013 y de la extensión del respectivo poder inscrito en el Registro Mercantil del Cantón de Guayaquil, el 12 de Febrero del 2.014, pongo a vuestra consideración el informe anual de gerencia, por el Ejercicio Económico Financiero terminado al 31 de Diciembre del 2.015.

SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

La compañía **PROMOTICK S.A.,** tiene como objeto "El agenciamiento de relaciones comerciales y de programas de lealtad e incentivos de consumo y canales de distribución." Su oficina matriz está ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la Av. Rodrigo Chávez, Parque Empresarial Colón, Solar 3, Mz.275, Edif. Corporativo 3, pis[1]o 2, oficina 201.

La innovación y eficiencia en los servicios ofrecidos y el excelente capital humano que trabaja en la empresa ha hecho posible que los ingresos se hayan incrementado en un 17% con relación al año 2014. Esto acompañado con la obtención de 4 nuevas cuentas comerciales, en el año 2015, para el portafolio de clientes.



[1] Informe de Gerente a los Accionistas, ejercicio fiscal 2015

La implementación de una nueva estructura comercial, administrativa y operativa que tiene como objetivo principal el crecimiento y posicionamiento de la empresa, ha conllevado a un incremento en la nómina de empleados y sus correspondientes gastos de sueldos y beneficios.

Adicional, se ha aperturado una oficina comercial en la ciudad de Quito que a futuro nos garantizará una rentabilidad importante.

Este año se ha invertido en la remodelación de la oficina # 201 del Edificio Corporativo 3, la cual el próximo año la estaremos ocupando, esto debido a los cambios estructurales de la compañía y la puesta en marcha de un nuevo proyecto comercial "ZONA CARDS".

Todas estas mejoras han sido posible con los aportes realizados por el accionista "PROMOTICK S.A.C.", que hasta el cierre del ejercicio fiscal, asciende a USD $ 122.200, de los cuales se ha capitalizado el valor de USD $ 1.000 y su diferencia se procederá a capitalizar en el primer (1) trimestre del año 2016.

SITUACIÒN ESTIMADA DE LA EMPRESA PARA EL AÑO 2.016

Con las nuevas estrategias comerciales implementadas en Guayaquil y Quito, que ha tenido como resultado un importante portafolio de posibles clientes, se prevé un crecimiento del 49% con relación a los ingresos del año anterior y una importante participación en el mercado.

También está planificado finalizar, en el mes de Abril/2016, el trámite de escisión de PROMOTICK S.A., en el cual parte de sus activos, pasivos y patrimonio pasaran a formar parte de una nueva compañía que tendrá los derechos legales de los bienes inmuebles y sus correspondientes obligaciones ante los acreedores por los préstamos financieros.

Es importante mencionar que la ESCISIÓN no afectará la estructura de crecimiento de PROMOTICK S.A. planificada por la Junta de Accionistas de la compañía y su casa MATRIZ.

Es todo cuanto puedo informar respecto a este Ejercicio Económico Financiero del 2.015, cumpliendo de esta forma con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Compañías.

De los señores Accionistas, mis consideraciones.

Atentamente,
p./ PROMOTICK S.A.

Juan Francisco Franco
Gerente General

[2] Informe de Gerente a los Accionistas, ejercicio fiscal 2015