

Quito, 30 de Abril del 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Presente.

De mis consideraciones:

Una vez revisado los Balances al 31 de diciembre del 2009, podrán ustedes apreciar el esfuerzo que sigue realizando la presente administración, manteniendo la imagen y prestigio de COLTUR ECUATORIANA DE TURISMO QUITO CIA. LTDA se ha logrado ingresar en el mercado del Sector Público con lo cual hemos incrementado nuestras ventas, lo cual nos ha permitido incrementar nuestro capital operativo y de esa forma aumentar nuestros servicios a nivel nacional.

La administración se ha preocupado de promocionar nuestra volumen de ventas mediante publicidad y marketing, para de esta forma obtener los resultados previstos y continuar con el prestigio de mas de 30 años que ha mantenido COLTUR, a nivel nacional e internacional.

e informa que se han adherido algunas empresas publicas y privadas como cuentas, pero así también lamentablemente podemos decir que algunas cuentas que teníamos, se han deslindado de la empresa, y que las ventas en el año 2009 han tenido un decrecimiento del 8% razón mas que suficiente para poder obtener una ganancia liquida de TRES MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS DÓLARES, 08/00, pese a que Coltur mantiene personal de ventas como free lance y una Gerencia de ventas que cobra mensualmente un valor a un salario mínimo vital.

La perdida anterior amortizada durante los últimos periodos ha cesado, con lo que quiero manifestar que la empresa durante los últimos cinco años se ha recuperado de la perdida dejada por los accionistas anteriores de \$ 50.000,00 aproximadamente, lo que da un respiro económico a la empresa para futuros años.

Dentro de lo negativo se tiene que dar a conocer que pese a las malos resultados de años anteriores dejados por los anteriores administradores y socios de Coltur Señoras JANETH Y SONNIA ILLINGWORTH CADENA, las mismas que nos ha denunciado ante la Superintendencia de compañías, quien a su vez nos ha DISUELTO, pero solo con tomar la denuncia, mas no tomar los buenos resultados alcanzados por la actual administración, cabe destacar que los anteriores administradores no dejaron los libros sociales al día, de la venta, lo que ha sido una preocupación para nosotros y estamos poniendo en orden, pese a que la Superintendencia de Compañías al parecer tiene las intenciones de perseguir a Coltur, sin haber solicitado a su tiempo cuando la empresa tenia un déficit de \$ 50.000.00 la disolución de la misma, por lo que considero que viene a convertirse en una persecución infundada, pese a ha demostrar que estamos trabajando sobre ello.

Para el año 2010 se espera tener una recuperación del déficit de compras en cuentas aumentado el numero de vendedores, sin embargo y pese a que el gobierno Nacional dispuso que todas las empresas del sector publico deberá solicitar pasajes únicamente a TAME es lo que nos ocasiona una gran perdida ya que diariamente Coltur emitía hasta 50 pasajes diarios y en la actualidad hemos bajado a la emisión de un 20% lo que si es lamentable.

Una vez revisado los Balances al 31 de diciembre del 2009, podrán ustedes apreciar el esfuerzo que sigue realizando la presente administración, manteniendo la imagen y prestigio de COLTUR ECUATORIANA DE TURISMO QUITO CIA. LTDA se ha logrado ingresar en el mercado del Sector Público con lo cual hemos creído incrementar nuestras ventas

La administración se ha preocupado de promocionar nuestro volumen de ventas mediante publicidad y marketing, para de esta forma obtener los resultados previstos y continuar con el prestigio de más de 30 años que ha mantenido COLTUR, a nivel nacional e internacional.

Gracias al esfuerzo de administradores y personal, en el periodo correspondiente de Enero a Diciembre del 2009, COLTUR ha logrado las metas previstas ha terminado con una utilidad antes de participación e impuestos de \$ 3.868,30

Para el presente año se está elaborando una serie de proyectos y paquetes de turismo receptivo a nivel internacional, se ha contratado personal especializado en esta rama, para de esta forma dar una mejor atención al cliente

Sin otro particular por el momento, me suscribo

Atentamente,



Gabriel Galarza Tobar
GERENTE GENERAL

