



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE AUTOMOTORES ANDINA S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2017, A CELEBRARSE EL 22 DE MARZO 2018.

Señores Accionistas:

En nuestra calidad de Presidente y Gerente General de AUTOMOTORES ANDINA S.A. presentamos el informe de actividades y estados financieros correspondiente al ejercicio económico 2017.

1.- MERCADO. - Durante este periodo, se presentaron dos hechos fundamentales, el uno el cambio de gobierno en el mes de mayo, con la posesión del nuevo Presidente, que dio cierta tranquilidad al mercado y en junio la eliminación de los cupos de importación y eliminación de las salvaguardias e impuestos restrictivos a la importación de vehículos. Automotores Andina en Hyundai tuvo un aumento de 63% en ventas.

2.- VENTA DE VEHICULOS.- Las ventas totales de Automotores Andina en este periodo son de **613 unidades**, mayor al año anterior en 189 unidades (45%). La composición de las ventas de vehículos por semestre en el año 2017 muestran que en el **segundo semestre se vende 334 unidades, versus las 279 unidades vendidas en el primer semestre**, con un crecimiento de **55 unidades** que representa el **20%**. La industria en este mismo periodo **crece en 40%**. La falta de provisión de vehículos por parte de Neo Hyundai a los concesionarios que no son de la marca,

El promedio mensual es de 49 unidades versus 30 del año anterior.

La tendencia del Mercado para el presente **año 2018** se calcula en una venta de 120.000 unidades en el País, **salvo nuevas medidas económicas**. La marca Hyundai estima vender un Share del 10,5 %.

El objetivo de Automotores Andina es alcanzar ventas de **65 unidades mensuales**, requerimiento clave es la disponibilidad de vehículos y la buena planificación de compras y manejo de inventario.

Ventas Mazda. - Automotores Andina con el punto de venta de Av. Naciones Unidas, en este año vendió solamente 22 unidades, debido a que en marzo de 2017 fuimos notificados sobre la terminación del contrato de distribución, debido según ellos a incumplimientos en la baja de ventas, ocasionado por la no entrega de producto por parte de Maresa, debido al cierre de la planta y a la terminación del stock de la Pick Ups BT50, y falta de Mazda CX3 y Mazda CX5.

Afirman también que no se ha comunicado el cambio accionario, pese a que existe un e-mail del Ing. Marco Bueno, comunicando el particular y nos han estado enviando cartas a nombre de los nuevos administradores. En este año Maresa privilegió su poco inventario de vehículos para entregar a sus propios concesionarios.



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

3.- SITUACION FINANCIERA.

ESTADOS DE RESULTADOS.-

Al 31 de diciembre de 2017 la empresa arroja una utilidad en operación de USD \$213.816,00 con un incremento en el monto de ventas de 27%.

Con el sistema de aplicación del anticipo del impuesto a la renta de acuerdo con la fórmula del Gobierno, para el año 2017 es de \$146.261; la participación del 15% de los empleados \$ 32.072 y la aplicación de las normas NIIFs con el registro de Otros resultados integrales de \$ 169.482, la utilidad neta del periodo es de \$ 204.965.

Las ventas totales de la empresa en este año suman \$ 19'442.353 mayor en \$4'076.268 (26.5%) al año 2016.

El margen bruto total en el 2017 fue de 10.9%, el año anterior de 11.6%. En vehículos en este período la ganancia fue de US\$ 1'323.373 equivalente a 8.2% y en repuestos de US\$ 795.076 equivalente a 24.7%, porcentajes de utilidad mayores al año pasado en \$335.398.

En el 2017 los gastos operacionales se mantuvieron en relación al 2016 y alcanzan \$ 2'523.028 en el 2017 y \$2'482.971 en el 2016, con un ligero crecimiento de los gastos de venta de 0.7% (\$13.567), gastos administrativos 4.7% (\$11.891), gastos financieros en 11% (\$11.453) y depreciaciones 2.1% (\$3.146).

Intereses financieros netos, Los intereses pagados a los bancos por las operaciones de crédito de \$94.800 son compensados con los intereses ganados de \$110.987 en los créditos otorgados, con un margen de intereses ganados de \$ 16.187

Los otros ingresos y egresos netos en este período es de US\$ 602.209 y representan el 3,1% de las ventas totales, comparado con el año anterior que fue de US\$ 626.259 y representan el 4.1% de las ventas, la disminución en este rubro fue US\$ 24.050.

La composición de Otros Ingresos es por arriendo de locales 51%, por comisiones y rebates recibidos de la marca 17%, venta de activos (terreno) 26%, otros ingresos 7% y otros egresos 1%.

Las principales actividades realizadas por la administración son:

- A diciembre 2017 el número de empleados es de 62 con un aumento de 2 empleados en relación al 2016 y están distribuidos en: ventas de vehículos 13, venta de repuestos 17, en mecánicos taller 13 y en administrativo 19.



AUTOMOTORES ANDINA
Con más de 45 años de experiencia

En el área de posventa:

- Se trasladaron todos los repuestos de la línea Kenworth al local de Aloag con el fin de centralizarlos en una sola bodega y liberar el espacio en la bodega de América con el fin de aprovechar ese espacio como taller para la nueva línea de producto SSangYong
- Está funcionando con normalidad el sistema de control mensual de inventarios y bodegas de repuestos.
- Se hace énfasis en el cumplimiento de las políticas de compras de repuestos
- Solo se pueden comprar para stock repuestos de alta rotación hasta un valor mensual máximo equivalente al costo de ventas de repuestos del mes, de tal manera que no se incremente el inventario total de cada línea.
- Para compras y ventas emergentes el cliente debe asegurar la compra con un 60 % de anticipo del valor total del pedido.
- Se liquidan varios lotes de repuestos obsoletos con descuento de hasta el 60% para recuperar liquidez, ahorrar espacio, minimizar costos de almacenaje, minimizar costos control, ahorrar costo financiero oculto. Se bajó el inventario total en \$192.767 en el año 2017 al pasar de \$2'041.138 a \$1'848.371.
- Se implementa plan emergente por otras fuentes para sustituir la provisión de repuestos desde MARESA.
- Se realizan importaciones bimensuales de repuestos de la línea SSangYong.
- Se activa el área de mercadeo de posventa con actividades planificadas y ejecutadas en forma mensual.

En el área comercial se realizó las siguientes actividades

- Se mejoró la calidad del inventario, con pedidos de alta rotación y rentabilidad, al momento el stock de vehículos comerciales es de poca antigüedad y rotación normal.
- Tuvimos falta algunos modelos de vehículos que años anteriores constituyeron importantes volúmenes en nuestras ventas como es el caso de Sonata y Ionic. Con los cuales hubiéramos podido alcanzar mejores resultados.
- Se modificó y mejoró la página WEB y se utilizó Facebook y OLX, como principales medios de promoción de productos y campañas, cuyos resultados se verán reflejados en el 2018.
- Se hicieron varias campañas con importante inversión en Publicidad de productos, posventa y repuestos en radio, prensa, redes sociales, bases de datos y Web. Destacamos en este año la alianza con OLX medio masivo de promoción de nuestros productos, vehículos, repuestos y talleres. Constituyéndose en un aliado en el área de publicidad y promoción con lo que hemos resuelto renovar nuestra presencia en el 2018 en OLX, incluyendo una feria automotriz prevista para el mes de junio.
- Se continuó en la búsqueda de continuar las buenas relaciones con la Marca.

Matriz: Quito: Av. Naciones Unidas 1780 y Av. América • Telf.: (593) 2 2240-708 / 2241-222 • Fax: (593) 2 2249-488 • Código Postal 17 05 21
Sucursales: Hyundai: Granados E11-124 y 6 de Diciembre • Telf.: (593) 2 2241-669 / 2240-815 • Código Postal 17 05 13
SSangYong: Carondelet Oe4-31 y América • Telf.: (593) 2 2922-389 • Código Postal 17 05 21
Aloag: Obelisco s/n • Telf.: (593) 2 2389-438 • Código Postal 17 11 10
Manta: Av. 4 de Noviembre diagonal Coca Cola • Telf.: (593) 05 2921-600 / 606 • Código Postal 13 02 16

www.automotoresandina.com



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

- Como parte de la satisfacción de nuestros clientes, nos hemos preocupado de mantener un stock adecuado de vehículos, punto clave considerando los procesos de entrega que mantiene Neohyundai.
- **INFORME DE SSANGYONG**

En el mes de diciembre del 2017, se nos concedió la representación de los vehículos de la marca SsangYong, después de casi 2 años de perseverancia, ante las primeras respuestas negativas de la empresa.

- Hemos recibido la carta de distribución para todo el país, las expectativas son interesantes debido a la calidad del producto y los precios ahora más competitivos con respecto a la anterior vez que ingreso Ssang Yong al País, inicialmente vamos a ingresar con 3 modelos. TIVOLI, XLV y KORANDO al siguiente mes con REXTON y en Julio con la camioneta MUSSO, nuevos modelos de la marca y año 2019. Hemos conseguido financiamiento del exterior para la importación de los vehículos y financiamiento local para el pago de los aranceles y gastos de operación de la marca, gestiones aprobadas por el Directorio y Junta General de Accionistas.

- **BALANCE GENERAL**

Analizado el Balance General de la empresa, es necesario informar al Directorio y a la Junta General de Accionistas las siguientes observaciones

1.- CARTERA

La cartera neta total a diciembre 2017 es de \$ 2'834.097 similar a la del 2016 que fue de \$2'837.889 y se descompone en cartera clientes y otras cuentas por cobrar.

La Cartera de clientes es de \$ 2'726.205 con una cartera vencida de \$1'328.194 equivalente al 46.2% y por vencer USD\$ 1'398.011 equivalente al 53.8%, esta cartera en su mayoría es concedida con anterioridad a nuestra administración.

Del análisis de la cartera vencida de \$1'328.194, el monto de \$638.057 mayor a un año es de dudosa recuperación y se encuentra en poder de los abogados. La provisión para cuentas incobrables es de USD\$ 89.737. Sin embargo se ha logrado embargar 6 camiones que se



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

encuentran en nuestras instalaciones con una recuperación de \$330.879.

	deuda	camion
QUISPHE INSUASTI JORGE	16.609	HD65 HYUNDAI
VACA ESPINOZA EFRAIN	64.020	KENWORK KW T800
CAJIAS NAJERA PABLO	65.652	SHACMAN
SILVA BALLAGAN KLEVER	79.624	KENWORK KW T800
RUIZ VILLENA GRETTE	89.789	SHACMAN
PICO PAZ ENRIQUE	15.185	HYUNDAI HD170
	330.879	

2.- OTRAS CUENTAS POR COBRAR.-

"Otras cuentas por Cobrar" suman \$ 152.214 con una disminución de \$179.150 (54%) en relación al 2016 y corresponden a empleados \$23.685 a tarjetas de crédito \$36.388 y a deudores varios \$92.141.

3.- INVENTARIO.

El inventario total de la empresa es de \$3'323.541 y se descompone en inventario de vehículos de \$2'154.081 y de repuestos de \$ 1'871.181, con una provisión por obsolescencia de US\$ 702.085, con una reducción en el inventario total de \$350.300 en relación al año pasado.

Del inventario de vehículos el 12% corresponde a un cabezal Shacman y 2 Autocar de difícil comercialización, mientras que el 88% son vehículos livianos y camiones Hyundai.

El inventario de repuestos a diciembre 2017 es de \$ 1'871.181, del análisis de inventario de se puede concluir que el 56% del inventario equivalente a \$1'043.062 no tiene movimiento y con poca probabilidad de venta. El 44% restante del inventario equivalente a \$ 828.19 es vendible en el mediano plazo.

Al 31 de diciembre 2017 se registra una provisión acumulada para obsolescencia de repuestos por el valor de US\$ 702.085.

4.- PROVISION POR BENEFICIOS A EMPLEADOS.

Hasta diciembre 2017 se ha aprovisionado para Jubilación Patronal un monto de \$ 467.684 de acuerdo al Estudio Actuarial de Jubilación Patronal e Indemnizaciones Laborales realizados por la firma Actuarial C. Ltda. con lo cual está cubierto este rubro en su totalidad.

5.- ACTIVO FIJO.

El terreno de 50.000 m2 adquirido en agosto 2015 está registrado en un valor de \$ 1'706.114.



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

De la subdivisión de lotes, autorizados por el GAD Municipal de Rumifahui existen 8 lotes disponibles para la venta, en este año 2017 se vendió el lote 07-09 de 2.001.11 m² a un precio de \$240.133,20 generando una utilidad de \$ 155.240.42. En el 2018 se venderá a Inmobiliaria NIUANDINA (empresa relacionada) el lote 07-10 por 1.597.86 y se espera vender los dos lotes 07-08 y 07-07 que suman 5.329.79 m², con una importante utilidad.

El lote 07-01 de 18.426.03 m² está asignado a una nueva agencia de venta de vehículos Hyundai que está autorizado por la marca y en proceso de construcción.

Se concluyó con la ampliación del Show Room de la Av. América y Av. Naciones Unidas, se está remodelando el local que ocupaba Mazda para instalar el nuevo punto de venta de SSangYong y está en proceso la construcción de los locales para arrendar en Aloag y se concluyó la ampliación del taller y bodega de repuestos de la Agencia de Manta, todo esto con recursos propios de la empresa y sin incurrir en endeudamiento. Se ha procurado tener todos los activos en muy buen estado de mantenimiento y utilidad.

6.- PASIVO TOTAL

El pasivo total de la empresa a diciembre de 2017 es de \$ 4'209.766 comparado con el 2016 existe una disminución de \$ 448.653 equivalente a 10%, principalmente en préstamos bancarios \$ 423.528 y en anticipo de clientes \$47.601.

7.- PATRIMONIO DE LA EMPRESA.

El Patrimonio de los accionistas a diciembre 2017 es de \$ 13'661.058 y representa el 76.4% del total de los activos de la compañía, lo que significa que solo el 23.6% está financiado con préstamos, crédito proveedores y provisión de jubilación patronal. El patrimonio en el 2016 fue de \$ 13'500.426 y representó el 74.3%, existe un incremento de \$ 160.562 originado por la utilidad del período.

8.- COMPAÑÍAS RELACIONADAS.

INTERMOTORS S.A

En el año 2017 la empresa alcanzó ventas de \$ 1'955.461. La ganancia bruta obtenida fue de \$ 581.656. La utilidad antes de impuestos y participación empleados en este año es de US \$ 41.863 y representa el 2 % de las ventas. La rentabilidad sobre el Patrimonio es de 6 %. En este año no se ha logrado superar la crisis de los años 2016 y 2015, esto debido a la baja del volumen de venta de vehículos, debido a restricciones en cupos y aumento de salvaguardias.

La venta de nuevos acarrea clientes al taller, principalmente los 3 primeros años, después van a talleres más económicos. El año 2016 la utilidad fue de \$59.863. Para el 2018 se espera una recuperación en el área de posventa debido a que en 2017 hubo una recuperación importante en la venta de vehículos nuevos.



AUTOMOTORES ANDINA

Con más de 45 años de experiencia

PERSPECTIVAS FUTURAS DE AUTOMOTORES ANDINA

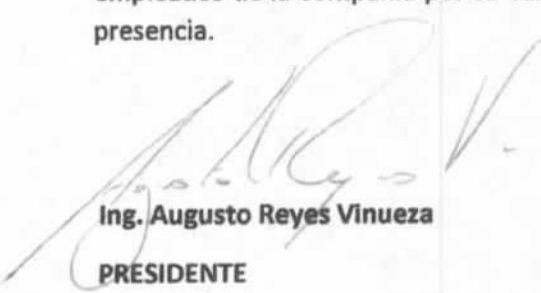
En la proyección de la marca HYUNDAI se ha estimado vender 12.600 unidades anuales y alcanzar un share de 10.5%, por lo tanto, Automotores Andina deberá vender 781 unidades para mantener una participación de 6,2%.

Con la distribución de la nueva marca de SSANGYONG que será comercializada a partir de mayo de 2018 se espera tener un incremento importante en las ventas:

	Hyundai	SsangYong	total
ventas unidades	781	397	1178
ventas miles \$	22,683	9,835	32,518

Los 7 lotes restantes del Valle de Los Chillos que suman 26.313 m², con la revalorización comercial del sector, generaran una importante utilidad y crecimiento del patrimonio, que puede servir en caso de problemas en el mercado automotriz.

Agradecemos a los señores miembros del Directorio, a todo el equipo de funcionarios y empleados de la compañía por su valiosa colaboración y a ustedes señores accionistas por su presencia.


Ing. Augusto Reyes Vinuesa
PRESIDENTE


Sr. Augusto Reyes Acosta
GERENTE GENERAL