



**INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO
DEL AÑO 2013 QUE PRESENTA EL GERENTE DE LAVANDERÍAS NORTE S.A. A
LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE SOCIOS CELEBRADA EL DÍA 26 DE
MARZO DEL 2014.**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes al igual que a los estatutos de la compañía, presento a ustedes el Informe anual de actividades de la compañía Lavanderías Norte S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante al año 2013, el PIB del Ecuador registro una tasa anual de crecimiento del 4%. la inflación anual fue del 2.70% y la tasa de desempleo según fuentes gubernamentales fue del 4.86%. . El salario básico mensual subió de USD 292 a USD 318, un incremento del 8.90%.La balanza comercial tuvo un déficit de USD 1,084 millones de dólares, comparado con un déficit de USD 441 millones del año 2012.

2. VENTAS

Las ventas de la empresa en el año 2013 se situaron en USD 1'200,943.39, un incremento del 2.3 % en relación a las ventas logradas en el año 2012. A continuación se presenta un cuadro comparativo de ventas entre los años 2008 y 2012:

2

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	VAR 2013/2012
Ventas Agencias	637,622	643,885	715,914	789,731	812,537	867,312	96.75%
Ventas a Domicilio	151,517	141,647	175,143	189,970	180,320	132,581	-26.47%
Ventas Industriales	57,635	47,243	63,274	64,363	138,387	110,764	-19.99%
Ventas Locales Terceros	0	9,683	18,192	29,840			43.84%
Total Ventas de Lavado	846,776	842,460	972,525	1'073,905	1'131,244	1'110,657	-1.82%
Ventas Recargas telefónicas	40,625	68,851	45,723	21,199	0		
Otras Ventas y Servicios		42,000	44,594	43,223	42,000	90,286	115%
Total Ingresos	887,401	953,311	1'062,842	1'138,372	1'173,244	1'200,943	2.36%

Como se puede apreciar en el cuadro superior, las ventas de los servicios de lavado en el 2013 decrecieron un 1.82% en relación a aquellas logradas en el año 2012. Se debe tener en consideración que se realizó un incremento de precios del 5% en el mes de octubre, lo cual de manera ponderada equivale a un incremento aproximado del 1.25% anual, por lo que el decremento neto en ventas de servicios de lavado, ajustando el incremento de precios ponderado es de aproximadamente el 3%. Por otro lado la administración debió prescindir de tres contratistas de transporte del servicio a domicilio al detectar varias irregularidades en el mismo como producto de la salida del señor Richard Vizcaino de la empresa quien fue a una planta de la competencia siendo los mencionados transportistas sus familiares cercanos. Esto significó un decremento de ventas a domicilio del 26.47% al haber sido muy difícil el reemplazar con personal idóneo al personal del cual se prescindió.

3. COSTOS

El comportamiento de los costos y gastos relacionados se lo puede apreciar en el siguiente cuadro

R.

COSTO DE VENTAS	68,750	66,089	90,037	87,758	77,316
COSTO DE VENTAS / VENTAS	8.2%	6.79%	8.38%	7.48%	6.43%
GASTO PRODUCCION	255,595.	234,777	274,799	338,919	357,199
GASTO PRODUCCION/ VENTAS	30%	24.14%	25.29%	28.87%	29.74
COSTO AGENCIAS	255,640	303,226	338,620	429,283	361,839
COSTO AGENCIAS / VENTAS AGENCIAS	40%	42.35%	42.87%	49.82%	41.72%

En el 2013 se cambió de proveedor de los detergentes utilizados, con muy buen resultado en calidad, a precios semejantes a los de los productos anteriormente utilizados.

4. RESULTADOS

Los resultados correspondientes al ejercicio económico del 2013 arrojan una utilidad de USD 44,264.26 antes de impuestos y participación de trabajadores

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la Ley, a las normas estatutarias y a las disposiciones emanadas de la Junta General de accionistas. En el año 2013 se presentaron problemas de seguridad en el sistema de facturación y órdenes de lavado, aspecto que ha sido corregido. La compañía con la cual se tenía contratada la contabilidad presentó serios inconvenientes e inconsistencias por lo cual se tuvo que prescindir de sus servicios.

7. ASPECTOS LABORALES

Los aspectos laborales dentro de la compañía se han desarrollado con dentro de un ámbito cordial y de compromiso demostrado por un porcentaje del equipo humano de la compañía, sin embargo se debe acotar que en el año se mantuvo una fuerte deserción del personal, llegando a salir 40 de los 70 trabajadores que regularmente mantiene la empresa, lo cual ha implicado un enorme esfuerzo de capacitación al nuevo personal, por lo que debo agradecer la gestión realizada por la Gerente Administrativa, señora Lourdes Cárdenas, el Supervisor General de Planta señor Christian Rodriguez y la señora Soledad Gómez quien ha realizado todos los trámites ante el Ministerio de Relaciones Laborales. Entre las causas de deserción consta el cansancio y el calor en las áreas de trabajo, lo cual ha sido ya prácticamente solucionado al implementar nuevos sistemas de ventilación y

descansos programados a media jornada del día. Otro aspecto es el relacionado con el nivel de ingresos.

Se ha cumplido con la normativa vigente respecto a los riesgos laborales, legislación medio-ambiental y demás requerimientos. Se presentó un solo accidente laboral ocasionado porque la persona accidentada no siguió los lineamientos y políticas establecidas, por lo que se reforzó los conceptos de seguridad industrial a todos los empleados.

8. MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

Durante el 2013 incorporamos bajo la modalidad de contrato, dos excelentes técnicos electromecánicos con quienes se emprendió un programa de recuperación y modernización de todo el equipo de la planta, lo cual implicó una inversión de recursos de USD 39,887, cifra importante si la comparamos con USD 16,293 gastados en el año 2012. Con la inversión realizada, la maquinaria ya brinda una fiabilidad importante en su correcto funcionamiento y desempeño. La administración estima que para el año 2014 se deberá invertir en una nueva máquina de lavado en agua y en instalar programadores PLC en las dos máquinas de lavado al seco.

9. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014

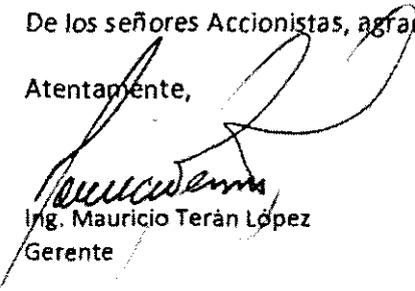
Durante el año 2014 se espera un incremento modesto de ventas. Se ha decidido abrir nuevos locales solo cuando se localicen sitios estratégicos en Quito y en Cumbayá. Por nuevas disposiciones municipales y legales posiblemente debamos implementar unidades de servicio a domicilio propias en lugar de contratar los servicios de transportistas. Lo cual tomará un tiempo hasta que desarrollen un volumen importante de ventas.

9. BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS

Adjunto al presente informe se encuentran para su consideración y aprobación los *Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2013*. En los mencionados resultados ya consta la aplicación de las normas NIIF y los efectos causados por su aplicación.

De los señores Accionistas, agradeciendo por la confianza depositada,

Atentamente,


Ing. Mauricio Terán López
Gerente