

**CORPORACIÓN ECONÓMICA DE LA SIERRA SA.**  
**INFORME DE GERENCIA AÑO 2016**

Ambato, 22 de Marzo 2017

SEÑORES:  
ACCIONISTAS DE CORPORACION ECONOMICA  
DE LA SIERRA S.A.  
CIUDAD

SEÑORES ACCIONISTAS:

Para dar fiel cumplimiento a las disposiciones Legales, Estatutarias y Reglamentarias vigentes de la compañía CORPORACIÓN ECONÓMICA DE LA SIERRA S.A., en mi calidad de Gerente General nombrado el 1 de Octubre de 2014 por Junta General de Accionistas, para un periodo de tres años, me es grato presentar a ustedes el INFORME DE GERENCIA correspondiente al Ejercicio Económico 2016, comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre.

Los estados financieros del año 2016 y 2015, son comparables tomando en consideración que los mismos han sido preparados bajo normas de Contabilidad, y tomando en consideración la NIIF Pymes . Se debe recordar que el año 2011 fue de transición para implementación de NIIF PYMES, Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas Empresas; y, que a partir del año 2012 de acuerdo a los lineamientos presentados por la Superintendencia de Compañías, los balances están presentados bajo NIIF Pymes. De acuerdo a lo expuesto se procede a hacer un análisis de los principales índices, de los estados financieros presentados de la empresa CESSA.

Las metas y objetivos previstos para éste periodo fueron:

- 1.- Mantener las Ventas.
- 2.- Mantener el Plazo de Cobranzas
- 3.- Procurar disminuir el porcentaje de gastos

**1. MANTENER LAS VENTAS.-**

En referencia al rubro Ventas Netas de la empresa, podemos decir: que si comparamos las Ventas netas 2016 \$1.636.988,31, con las Ventas netas 2015 \$2.044.129,75; vemos que, éstas han tenido un decremento del 19.92%, que se debe a entre otras a las nuevas políticas de ventas aplicados por nuestro proveedor principal, además a la competencia desleal existente de nuevas marcas en el mercado, si consideramos que la presencia de otras marcas IMPORTADAS, con precios de venta mucho más bajos en relación a los precios de venta al público de los lubricantes "Castrol", esto hace que los subdistribuidores

comercialicen lubricantes de menor precio, que para ellos por la diferencia de precios representa mayor rentabilidad; adicionalmente, la crisis económica nacional y global ha afectado a todos.

## **2.- MANTENER EL PLAZO DE COBRANZAS.-**

Cuando observamos los plazos de cobranzas, y si comparamos la rotación de cartera de clientes en el año 2016, con el 2015; podemos determinar, que los plazos de cobranzas se han optimizado. Además se debe señalar que al 31 de Diciembre de 2016 el saldo de cartera es de \$ 339.614,38, representa el 71.95% del total de Activos, y en el año 2015 la cartera fue de \$ 360.582.42% que representaba el 57.09%; con respecto al Activo de la empresa; al cierre del ejercicio 2016, no existe cartera vencida que pueda generar inconvenientes futuros a la empresa. Mostrando así, que ha existiendo una adecuada política de recuperación de cartera.

## **3.- PROCURAR DISMINUIR EL PORCENTAJE DE GASTOS.-**

En la comparación de los Gastos operacionales y no operacionales: Administración, Ventas y Financieros en el año 2016 son de \$ 355.506.28; con respecto a ventas representan el 21.72% y, los Gastos operacionales y no operacionales para el año 2015 fueron de \$ 368.998.88; con respecto a ventas representan el 18.05%. Podemos ver que estos gastos han disminuido únicamente en un 3.66%, que es muy inferior al nivel de disminución de ventas, que tuvo un decremento del 19.92%,

En la relación de Utilidad Bruta, Ventas - Costo de Ventas, se puede observar que existe una disminución del 20.47%, que se debe básicamente a la reducción en ventas netas (19.92%), y a que nuestro proveedor principal en Quito, están aplicando políticas de ajuste en Ventas y promociones, que afectan directamente a los márgenes de utilidad - ventas. El margen de utilidad bruta en 2015 fue de 18.13% y el margen de utilidad bruta en 2016 es de 18.70%. La relación existente entre de Ventas, Costo de ventas y Gastos operacionales más Gastos no operacionales en este año, es de 5.35% frente al 2015 que es de 5.52%, la tendencia se mantiene.

El resultado contable del ejercicio económico año 2016, genera una pérdida de \$ 2.552,45, más el valor de Impuesto a la Renta 2016 a pagar de \$ 13.906,53; existe, una pérdida total al cierre del ejercicio fiscal 2016 de \$ 16.458.98. Si comparamos con la utilidad del ejercicio del 2015 de \$ 34.346,49, observamos que existe un decremento de resultados del 107.43%, debido principalmente a la baja en ventas- versus rentabilidad. Otro punto es la disminución en ventas a instituciones públicas que es de un 11%, además existe un decremento en el precio de lista de de parte de Cepsa S.A., lo cual también influye en que el monto global de ventas en relación al 2015 sea más bajo; por lo tanto, la utilidad también disminuye. Además la utilidad de la empresa ha disminuido por que Cepsa S.A. nos ha obligado a que máximo debemos poner al precio de costo, un 14 % de rentabilidad.

- En el **ACTIVO** el año 2016, en la estructura total del Activo, la cuenta Clientes representa el 71.95% y los Inventarios son el 17.70%, son los rubros más significativos

de Activo. Para el 2015 la cuenta Clientes representaba el 57.09% observándose un incremento en el año 2016 en la representación de clientes frente al total de activos. Los Inventarios en 2016 representan el 17.70%, y para 2015 representaban el 21.41%, observándose un decremento de los inventarios en 2016, en la representación de la estructura total del activo de la empresa.

- En el año 2016 el **PASIVO** representa el 65.10% y el Patrimonio el 34.90%, de la estructura del total Pasivo más Patrimonio. Para el año 2015 el Pasivo representaba el 71.31% y el Patrimonio el 28.69%. Esto implica que al final del período del 2016, el Pasivo mejora tiene un decremento favorable, mientras que el Patrimonio tiene un incremento del 9.08%, aunque la estructura total de la empresa se contrae en un 25.27%. Adicionalmente podemos decir que en el año 2016, el 65.10% de la empresa pertenece a terceros, y el 34.90% pertenece a accionistas.

Así mismo podemos informar que en 2015, el Activo total de la empresa era de \$ 631.596.74, mientras que para el 2016 el Activo total alcanza a \$ 472.008.93; la empresa, se contrae en un 25.27%.

- El **PATRIMONIO** de la empresa que al final del año 2016 fue de \$ 164.735.06 y representa el 34.90% del total de la estructura Pasivos mas Patrimonio, al final del año 2015 fue de \$ 181.194,04 y representa el 28.69% del Total de Pasivos mas Patrimonio; disminuye en un 9.08% en relación al año anterior.

- Con referencia a los **RESULTADOS** que arroja la compañía, debo informar a ustedes que la **PÉRDIDA CONTABLE** del ejercicio económico del año 2016 es de \$2.552.45, más el pago Impuesto a la Renta 2016 \$ 13.906.53; la empresa, arroja una Pérdida Total de \$ 16.458,98.

De todo lo anteriormente expuesto de acuerdo al entorno económico- financiero, político que afecta a toda la economías en general, en el que se desarrolla la empresa podríamos determinar, que comparativamente al año anterior y a pesar de la disminución de Ventas, sociedad ha logrado mantenerse.

Consigno a Junta de accionistas el presente informe, a efectos de su estudio y resolución.

Atentamente;

Corporación Agrícola de la Sierra S. de

CESSA



Patricio Holguin Miño  
GERENTE GENERAL CESSA