

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE AUTOMOTORES ANDINA S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2018, A CELEBRARSE EL 29 DE MARZO 2019.

Señores Accionistas:

En nuestra calidad de Presidente y Gerente General de AUTOMOTORES ANDINA S.A. presentamos el informe de actividades y estados financieros correspondiente al ejercicio económico 2018.

1.- MERCADO.

El mercado ha mejorado, sin embargo, es necesario destacar el ingreso de 11 marcas chinas que compiten con mayor equipamiento y menor precio. A esta fecha existen según AEADE 38 firmas de origen chino que ven a Ecuador, como una plaza interesante.

A partir de enero 2018 se obtiene la representación para todo el país de la marca coreana SSANGYONG y se realizan a partir del 2º. Semestre ventas de 97 unidades.

2.- VENTA DE VEHICULOS.- Las ventas totales de Automotores Andina en este periodo son de **750 unidades**, mayor al año anterior en 127 unidades (20%). La composición de las ventas de vehículos fue Hyundai 651u., SSangYong 97 y camiones Shacman 2. Comparado con el año pasado Hyundai creció solo el 11% esto debido a la falta de producto en el 4º. Trimestre.

El promedio mensual de ventas es de 63 unidades versus 52 del año anterior.

La tendencia del Mercado para el presente **año 2019** se calcula en una venta de 115.000 unidades en el País, **salvo nuevas medidas económicas**. La marca Hyundai estima vender un Share del 14 %.

El objetivo de Automotores Andina es posicionar la marca SSangYong, continuar con la marca Hyundai y alcanzar ventas de 60 unidades mensuales, requerimiento clave, es la disponibilidad de recursos para el manejo de la nueva marca y contar con una buena planificación de compras y manejo de inventario de Hyundai.

3.- SITUACION FINANCIERA.

ESTADOS DE RESULTADOS.-

Al **31 de diciembre de 2018** la empresa arroja una pérdida en operación de **\$ 349.144,25**. Esta pérdida obedece al incremento de los gastos operacionales por la introducción de la nueva línea de vehículos SSangYong.

Con el sistema de aplicación del **anticipo del impuesto a la renta** de acuerdo con la fórmula del Gobierno, este impuesto para el año 2018 es de **\$168.044.37** y la aplicación de las normas NIIFS con el registro de, Otros resultados integrales de \$ 115.726.67, la **pérdida neta del periodo es de \$ 262.431.79**

Las **ventas totales** de la empresa en este año suman \$ 20'064.452 mayor en \$622.098 (3.2%) al año 2017, con una baja importante en la venta de repuestos del **26.5%**, ya que vehículos creció en 9.1%. La disminución de la venta de repuestos y taller corresponde al cierre de la línea Mazda, por dejar de ser taller autorizado.

El **margen bruto total** en el 2018 fue de 9.1%, el año anterior fue de 10.9%. En vehículos en este período la ganancia fue de \$ 1'394.615 equivalente a 7.9% y en repuestos de \$ 453.647 equivalente a 19.2%.

En el 2018 los **gastos operacionales** suman \$ 3'117.946 versus el 2017 de \$2'523.028 con un crecimiento de \$594.914 (23.6%). Este aumento se da en gastos de venta de \$464.143 (23.4%), gastos administrativos \$2.992 (1.1%), gastos financieros \$108.971 (94.1%) y depreciaciones \$17.812 (12,1%).

El incremento de los gastos de venta corresponde a la introducción de la nueva marca SSangYong y se da principalmente en los rubros de: publicidad \$ 187.928; impuesto a la salida de divisas \$ 93.952; arrendamiento de nuevos locales \$98.525; homologación de los modelos \$ 33.853; PDI de los nuevos vehículos \$23.175; impuestos Solca \$14.450.

En los gastos financieros el aumento se da por los gastos de manejo de la línea de importación Posco (Handling Cost) \$ 61.868 y por el aumento de los intereses por los créditos bancarios por \$ 110.100.

Intereses financieros netos, Los intereses pagados a los bancos por las operaciones de crédito de \$204.899 son compensados con los intereses ganados de \$ 77.090 en los créditos otorgados, quedando un interés por pagar de \$ 127.809.

Los otros ingresos y egresos netos en este período es de \$ 1'048.349 y representan el 5,2% de las ventas totales, comparado con el año anterior que fue de \$ 602.209 y representan el 3.1% de las ventas, el aumento en este rubro fue \$ 446.140 ocasionado por la venta de dos lotes de terreno ubicados en los Chillos y por el aumento de comisiones, rebates.

• **BALANCE GENERAL**

En el Balance General de la empresa, el activo total es de \$22'441.722 comparado con el año 2017 que fue de \$ 17'870.824 se incrementa en \$ 4'570.898 debido principalmente al inventario en tránsito de los vehículos de la marca SSangYong y al incremento de la cartera de clientes.

1.- CARTERA

La **Cartera de clientes** a diciembre 2018 es de \$ 3'332.183 con un incremento de \$ 605.978 comparado con el 2017 que fue de \$ 2'726.205 debido principalmente a la comercialización de la nueva línea de vehículos SSangYong.

La Cartera vencida a esta fecha es de \$1'178.712 y representa el 35% y la cartera por vencer es de U\$ 2'166.422 equivalente al 65%, esta cartera vencida en su mayoría corresponde al financiamiento de camiones Kenworth y Shacman de créditos concedidos con anterioridad a la administración actual.

Del análisis de la cartera vencida de \$1'178.712, el monto de \$522.350 mayor a un año es de dudosa recuperación y se encuentra en poder de los abogados. La provisión para cuentas incobrables es de \$74.429. Sin embargo en nuestras instalaciones tenemos 4 camiones embargados con una posible recuperación de \$187.235. El saldo de la cartera vencida disminuyo en este periodo en \$ 143.644 en razón a la venta de 2 camiones embargados de Efraín Vaca Espinoza y de Klever Silva Barragán.

2.- OTRAS CUENTAS POR COBRAR.-

"Otras cuentas por Cobrar" suman \$ 526.012 con un aumento de \$373.798 en relación al 2017 y corresponden a empleados \$24.849 a deudores varios \$14.146 y a anticipos a proveedores \$252.964.

3.- INVENTARIO.-

El **inventario total de la empresa** es de \$6'727.745 y se descompone en inventario de vehículos de \$1'620.134; inventario de repuestos de \$ 2'300.180 y vehículos SSangYong en tránsito (Almacenera) de \$ 3'454.702. En relación al año 2017 existe un incremento de \$ 3'404.204.

Del inventario de vehículos de 76 unidades, 31 son Hyundai, 44 SSangYong y 1 camión basura Autocar.

El inventario **de repuestos** a diciembre 2018 es de \$2'300.180, del análisis de inventario se puede concluir que el 55% del inventario equivalente a \$1'285.002 no tiene movimiento y con poca probabilidad de venta. El 45% restante del inventario equivalente a \$ 1'015.178 es de alto movimiento.

Al 31 de diciembre 2017 se registra una provisión acumulada para obsolescencia de repuestos por el valor de \$ 647.271.

4.- ACTIVO FIJO.

El activo fijo, presenta una disminución de \$ 298.266 por la venta del lote 07-07 de 2.614.96 m2 y del lote 07-08 de 2.714.83 m2 a un precio de \$639.575 generando una utilidad de \$ 413.443. En el 2018 también se registra la entrega a Inmobiliaria NIUANDINA (empresa relacionada) el lote 07-10 por 1.597.86 m2 como parte del aumento de capital según lo dispuestos por la Junta General de Accionistas.

En el rubro de adecuaciones se ha invertido \$ 152.222 en las siguientes agencias: SSangYong: en Quito, en la Av. Naciones Unidas y América \$ 66.260; Agencia Orellana \$ 28.077; Agencia San Rafael \$ 15.489, en Agencia Guayaquil \$ \$21.736 y en la agencia Aloag en continuación de la construcción de 13 locales comerciales \$20.661, que serán amortizados en 5 años. Hoy la empresa tiene 6 puntos de venta de la marca Ssang Yong, hemos estado invirtiendo, esperamos empezar a crecer. También hemos crecido con los terrenos del Valle de Los Chillos, fue una excelente oportunidad, el lote adquirido estará ubicado frente a un local que va a construir el grupo La Favorita y que adquirió el año pasado. Los locales antiguos son bien mantenidos y con una muy buena imagen.

5.- PASIVO TOTAL

El pasivo total de la empresa a diciembre de 2018 es de \$ 9'087.499 comparado con el 2017 existe un aumento de \$ 4'877.734 ocasionado por el incremento en préstamos bancarios de \$ 2'173.152, en la línea de importación de \$ 2'280.440 (POSCO) y en cuentas y documentos por pagar de \$317.934, recursos que en su mayoría son utilizados para financiar la distribución de la marca SSangYong.

Con el Banco del Pichincha tenemos una linera de crédito de \$ 2'150.000 en crédito de capital de trabajo y en avales \$ 2'500.000. Con el Banco Pacifico esta aprobado una línea de \$1'000.000 distribuido en \$750.000 capital de trabajo y \$250.000 para activo fijo.

6.- PROVISION POR BENEFICIOS A EMPLEADOS.

Hasta diciembre 2018 se ha provisionado para **Jubilación Patronal** un monto de \$ 470.415 de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales realizados por la firma Actuaría C. Ltda.

7.- PATRIMONIO DE LA EMPRESA.

El Patrimonio de los accionistas a diciembre 2018 es de \$ 13'354.223 y representa el **60%** del total de los activos de la compañía, lo que significa que el **40%** está financiado con préstamos, crédito proveedores y provisión de jubilación patronal. El patrimonio en el 2017 fue de \$ 13'661.058 y represento el 76%.

8.- COMPAÑÍAS RELACIONADAS.

INTERMOTORS S.A

En el año 2018 la empresa alcanzó ventas de \$ 1'862.389 similar al del año pasado. La ganancia bruta obtenida fue de \$ 521.705 y representa el 28%, esta utilidad es mayor en \$ 6.728 en relación al 2017. Los gastos operacionales suman \$ 438.490 con una disminución de \$ 46.578. La utilidad antes de impuestos y participación empleados en este año es de **US \$ 93.920** y **representa el 5 % de las ventas** y es mayor en \$ 51.853 al año pasado. La rentabilidad sobre el Patrimonio es de 24 %.

INMOBILIARIA NIUANDINA S.A.

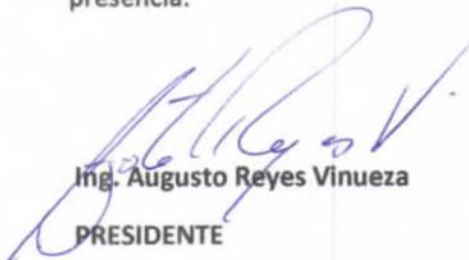
En este año según resolución de la JGA celebrada el 12 de noviembre, se realizó un aumento de capital en Inmobiliaria Niuandina por \$ 110.000, en el cual Automotores Andina participa del 99% del capital.

9.- SITUACION FUTURA DE LA EMPRESA.-

Para 2019 se posicionará y desarrollará la marca SSangYong a fin de conseguir las ventas necesarias, para que la operación sea autosustentable y podamos seguir con el crecimiento solicitado por Corea. Para optimizar recursos y bajar gastos se cerrará la agencia de la matriz, Av. América y Carondelet, la misma que se arrendará a una nueva marca automotriz, y solo se mantendrá la línea Hyundai en la Agencia Granados en Quito y en la agencia en Manta.

En la agencia Aloag además del alquiler de los 13 locales comerciales, se espera arrendará las actuales instalaciones de showroom y exhibición externa a una conocida marca de camiones.

Agradecemos a los señores miembros del Directorio, a todo el equipo de funcionarios y empleados de la compañía por su valiosa colaboración y a ustedes señores accionistas por su presencia.



Ing. Augusto Reyes Vinuesa

PRESIDENTE



Sr. Augusto Reyes Acosta

GERENTE GENERAL