



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE AUTOMOTORES ANDINA S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2019, A CELEBRARSE EL 22 DE JUNIO 2020.

Señores Accionistas:

En nuestra calidad de Presidente y Gerente General de AUTOMOTORES ANDINA S.A. presentamos el informe de actividades y estados financieros correspondiente al ejercicio económico 2019.

1.- MERCADO.

En relación con el 2018 el mercado tuvo una disminución de 4.1%, es necesario destacar el ingreso de varias marcas chinas que compiten con mayor equipamiento y menor precio, lo que ha determinado una baja importante en las principales marcas y ha afectado el margen bruto, Chevrolet bajo 14%, Kia 4%, **Hyundai 31%**, y Great Wall 13%. A esta fecha existen según AEADE 38 firmas de origen chino que ven a Ecuador, como una plaza interesante. Las pérdidas en el sector automotriz han sido fuertes y ha ocurrido en casi todas las marcas nuevas, especialmente en las chinas.

A partir de enero 2018, A. Andina obtiene la representación para todo el país de la marca coreana SSANGYONG y se realizan a partir del 2º. Semestre 2018, ventas de 97 unidades y en el 2019 de 108 unidades.

2.- VENTA DE VEHICULOS. - Las ventas totales de Automotores Andina en este periodo son de **253 unidades**, menor al año anterior en 497 unidades (66%). La composición de las ventas de vehículos fue Hyundai 145u, SSangYong 108u. Comparado con el año pasado el fuerte decrecimiento en Hyundai de 66% se debió a la falta de producto a partir del 1º. Trimestre, y al análisis de la terminación de esta línea de negocio:

Decidimos salir de Hyundai debido entre otros a los siguientes análisis:

- Por los bajos márgenes y exigencias de Hyundai que bajaron del 12 % a 9, a 6 y llegando incluso al 3 %, con una competencia dura en la que desde sus propios concesionarios se bajaban el 2 %, (ellos tienen un margen mayor) con lo cual no quedaba rentabilidad. En repuestos bajó el margen y han subido los precios, lo que hace que los clientes busquen repuestos alternos, mucho más económicos y que menos clientes asistan a los talleres.

- Por la ubicación de un local propio de la marca en la esquina de las avenidas NN. UU. Y 10 de agosto, pese a que por políticas de la marca debe estar ubicado por lo menos a 5 km de distancia, ese local cerró este año con fuertes pérdidas.

- Por los cruces de negocios por parte de la marca a nuestras ventas de flotas., etc.

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - **Quito**
Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - **Manta**
Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - **Aloag**

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - **San Rafael**

www.automotoresandina.com



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

- Los costos de arrendamiento, en el caso de la Granados que subió a \$ 50.000 y las ventas no cubrían los gastos, por lo que buscamos subarrendar y así lo hicimos para no tener pérdidas en esa operación.
- Hyundai exigió a los concesionarios el cambio de imagen y mobiliario, que pueden apreciar en sus propios locales, esto nos costaba según proformas aproximadamente \$ 300.000 que no podíamos cubrir.
- También normaron que el 1% de las ventas de vehículos vendidos se debía invertir en publicidad de Hyundai, este valor al principio lo invertía el distribuidor a su criterio, después manejaban directamente.
- Si Neohyundai reducía los precios de sus vehículos, no daban rebates y tocaba asumir la pérdida, sucedió varias veces.
- Existía discriminación en las asignaciones, los modelos más vendibles primero lanzaban sus propios concesionarios y después el resto de la red.
- En el taller nos cobraban un valor mensual para proveer de carro sustituto para reemplazar el vehículo que dejaban los clientes, antes era por cada vehículo atendido, después al bajar el número de clientes, pusieron un valor fijo de \$3.000 dólares mensuales y \$ 600 de call center más el 5 % de las ventas del taller, lo que nos hacía inviable el negocio.

Estas políticas no les dieron resultado, han tenido un decrecimiento en ventas y participación de mercado eso al final del período ha llevado a despidos y cambios en el personal de Neohyundai. Han terminado el año con altas pérdidas.

El promedio mensual de ventas es de 21 unidades versus 63 del año anterior.

La tendencia del Mercado para el presente año 2020 se calcula en una venta de 63.030 unidades en el País, (reducción del 52% Vs 2019) que puede ser a la baja, debido a los problemas de liquidez y fiscales que atraviesa el país, complicándose más con la Pandemia que estamos viviendo.

Los objetivos de Automotores Andina para el 2020 son: recuperar la liquidez que está en el inventario de SSangYong, para lo cual requerimiento clave, es la disponibilidad de recursos para nacionalizar los vehículos que se encuentran en Almagro y Régimen 21. Y ser distribuidor de otras marcas, hemos conseguido como FOTON y JAC. Estamos negociando también la distribución de vehículos eléctricos chinos, de menores precios, en condiciones muy favorables inicialmente y previo minucioso análisis para que sustituyan a la salida de Hyundai y que de sustentabilidad a la empresa. Queremos mantener el punto de equilibrio con las ventas de vehículos, disminuyendo al máximo los gastos, por lo que hemos cerrado los locales de Manta, Guayaquil, Quito en la Avda. Granados y disminuido personal y otros rubros.

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - **Quito**
Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - **Manta**
Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - **Aloag**

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - **San Rafael**

www.automotoresandina.com



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

SSANG YONG

La marca más antigua de Corea, tiene 68 años de existencia, es una marca PREMIUN, reconocida y premiada en varios países, adjunto información, ingresamos al País y a la misma época ingresaron una gran cantidad de nuevas marcas, principalmente chinas, más económicas y con mayor inversión, principalmente en publicidad, aparte algunas marcas con procedencia europea, se benefician con un 20 % de reducción de aranceles, por lo que la competencia se ha vuelto muy reñida y las ofertas y bajas de precio, muy competidas día a día.

Esto ha dado resultado ventas menores a las esperadas y el acuerdo con fábrica de compras mínimas de 30 unidades mensuales, (que ya dejamos de comprar hace un año), nos complicó un stock en aduana, que, por falta de ventas y liquidez, no se ha podido retirar, con cargas financieras y gastos de bodega y otros, que incrementaron las pérdidas.

3.- SITUACION FINANCIERA.

ESTADOS DE RESULTADOS. -

Al 31 de diciembre de 2019 la empresa arroja una pérdida en operación de \$ 1'772.736. Esta pérdida obedece a la caída de las ventas por la salida de Hyundai y al poco volumen de ventas de SSangYong (9u por mes), los gastos financieros por el stock de vehículos de SSangyong, el pago de almacenaje de los mismos, costo de arriendo e instalación de los locales que por compromiso con fábrica teníamos que instalar y publicidad, cuando ya vimos que no eran viables esas operaciones, procedimos a cerrar varios locales y a pesar de la reducción de gastos operacionales no fue suficiente. La agencia de El Recreo se cerró en Julio; la agencia de Manta en septiembre; la agencia de GYE se cerró en noviembre, y la agencia de Granados en diciembre. Con una reducción de la nómina de 35 empleados, al pasar de 67 personas a 31 personas a marzo 2020.

Las **ventas totales** de la empresa en este año suman \$ 7'482.264 menor en \$12'582.188 (63%) al año 2018, con una baja importante en la venta de vehículos de 66% y en repuestos del 33%. La disminución de la venta de vehículos y repuestos y taller corresponde al cierre de la línea Hyundai, por dejar de ser taller autorizado.

El **margen bruto total** en el 2019 fue de 11.3%, el año anterior fue de 9.2%. En vehículos en este período la ganancia bruta fue de \$ 509.257 equivalente a 8.6% y en repuestos y taller de \$ 339.458 equivalente a 21.6 %.

En el 2019 los **gastos operacionales** suman \$ 3'131.513 versus el 2018 de \$3'117.946 sin un crecimiento. El desglose de los gastos es: gastos de venta de \$2'561.767; gastos administrativos \$230.297, gastos financieros \$152.452 (solo comisiones avales) y depreciaciones \$186.997.



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

Como comentario. La mayoría de las marcas han perdido dinero o disminuido sustancialmente la rentabilidad del año pasado, Neohyundai, Maresa, Changan, JMC, BYAC, GAC, VW, etc.

Se cerró los locales de Hyundai y se ha rentado: Manta en \$11.500, América en \$ 30.000, lo que daría un ingreso de \$ 498.000 anuales, por lo que creemos que arrendando los locales tendríamos mejores opciones. En Alóag, se está construyendo 15 locales de 108 m2 cada uno y arreglando exteriores para poder rentar como parte de un Centro Comercial Camionero, además de las instalaciones anteriores. Estamos bajando gastos al máximo para equilibrar el área comercial y generar ingresos con los arriendos para cubrir la deuda bancaria hasta posicionar los nuevos productos.

Tenemos una deuda de \$ 3.7 millones al Banco Pichincha, se espera abonar al menos \$1MM con la venta de los vehículos Ssangyong, la diferencia estamos tratando de vender los lotes adquiridos en el Valle de los Chillos, para cubrir esa brecha y llegar a los objetivos de rentabilidad en arriendos.

• BALANCE GENERAL

En el Balance General de la empresa, el activo total es de \$19'267.433 comparado con el año 2018 que fue de \$ 22'441.722 se disminuye en \$ 3'174.289 debido principalmente al inventario de los vehículos y a la recuperación de cartera de clientes.

1.- CARTERA

La Cartera de clientes a diciembre 2019 es de \$ 1'947.519 con un decremento del 26% comparado con el 2018 que se debe principalmente a reclasificación de cuentas comerciales y recuperación de cartera.

La Cartera vencida a esta fecha es de \$ 936.381,03 y representa el 48.% y la cartera por vencer es de U\$ 1.011,937.99 equivalente al 52%, esta cartera vencida en su mayoría corresponde al financiamiento de camiones Kenworth y Shacman de créditos concedidos antes del 2015.

Del análisis de la cartera vencida por \$ 936.381,03, el monto de \$ 475.991,93 mayor a un año, es de dudosa recuperación y se encuentra en poder de los abogados. La provisión para cuentas incobrables es de \$83.276. Sin embargo, en nuestras instalaciones tenemos 2 camiones embargados.

2.- OTRAS CUENTAS POR COBRAR. -

"Otras cuentas por Cobrar" suman \$ 1.325.329,95 con un aumento de \$ 874.302 en relación con el 2018 y corresponden principalmente a la reclasificación de las cuentas por cobrar por las ventas de terreno.

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - Quito
Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - Quito
Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - Manta
Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - Alóag

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - Quito
Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - San Rafael

www.automotoresandina.com



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

3.- INVENTARIO. -

El inventario total de la empresa es de \$4'282.508 y se descompone en inventario de vehículos de \$559.619 inventario de repuestos de \$ 1.716.790 y vehículos SSangYong en tránsito (Almacenera) de \$ 2.627.045. En relación con el año 2018 existe un decremento de \$ 827.656(26%)

El inventario de vehículos es de 22 u de SSangYong y 1 camión basura Autocar, por el que se ha recibido ofertas de hasta \$30.000 Vs el costo de \$114.768,89

El inventario de repuestos a diciembre 2019 se puede concluir que el 75% del inventario equivalente a \$1'285.002 no tiene movimiento y con poca probabilidad de venta. El 25% restante del inventario es de movimiento (\$429.197).

Al 31 de diciembre 2019 se registra una provisión acumulada para obsolescencia de repuestos por el valor de \$ 620.947.

4.- ACTIVO FIJO.

El activo fijo, presenta una disminución de \$ 133.552 (Reducción por depreciación). Hoy la empresa tiene 5 puntos de venta de la marca Ssang Yong, 2 en Quito, 2 en el Valle de Los Chillos y 1 Aloag, en todos los locales se incluirá vehículos Fotón. Los locales antiguos son bien mantenidos y con una muy buena imagen.

El lote adquirido en Sangolquí está ubicado frente a un local que va a construir el grupo La Favorita que lo adquirió el año pasado.

5.- PASIVO TOTAL

El pasivo total de la empresa a diciembre de 2019 es de \$ 7'869.632 comparado con el 2018 existe una disminución del 13% esto es \$ 1.217.866 ocasionado por pagos a proveedores principalmente del exterior.

La Deuda Bancaria es de \$4.311.495.

6.- PROVISION POR BENEFICIOS A EMPLEADOS.

Hasta diciembre 2019 se ha aprovisionado para Jubilación Patronal y desahucio un monto de \$ 419.263 de acuerdo con el Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales realizados por la firma Actuaría C. Ltda.

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - **Quito**
Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - **Manta**
Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - **Aloag**

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - **San Rafael**

www.automotoresandina.com



AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

7.- PATRIMONIO DE LA EMPRESA.

El Patrimonio de los accionistas a diciembre 2019 es de \$ 11'397.800 y representa el 59.15% del total de los activos de la compañía, lo que significa que el 40.85% está financiado con préstamos, crédito proveedores y provisión de jubilación patronal. El patrimonio en el 2018 fue de \$ 13'354.222, debido a las pérdidas.

8.- COMPAÑÍAS RELACIONADAS.

INTERMOTORS S.A

En el año 2019 la empresa alcanzó ventas de \$ 1'638.138.70 con una reducción del 12.04% en relación al año pasado. La ganancia bruta obtenida fue de \$ 428.579.28 y representa el 26.17%, presenta una disminución de 93.125.72. Los gastos operacionales suman \$ 405.203 con una disminución de \$ 22365.25. La utilidad antes de impuestos y participación empleados en este año es de US \$ 13.340.28 y representa el 3.39 % de las ventas con una reducción de \$ 80.579 en relación al año 2018. El Patrimonio se redujo en USD 2.321.43 y representa una reducción de 0.60% del patrimonio del 2018.

INMOBILIARIA NIUNANDINA S.A.

Está lista la subdivisión de los lotes, aprobados los planos de un edificio de 6 pisos en uno de estos lotes, presupuesto y cronograma listos, a la espera del financiamiento para iniciar. En estos últimos días se presentó la oportunidad de canjear esos lotes con proveedores y poder bajar nuestras cuentas por pagar, por lo que se deberá reversar el aporte del lote 7-10 a NIUNANDINA

9.- SITUACION FUTURA DE LA EMPRESA. -

Para 2020 se continuará el desarrollo de la marca SSangYong a fin de conseguir las ventas necesarias, para que la operación sea autosustentable y contar con liquidez. Para optimizar recursos y bajar gastos se cerraron los locales de la agencia de la matriz, Av. América y Carondelet, la misma que se arrendó en \$ 30.000 por 8 meses y nos han entregado por falta de ventas de sus vehículos chinos, no están debiendo del arriendo y estamos tratando de volver a arrendar y de la agencia en Manta en \$ 11.500, lo que nos aportaba un monto de \$ 498.000 anuales, ahora creemos que se podrá arrendar en valores menores.

En la agencia Alóag, por falta de recursos no se ha podido terminar los 15 locales comerciales, para arrendar. Se está gestionando la venta del terreno grande de Sangolquí y los otros lotes para cancelar las deudas bancarias y buscar que los arriendos sean utilidad neta, cubriendo gastos con el negocio automotriz.

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**

Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - **Quito**

Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - **Manta**

Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - **Aloag**

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**

Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - **San Rafael**

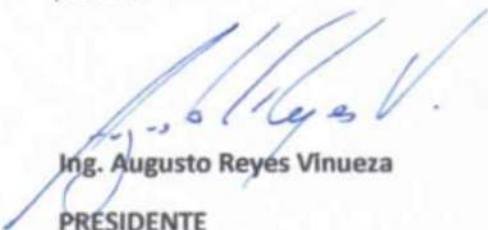
www.automotoresandina.com



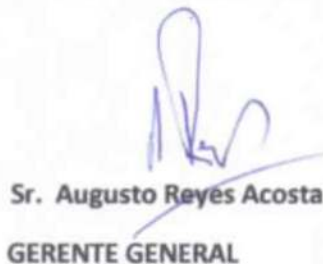
AUTOMOTORES ANDINA

50 años de experiencia en el sector Automotriz

Agradecemos a los señores miembros del Directorio, a todo el equipo de funcionarios y empleados de la compañía por su valiosa colaboración y a ustedes señores accionistas por su presencia.



Ing. Augusto Reyes Vinuesa
PRESIDENTE



Sr. Augusto Reyes Acosta
GERENTE GENERAL

Hyundai: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13 - **Quito**
Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16 - **Manta**
Panamericana Sur Km 28 Sector El Obelisco • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10 - **Aloag**

SSangYong: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21 - **Quito**
Av. General Rumiñahui E Isla Baltra esq. • Telf.: 0997950300 • Código Postal 17 11 02 - **San Rafael**

www.automotoresandina.com