

Il presente documento è riservato ai soli fini di informazione e non
deve essere utilizzato per scopi commerciali o di lucro. È vietata la ristampa o l'uso
non autorizzato senza permesso scritto dalla Microsoft Corporation. Il presente
documento non rappresenta un impegno da parte della Microsoft Corporation e
non deve essere interpretato come tale. Il presente documento è fornito "com'è", senza
garanzie o responsabilità.

Microsoft e i nomi dei prodotti sono marchi o marchi registrati di Microsoft
Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri nomi di prodotti e di
società sono marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Se si desidera ricevere informazioni sul presente documento, si può scrivere a:
Microsoft Corporation, Attn: Microsoft Press, One Microsoft Way, Redmond, WA
98073-0800. Si può anche chiamare il numero 1-800-485-2048. Per ricevere il
presente documento, si deve compilare e inviare il coupon che si trova alla fine
di questo documento. Il presente documento è fornito in formato elettronico e
non può essere distribuito in formato cartaceo.


Microsoft Press
One Microsoft Way
Redmond, WA 98073-0800

Microsoft e i nomi dei prodotti sono marchi o marchi registrati di Microsoft
Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri nomi di prodotti e di
società sono marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Copyright © 1998 Microsoft Corporation.


Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98073-0800
USA

© 2005 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. This publication is intended to provide accurate and authoritative information in regard to the subject matter covered. It is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional service. If legal advice or other expert assistance is required, the services of a competent professional person should be sought.

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 395–403

[illegible]

Source: *Journal of the American Statistical Association*, 93(463), 1323-1332.

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–401

† Member of the Department of Health and Human Services, U.S. Department of Health and Human Services, Washington, D.C.

1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 1039-1044.

4. *La ricerca di un'etica per il business non è un'attività esclusiva degli economisti. È un compito che compete a tutti gli attori sociali: filosofi, sociologi, giuristi, politici, religiosi, ecc. La ricerca di un'etica per il business è un'attività che compete a tutti gli attori sociali: filosofi, sociologi, giuristi, politici, religiosi, ecc.*

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402