

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

Ambato, 6 de marzo 2012

SEÑORES:
ACCIONISTAS DE CORPORACION ECONOMICA
DE LA SIERRA S.A.
CIUDAD

SEÑORES ACCIONISTAS:

Para dar fiel cumplimiento a las disposiciones Legales, Estatutarias y reglamentarias vigentes de la compañía CORPORACIÓN ECONÓMICA DE LA SIERRA S.A., en mi calidad de Gerente General nombrado el 30 de marzo del 2009 por Junta General de Accionistas, para un periodo de tres años, me es grato presentar a ustedes el INFORME DE GERENCIA correspondiente al Ejercicio Económico 2011, comprendido entre el 1º de Enero y el 31 de Diciembre.

Los estados financieros del año 2011 y 2010, son comparables tomando en consideración que los mismos han sido preparados bajo NEC (Normas Ecuatorianas de Contabilidad). Se debe manifestar que el año 2011 fue de transición para implementación de NIIF PYMES (Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas Empresas); y, que a partir del año 2012 de acuerdo a los lineamientos presentados por la Superintendencia de Bancos, deberán ser presentados bajo NIIF Pymes. De acuerdo a lo expuesto se procede a hacer un análisis de los principales índices, de los estados financieros presentados de la empresa CESSA.

Las metas y objetivos previstos para éste periodo fueron:

- 1.- Incrementar las Ventas
- 2.- Mantener el Plazo de Cobranzas
- 3.- Procurar disminuir el porcentaje de gastos
- 4.- Mantener y de ser posible mejorar el margen de Utilidad Bruta.

1.- INCREMENTAR LAS VENTAS.- En referencia al rubro ventas de la empresa, podemos decir: que si comparamos las Ventas netas 2011 \$ 2.873.605.13 y las Ventas netas 2010 \$ 2.578.432,33; vemos que, éstas han tenido un incremento del 11.45%, mayor al incremento de ventas 2010-2009 que fue 6.45%. Se debe indicar que por las políticas de ventas y administración aplicadas por Gerencia General y Gerencia de Ventas, en este período las ventas han alcanzado el incremento esperado.

2.- MANTENER EL PLAZO DE COBRANZAS.- Cuando observamos los plazos de cobranzas, y si comparamos la rotación de cartera de clientes en el año 2011, con el 2010; podemos determinar, que los plazos de cobranzas se ha mantenido relativamente estables en relación al año anterior. Además se debe señalar que al 31 de Diciembre de 2011 el saldo de cartera es de \$

608.169,23, y a la fecha de cierre de balances al 31 de Diciembre de 2011 no existe cartera vencida que pueda generar inconvenientes futuros a la empresa. Existiendo una adecuada política de recuperación de cartera. Al cierre del período, al 31 de Diciembre de 2010, el saldo de cartera fue de \$ 529.268,69; para el año 2011, se observa un incremento de cartera de 14.91%, que está en relación directa al incremento de ventas.

3.- PROCURAR DISMINUIR EL PORCENTAJE DE GASTOS.- En la comparación de los Gastos operacionales: Administración, Ventas y Financieros que en el año 2011 son de \$ 596.404,22 y los Gastos operacionales para el año 2010 fueron de \$ 512.848,28; podemos decir que no se logró disminuir o mantener el porcentaje de gastos. Los egresos han sufrido un incremento del 16.29%. Lo que significa que los gastos operacionales, básicamente se han incrementado en proporción mayor al porcentaje de incremento de Ventas, que es 11.45%. Esta relación de mayor incremento de gastos en relación al incremento de ventas, se refleja al observar que la utilidad Contable del Ejercicio 2011 antes de 15% Trabajadores y de Impuesto a la Renta es de \$ 51.644,59; inferior al año 2010, que fue de \$ 67.308,84.

4.- MANTENER Y DE SER POSIBLE MEJORAR EL MARGEN BRUTO DE UTILIDAD.- El margen de Utilidad bruta para el año 2011 es de \$ 642.047,88 (22.34%), en el año 2010 fue de \$ 557.499,13 (21.62%), la variación del margen bruto de utilidad tiene un incremento del 0.72%. La relación de la utilidad bruta entre el año 2011-2010, es similar que en los años 2010-2009. Además si observamos que existe un incremento de Ventas del 11.45%, y un incremento del margen bruto de utilidad del 0.72% en el año 2011; pero, si los Gastos Operacionales, también sube en proporción mayor (16,29%); en este caso, el porcentaje de incremento del margen bruto, se ve disminuido frente al incremento de gastos operacionales.

Adicionalmente en los balances presentados, si comparamos otros parámetros de medición entre los años 2011-2010, podemos determinar lo siguiente:

- En el año 2010 el PASIVO representaba el 85,55% y el Patrimonio el 14,45%, de la estructura del total Pasivo más Patrimonio. Para el año 2011, el Pasivo representa el 83,37% y el Patrimonio el 16,63%. Esto implica que al final del período del 2011, el 83,37% pertenece a terceros, y el 16,63% pertenece a accionistas.

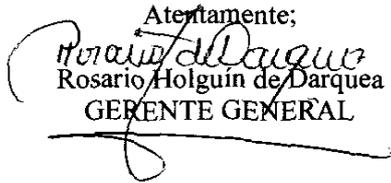
- El PATRIMONIO de la empresa que al final del año 2010 fue de \$ 123.695,84 y representaba el 14,45% del total de la estructura Pasivos mas Patrimonio, al final del año 2011 es de \$ 146.882,40 y representa el 16,63% del Total de Pasivos mas Patrimonio; es decir el Patrimonio se incrementa en el 18,74%, que se debe a que en este año no ha existido distribución de Resultado del Ejercicio a accionistas, lo que determina que la cuenta Patrimonial Resultado de Ejercicios Anteriores, incrementa mejorando la estructura total del Patrimonio.

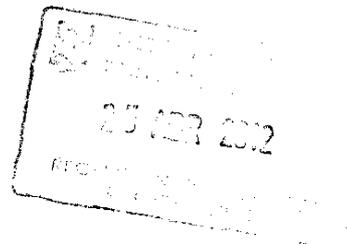
- Con referencia a los RESULTADOS que arroja la compañía, debo informar a ustedes que la Utilidad contable del ejercicio económico del año 2010 fue de \$ 67.308,84; para el año 2011, es de \$ 51.644,59, que luego del 15% Participación trabajadores \$ 7.746,69, y menos el 24% Impuesto a la Renta \$ 20.711,34; la empresa, arroja una Utilidad disponible de \$ 23.186,56 de libre disposición de accionistas.

De todo lo anteriormente expuesto, de acuerdo al entorno financiero y político en el que se desarrolla la empresa, podríamos determinar que comparativamente al año anterior, la sociedad ha logrado mantenerse estable, a pesar del entorno global y nacional que afecta a las economías en general.

Consigno a Junta de accionistas el presente informe, a efectos de su estudio y resolución.

Ateentamente;


Rosario Holguín de Darquea
GERENTE GENERAL



**CORPORACION ECONOMICA DE LA SIERRA SA
COMPARACION DE BALANCES 2011 - 2010**

CONCEPTO	%	AÑO 2011	AÑO 2010	DIFERENCIAS	INCREMENT.Y/O DECREMENTO	%
----------	---	----------	----------	-------------	-----------------------------	---

VENTAS NETAS	\$	2.873.605,13	2.578.432,33	295.172,80	111,45	11,45
--------------	----	--------------	--------------	------------	--------	-------

GASTOS ADMINISTRACION		-	-	-		
GASTOS VENTAS		-	-	-		
GASTOS FINANCIEROS		-	-	-		
TOTAL GASTOS	\$	<u>596.404,22</u>	<u>512.848,28</u>	<u>83.555,94</u>	116,29	16,29

UTILIDAD BRUTA	100,00	2.873.605,13	2.578.432,33	100,00		
(Ventas-Costo de Ventas)	-77,66	-2.231.557,25	-2.020.933,20	-78,38	-210.624,05	110,42
Utilidad Bruta	\$ 22,34	642.047,88	557.499,13	21,62	84.548,75	115,17

RELACION VENTAS/GASTOS		<u>2.873.605,13</u>	<u>2.578.432,33</u>			
		<u>596.404,22</u>	<u>512.848,28</u>			
		4,82	5,03	-0,21	95,83	-4,17

RELAC. VENTAS/UTIL.BRUTAS		<u>2.873.605,13</u>	<u>2.578.432,33</u>			
		642.047,88	557.499,13			
		4,48	4,62	-0,15	96,77	-3,23

SALDO CLIENTES		608.169,23	529.268,69	78.900,54	114,91	14,91
----------------	--	------------	------------	-----------	--------	-------

ACTIVO	100	883.345,24	856.008,31	100	27.336,93	103,19
PASIVO	83,37	736.462,84	732.312,47	85,55	4.150,37	100,57
PATRIMONIO	\$ 16,63	<u>146.882,40</u>	<u>123.695,84</u>	14,45	<u>23.186,56</u>	<u>118,74</u>