CORPORACIÓN ECONÓMICA DE LA SIERRA SA.
INFORME DE GERENCIA AÑO 2014

Ambato, 13 de Marzo 2015

SEÑORES:
ACCIONISTAS DE CORPORACION ECONOMICA
DE LA SIERRA S.A.
CIUDAD

SEÑORES ACCIONISTAS:

Para dar fiel cumplimiento a las disposiciones Legales, Estatutarias y Reglamentarias vigentes de la compañía CORPORACIÓN ECONÓMICA DE LA SIERRA S.A., en mi calidad de Gerente General nombrado el 1 de Octubre de 2014 por Junta General de Accionistas, para un periodo de tres años, me es grato presentar a ustedes el INFORME DE GERENCIA correspondiente al Ejercicio Económico **2014,** comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre.

Los estados financieros del año 2014 y 2013, son comparables tomando en consideración que los mismos han sido preparados bajo normas de Contabilidad, y tomando en consideración la NIIF Pymes . Se debe recordar que el año 2011 fue de transición para implementación de NIIF PYMES, Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medinas Empresas; y, que a partir del año 2012 de acuerdo a los lineamientos presentados por la Superintendencia de Bancos, los balances están presentados bajo NIIF Pymes. De acuerdo a lo expuesto se procede a hacer un análisis de los principales índices, de los estados financieros presentados de la empresa CESSA.

Las metas y objetivos previstos para éste periodo fueron:

1.- Mantener las Ventas.
2.- Mantener el Plazo de Cobranzas
3.- Procurar disminuir el porcentaje de gastos
4.- Mantener y de ser posible mejorar el margen de Utilidad Bruta.

1. MANTENER LAS VENTAS.-

En referencia al rubro Ventas Netas de la empresa, podemos decir: que si comparamos las Ventas netas 2014 $2.305.144,84 con las Ventas netas 2013 $2.664.441,48; vemos que, éstas han tenido un decremento del 13.48%, que se debe a entre otras a las nuevas políticas de ventas aplicados por nuestro proveedor principal, además a la competencia desleal existente de nuevas marcas en el mercado, si consideramos que la presencia de otras marcas IMPORTADAS, con precios de venta mucho más bajos en relación a los precios de

venta al público de los lubricantes "Castrol", hace que los subdistribuidores comercialicen lubricantes de menor precio, que para ellos por la diferencia de precios representa mayor rentabilidad; adicionalmente, la crisis económica nacional y global ha afectado a todos.

2.- MANTENER EL PLAZO DE COBRANZAS.-

Cuando observamos los plazos de cobranzas, y si comparamos la rotación de cartera de clientes en el año 2014, con el 2013; podemos determinar, que los plazos de cobranzas se han mantenido relativamente estables en relación al año anterior. Además se debe señalar que al 31 de Diciembre de 2014 el saldo de cartera es de $ 477.251,02, representa el 66.01% del total de Activos, y en el año 2013 la cartera fue de $ 572.231,57 y representaba 68.73%; con respecto al Activo de la empresa, al cierre del ejercicio 2014, no existe cartera vencida que pueda generar inconvenientes futuros a la empresa. Mostrando así, que ha existiendo una adecuada política de recuperación de cartera.

3.- PROCURAR DISMINUIR EL PORCENTAJE DE GASTOS.-

En la comparación de los Gastos operacionales y no operacionales: Administración, Ventas y Financieros en el año 2014 son de $ 431.706.69; con respecto a las ventas representa el 18.73% y, los Gastos operacionales y no operacionales para el año 2013 fueron de $ 553.150,51; con respecto a las ventas representa 20.76%, podemos ver que los gastos se han disminuido en un 21.95% con relación al año anterior.

En la relación de Utilidad Bruta, Ventas- Costo de Ventas, se puede observar que existe una disminución del 12.22%, que se debe básicamente a la disminución en ventas netas, y a que nuestro proveedor principal en Quito, están aplicando políticas de ajuste en Ventas y promociones, que afectan directamente a los márgenes de utilidad de ventas, la cual en este año es similar al año anterior. El margen de utilidad bruta en 2014 es de 20.04% y el margen de utilidad bruta en 2013 fue de 19.75%. La relación existente entre de Ventas, Costo de ventas y Gastos operacionales más Gastos no operacionales en este año, la Utilidad Contable del Ejercicio 2014 es de $ 58.215,01, antes de 15% participación Trabajadores y de Impuesto a la Renta; ,es mayor al año 2013, que fue de $ 27.186,76, debido principalmente a la disminución de Gastos de Administración, al unificar la Gerencia de ventas y administración, desde el 1 de octubre de 2014.

4.- MANTENER Y DE SER POSIBLE MEJORAR EL MARGEN BRUTO DE UTILIDAD.- El margen de Utilidad bruta para el año 2014 es de $ 461.888.16 (20.04%), en el año 2013 fue de $ 526.217,09 (19.75%), la variación del margen bruto tiene un mínimo incremento del 0.29% que no es relevante , lo que implica que el margen bruto de utilidad en 2014-2013 se ha mantenido.

Adicionalmente en los balances presentados, si comparamos otros parámetros de medición entre los años 2014-2013, podemos determinar lo siguiente:

- En el **ACTIVO** en el año 2014, en la estructura total del Activo, la cuenta Clientes representa el 66.01% y los Inventarios son el 16.84%, que son los rubros más significativos del Activo. Para el 2013 la cuenta Clientes representaba el 68.73%

observándose un pequeño decremento del 2.72%, y los Inventarios representaban el 17.71% observándose también un decremento o disminución del 0.87% en el Inventario final.

- En el año 2014 el **PASIVO** representa el 88.07% y el Patrimonio el 25.83%, de la estructura del total Pasivo más Patrimonio. Para el año 2013, el Pasivo representaba el 95.20% y el Patrimonio el 19.82%. Esto implica que al final del período del 2014, el Pasivo mejora tiene una disminución del 7.13%, mientras que el Patrimonio también mejora, tiene un incremento del 6.01%. Adicionalmente podemos decir que en el año 2014, el 88.07% de la empresa pertenece a terceros, y el 25.83% pertenece a accionistas.

- El **PATRIMONIO** de la empresa que al final del año 2014 fue de $ 186.766,39 y representa el 25.83% del total de la estructura Pasivos mas Patrimonio, al final del año 2013 fue de $ 165.021,18 y representa el 19.82% del Total de Pasivos mas Patrimonio; es decir al final del año 2014 el Patrimonio se incrementa en el 13.18%, que se debe a que en este año no ha existido distribución de Resultado del Ejercicio a accionistas, lo que determina que la cuenta Patrimonial Resultado de Ejercicios Anteriores, se incremente mejorando la estructura total del Patrimonio.

- Con referencia a los **RESULTADOS** que arroja la compañía, debo informar a ustedes que la Utilidad contable del ejercicio económico del año 2013 fue de $27.186,76; para este año **2014**, es de $ 58.215,01, que luego del 15% Participación trabajadores $ 8.732.25; y menos el 22% Impuesto a la Renta $ 27.737,55; la empresa, arroja una Utilidad de libre disposición de accionistas de $ 21.745,21.

De todo lo anteriormente expuesto de acuerdo al entorno económico- financiero, político que afecta a todas la economías en general, en el que se desarrolla la empresa podríamos determinar, que comparativamente al año anterior y a pesar de la disminución de Ventas, sociedad ha logrado registrar un incremento de utilidad contable significativo frente al año anterior.

Consigno a Junta de accionistas el presente informe, a efectos de su estudio y resolución.

Atentamente;

Patricio Holguín Miño
GERENTE GENERAL