

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2010**

Ambato, 3 de marzo 2011

SEÑORES:  
ACCIONISTAS DE CORPORACION ECONOMICA  
DE LA SIERRA S.A.  
CIUDAD

SEÑORES ACCIONISTAS:

Para dar fiel cumplimiento a las disposiciones Legales, Estatutarias y reglamentarias vigentes de la compañía, en mi calidad de Gerente General nombrado el 30 de marzo del 2009 por Junta General de Accionistas, para un periodo de tres años, me es grato presentar a ustedes el INFORME DE GERENCIA correspondiente al Ejercicio Económico 2010, comprendido entre el 1º de Enero y el 31 de Diciembre.

Los estados financieros del año 2010 y 2009, son comparables tomando en consideración que la variación (%) de inflación anual nacional proporcionada por el INEN, para el año 2010 fue de 4.83%. De acuerdo a lo expuesto se procede a hacer un análisis de los principales índices, de los estados financieros presentados de CESSA.

Las metas y objetivos previstos para éste periodo fueron:

- 1.- Incrementar las Ventas
- 2.- Mantener el Plazo de Cobranzas
- 3.- Procurar disminuir el porcentaje de gastos
- 4.- Mantener y de ser posible mejorar el margen de Utilidad Bruta.

**1.- INCREMENTAR LAS VENTAS.**- En referencia al rubro ventas de la empresa, podemos decir: que si comparamos las Ventas netas 2009 \$ 2.419.702.38 y las Ventas netas 2010 \$ 2.578.432,33; vemos que, éstas han tenido un incremento del 6.56%, mayor al incremento de ventas 2009-2008 que fue 1.73%. Se debe indicar, que a pesar de las políticas de ventas y administración aplicadas por Gerencia General y Gerencia de Ventas, las ventas no han alcanzado el incremento esperado.

**2.- MANTENER EL PLAZO DE COBRANZAS.**- Cuando observamos los plazos de cobranzas, y si comparamos la rotación de cartera en el año 2010, con el 2009; podemos determinar, que los plazos de cobranzas se ha mantenido relativamente estable en relación al año anterior. Se debe señalar que al 31 de Diciembre de 2010, no existe cartera vencida que pueda generar inconvenientes futuros a la empresa, existiendo una adecuada política de recuperación de cartera.

**3.- PROCURAR DISMINUIR EL PORCENTAJE DE GASTOS.**- En la comparación de los Gastos operacionales: Administración, Ventas y Financieros que en el año 2010 son de \$ 512.848,28 y los Gastos operacionales para el año 2009 fueron de \$ 475.551.27; podemos decir, que los egresos han tenido un incremento del 7.84%. Lo que significa que los gastos operacionales, básicamente se han incrementado en proporción al porcentaje de incremento de Ventas, que es 6.56%.

**4.- MANTENER Y DE SER POSIBLE MEJORAR EL MARGEN BRUTO DE UTILIDAD.**- El margen de Utilidad bruta para el año 2010 es de \$ 557.499.13 (21.62%), en el año 2009 fue de \$ 536.567.16 (22.17%), no existe una variación significativa; la relación de la utilidad bruta entre el año 2010-2009, es similar que en los años 2009-2008. Además como existe un incremento de Ventas del 6.56%, y si los Gastos Operacionales, también suben en el 7.84%, la variación es del 1.28%. No se encuentran variaciones importantes.

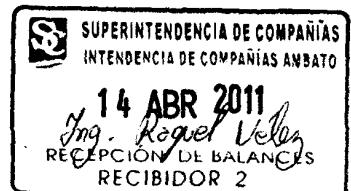
Adicionalmente, si comparamos otros parámetros de medición entre los años 2010-2009, podemos determinar lo siguiente:

- El PATRIMONIO de la empresa que al final del año 2009 fue de \$ 83.439,21 y representaba el 10.67% del total de la estructura Pasivos mas Patrimonio, al final del año 2010 es de \$ 123.695,84 y representa el 14.45% del Total de Pasivos mas Patrimonio; el Patrimonio se incrementa en el 48.25%, que se debe a que en este año no ha existido distribución de Resultado del Ejercicio a accionistas, lo que determina que la cuenta Patrimonial Resultado de Ejercicios Anteriores, incremente mejorando la estructura final del Patrimonio.
- Con referencia a los RESULTADOS que arroja la compañía, debo informar a ustedes que la Utilidad contable del ejercicio económico del año 2009 fue de \$ 83.439.21; para el año 2010, es de \$ 67.308.84, que luego del 15% Participación trabajadores \$ 10.096.33, y menos el 25% Impuesto a la Renta \$ 16.955.88; la empresa, arroja una Utilidad disponible de \$ 40.256.63 de libre disposición de accionistas.

De todo lo anteriormente expuesto, de acuerdo al entorno financiero y político en el que se desarrolla la empresa, podríamos determinar que comparativamente al año anterior, la sociedad ha logrado mantenerse estable, a pesar del entorno global y nacional que afecta a las economías en general.

Consigno a Junta de accionistas el presente informe, a efectos de su estudio y resolución.

Atentamente;  
Rosario Holguín de Darquea  
GERENTE GENERAL



**CORPORACION ECONOMICA DE LA SIERRA SA**  
**COMPARACION DE BALANCES 2010 - 2009**

CONCEPTO	%	AÑO 2010	AÑO 2009	DIFERENCIAS	INCREMENT.Y/O DECREMENTO	%
VENTAS NETAS	\$	2.578.432,33	2.419.702,38	158.729,95	106,56	6,56

GASTOS ADMINISTRACION	-	-	-			
GASTOS VENTAS	-	-	-			
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-			
Total	\$	512.848,28	475.551,27	37.297,01	107,84	7,84

UTILIDAD BRUTA	100,00	2.578.432,33	2.419.702,38	100,00		
(Ventas-Costo/Ventas)	-78,38	-2.020.933,20	-1.883.135,22	-77,83	-137.797,98	107,32
Utilidad Bruta	\$	21,62	557.499,13	22,17	20.931,97	103,90

RELACION VENTAS/GASTOS		2.578.432,33	2.419.702,38			
		512.848,28	475.551,27			
		5,03	5,09	-0,06	98,81	-1,19

RELAC. VENTAS/UTIL.BRUTA\$		2.578.432,33	2.419.702,38			
		557.499,13	536.567,16			
		4,62	4,51	0,12	102,56	2,56

ACTIVO	100	856.008,31	781.683,93	100	74.324,38	109,51	9,51
PASIVO	85,55	732.312,47	698.244,72	89,33	34.067,75	104,88	4,88
PATRIMONIO	\$	14,45	123.695,84	83.439,21	10,67	40.256,63	148,25