



INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012 QUE PRESENTA EL GERENTE DE LAVANDERÍAS NORTE S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE SOCIOS CELEBRADA EL DÍA 21 DE MAYO DEL 2013.

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes al igual que a los estatutos de la compañía, presento a ustedes el informe anual de actividades de la compañía Lavanderías Norte S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2012.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante al año 2012, la tasa anual del PIB registró un crecimiento correspondiente al 5%, la inflación anual de precios al consumidor se situó en el 4.16%. La balanza comercial tuvo un déficit de USD 142.8 millones de dólares.

2. VENTAS

Las ventas de la empresa en el año 2011 se situaron en USD 1'173,757, un incremento del 3022% en relación a las ventas logradas en el año 2011. A continuación se presenta un cuadro comparativo de ventas entre los años 2008, 2009 y 2010:

	2008	2009	2010	2011	2012	VAR 2012/2011
Ventas Agencias	637,622	643,885	715,914	789,731	861,594	9.1%
Ventas a Domicilio	151,517	141,647	175,143	189,970	180,319	-5.08%
Ventas Industriales	57,635	47,243	63,274	64,363	114,572	78.00%
Ventas Locales Terceros	0	9,683	18,192	29,840	16,757	43.84%
Total Ventas de Lavado	846,776	842,460	972,525	1'073,905	1'173,757	9.29%
Ventas Recargas telefónicas	40,625	68,851	45,723	21,199	0	
Otras Ventas y Servicios		42,000	44,594	43,223	0	
Total Ingresos	887,401	953,311	1'062,842	1'138,372	1'173,757	3.10%

Como se puede apreciar en el cuadro superior, las ventas de los servicios de lavado en el 2012 crecieron un 9.29% en relación a aquellas logradas en el año 2011. Se debe tener en consideración que se realizó un incremento de precios del 6% en el mes de abril, lo cual de manera ponderada equivale a un incremento aproximado del 4.5% anual, por lo que el incremento neto en ventas de servicios de lavado, ajustando el incremento de precios ponderado es de aproximadamente el 4.7%.

3. PRODUCCIÓN

Durante el año 2011 se procesaron el 19.59 % mas libras que en el 2010, según se puede ver en el siguiente cuadro:

	2008	2009	2010	2011	2012	Var 2012/2011
LIBRAS HUMEDO	219,911	200,853	222,671	261,162	361,868	38.56%
LIBRAS SECO	184,021	175,984	210,286	189,003	176,477	-6.6%
TOTAL LIBRAS	403,932	367,837	432,957	450,165	538,345	19.59%
PRECIO PROMEDIO/LIBRA	2.10	2.29	2.24	2.38	2.18	-8.40%

El precio promedio bajó como consecuencia del lavado incremental en clientes industriales en húmedo y a la disminución del volumen de lavado al seco que es el que mejores precios tiene..

4. COSTOS

El comportamiento de los costos y gastos relacionados con el monto de ventas tuvieron un incremento en el año 2012 en relación con el año 2011, según se puede apreciar en el siguiente cuadro:

	2009	2010	2011	2012
COSTO DE VENTAS	66,750.17	66,089	90,037	87,758
COSTO DE VENTAS / VENTAS	8.2%	6.79%	8.38%	7.48%
GASTO PRODUCCION	255,595.71	234,777	274,799	338,919
GASTO PRODUCCION/ VENTAS	30%	24.14%	25.29%	28.67%
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS	574,584.03	623,070	692,953	745,561
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS/ VENTAS	68%	64.07%	64.53%	63.52
COSTO AGENCIAS	255,640.87	303,226	338,620	429,283
COSTO AGENCIAS / VENTAS AGENCIAS	40%	42.35%	42.87%	49.82%

5. RESULTADOS

Los resultados correspondientes al ejercicio económico del 2012 arrojan una pérdida de USD 25,566.35,

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la Ley, a las normas estatutarias y a las disposiciones emanadas de la Junta General de accionistas. En el año 2011 se emprendió el cambio de los sistemas contables, a fin de contar con un sistema más versátil y confiable.

Cabe indicar que se concluyó con la aplicación de las normas de contabilidad NIIF de acuerdo al cronograma establecido para las PYMES. La indicada aplicación tuvo un afecto global en la compañía de incrementar su patrimonio en USD 414,435.94. El detalle de los rubros de impacto de la mencionada aplicación normativa se encuentra en el anexo adjunto al presente informe.

7. ASPECTOS LABORALES

Los aspectos laborales dentro de la compañía se han desarrollado con total normalidad, en un ámbito cordial y de compromiso demostrado por todo el equipo humano de la compañía. A la fecha de este informe se encuentra aprobado el Reglamento de Seguridad Industrial e Higiene, igualmente se ha cumplido con la normativa vigente respecto a los riesgos laborales.

8. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013

Durante el año 2013 se espera un incremento de ventas como producto que ha arrancado con mucho éxito el local de la Plaza del Ranco. Se ha decidido abrir nuevos locales solo cuando se localicen sitios estratégicos en Quito y en Cumbayá,. Se va a proceder a renovar la planilla de transportistas de venta a domicilio por cuanro dos de ellos están con conflicto de intereses por estar relacionados con una empresa d la competencia.

9. BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS

Adjunto al presente informe se encuentran para su consideración y aprobación los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2012.

De los señores Accionistas, agradeciendo por la confianza depositada,

Atentamente,



Ing. Mauricio Terán López
Gerente