



**INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO
DEL AÑO 2010 QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LAVANDERÍAS
NORTE S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE SOCIOS CELEBRADA EL
DÍA 20 DE ABRIL DEL 2011.**

Señores Accionistas:

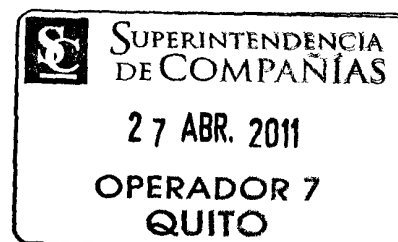
Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes al igual que a los estatutos de la compañía, presento a ustedes el informe anual de actividades de la compañía Lavanderías Norte S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante al año 2010, la tasa anual del PIB registró un crecimiento correspondiente al 3.73% (Cifras Económicas del Ecuador Banco Central del Ecuador, Enero 2011) comparado con el 0.36% registrado por el BCE para el año 2008, totalizando un PIB para el año 2010 de USD 25,019. millones de dólares.

2. VENTAS

Las ventas de la empresa se situaron en USD 1'062.842.87. A continuación se presenta un cuadro comparativo de ventas entre los años 2008, 2009 y 2010:



	2008	2009	2010	Var 2010 vs 2009
Ventas Agencias	637,622	643,885	715,914	11.11%
Ventas a Domicilio	151,517	141,647	175,143	23.64%
Ventas Industriales	57,635	47,243	63,274	33.93%
Ventas Locales Terceros	0	9,683	18,192	87.87%
Total Ventas de Lavado	846,776	842,460	972,525	15.44%
Ventas Recargas telefónicas	40,625	68,851	45,723	-33.59%
Otras Ventas y Servicios		42,000	44,594	
Total Ingresos	887,401	953,311	1'062,842	11.15%

Como se puede apreciar, las ventas durante el 2010 crecieron de manera importante en relación con aquellas logradas en el año 2009 y 2008.

3. PRODUCCIÓN

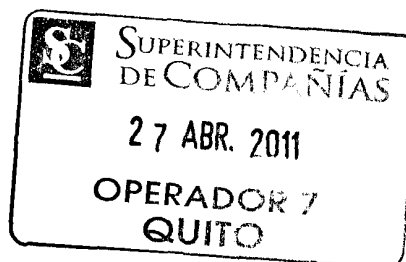
Durante el año 2009 se procesaron el 6.71 % menos libras que en el 2008, según se puede ver en el siguiente cuadro:

	2008	2009	2010	Var 2010 vs 2009
LIBRAS HUMEDO	219,911	200,853	222,671	10.86%
LIBRAS SECO	184,021	175,984	210,286	19.49%
TOTAL LIBRAS	403,932	367,837	432,957	17.70%
PRECIO PROMEDIO/LIBRA	2.10	2.29	2.24	-2.18%

El precio promedio bajó como causa de un mayor descuento en promociones por apertura de locales y por descuentos especiales para atraer nuevos clientes. La empresa realizó un incremento general de precios del 5% el cual entró en vigencia en el mes de octubre, el incremento anterior fue en el mes de Febrero del 2009.

4. COSTOS

El comportamiento de los costos y gastos en relación a las ventas en el 2010 tuvieron una disminución en relación los costos del año 2009, según se puede apreciar en el siguiente cuadro:



	2009	2010	Variación
COSTO DE VENTAS	68,750.17	66,089	
COSTO DE VENTAS / VENTAS	8.2%	6.79%	-17.19%
GASTO PRODUCCION	255,595.71	234,777	
GASTO PRODUCCION/ VENTAS	30%	24.14%	-19.53%
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS	574,584.03	623,070	
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS/ VENTAS	68%	64.07	-2.95%
COSTO AGENCIAS	255,640.87	303,226	
COSTO AGENCIAS / VENTAS AGENCIAS	40%	42.35%	5.8%

En el primer trimestre se abrió la agencia san Sebastián en San Rafael y la agencia 6 de Diciembre en la gasolinera de la 6 de Diciembre y Bélgica y la Agencia Los Granados. En Mayo se abrió la Agencia Tumbaco. En Noviembre se abrió la Agencia Eloy Alfaro. Normalmente las agencias nuevas arrancan con ventas bajas y la subida del monto de las mismas es lento, razón por la cual los costos promedio de las agencias en relación a las ventas tienden a subir los primeros meses de operación de las nuevas agencias. De las agencias nuevas abiertas, la Agencia Tumbaco ha tenido un arranque y ventas posteriores bastante bajas al igual que la Agencia San Sebastián, razón por la cual se está buscando nuevos locales en sus áreas de influencia a fin de cambiarlas de ubicación.

5. RESULTADOS

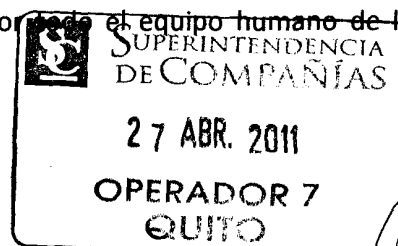
Los resultados correspondientes al ejercicio económico del 2009 arrojan una pérdida de USD 27,490.58, la cual incluye una amortización de USD 47,155.54 correspondiente a las inversiones realizadas en Guayaquil.

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la Ley, a las normas estatutarias y a las disposiciones emanadas de la Junta General de accionistas. El Gerente General de la compañía.

7. ASPECTOS LABORALES

Los aspectos laborales dentro de la compañía se han desarrollado con total normalidad, en un ámbito cordial y de compromiso demostrado por el equipo humano de la compañía.



8. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2011

Durante el año 2011 se espera un incremento de ventas como producto de un esfuerzo en abrir nuevos locales en sitios estratégicos en Quito y en Cumbayá, igualmente se espera poder incorporar nuevos vehículos a la flota de servicio al competido servicio a domicilio

BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS

Adjunto al presente informe se encuentran para su consideración y aprobación los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2009.

De los señores Accionistas, agradeciendo por la confianza depositada,

Atentamente,



Ing. Mauricio Terán López

Gerente General