



INFORME DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO POR EL AÑO 2009 QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LAVANDERÍAS NORTE S.A. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS REUNIDA EL DÍA 29 DE MARZO DEL 2010.

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes al igual que a los estatutos de la compañía, presento a ustedes el informe anual de actividades de la compañía Lavanderías Norte S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante al año 2009, la tasa anual del PIB registró un crecimiento correspondiente al 0.36% (Cifras Económicas del Ecuador Banco Central del Ecuador, Marzo 2010) comparado con el 6.52% registrado por el BCE para el año 2008, totalizando un PIB para el año 2009 de USD 23,760 millones de dólares.

El PIB per cápita en USD corrientes bajó de USD 3,961 en el 2008 a USD 3,669 en el 2009, y la inflación acumulada para el año 2009 se situó en el 4.31%.

La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad bajó de USD 5,237 millones a USD 3,792 millones de dólares como consecuencia del alto y creciente gasto por parte del gobierno.

2. VENTAS

Las ventas de la empresa se situaron en USD 842,460. A continuación se presenta un cuadro comparativo de ventas entre los años 2008 y 2009:

	2008	2009	Variación
VENTAS AGENCIAS	637,622.83	643,885.79	0.98%
VENTAS COMISIONISTAS	151,517.77	141,647.11	-6.51%
VENTAS INDUSTRIALES	57,635.49	47,243.74	-18.03%
VENTAS LOCALES TERCEROS	-	9,683.37	
TOTAL VENTAS LAVADO	846,776.09	842,460.01	-0.51%
VENTAS RECARGAS	40,625.58	68,851.38	69.48%
GRAN TOTAL VENTAS	887,401.67	911,311.39	2.69%

Como se puede apreciar, las ventas durante el 2009 se situaron a niveles muy similares a aquellas logradas durante el año 2008.

3. PRODUCCIÓN

Durante el año 2009 se procesaron el 6.71 % menos libras que en el 2008, según se puede ver en el siguiente cuadro:

	2008	2009	Variación
LIBRA HUMEDO	219,911.00	200,853.00	-8.67%
LIBRAS SECO	184,021.00	175,984.00	-4.37%
TOTAL LIBRAS	403,932.00	376,837.00	-6.71%
PRECIO PROMEDIO /LIBRA	2.10	2.24	6.64%

La composición de las libras procesadas al igual que la disminución de descuentos y promociones durante el 2009 produjo un incremento en el precio promedio por libra logrado durante el año 2009.

4. COSTOS

El comportamiento de los costos y gastos en relación a las ventas en el 2009 tuvieron una disminución en relación los costos del año 2008, según se puede apreciar en el siguiente cuadro:

	2008	2009	Variación
COSTO DE VENTAS	80,445.75	68,750.17	-14.54%
COSTO DE VENTAS / VENTAS	9.5%	8.2%	-14.10%
GASTO PRODUCCION	313,395.97	255,595.71	-18.44%
GASTO PRODUCCION/ VENTAS	37%	30%	-18.03%
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS	595,112.21	574,584.03	-3.45%
GASTO PRODUCCION Y DE VENTAS/ VENTAS	70%	68%	-2.95%
COSTO AGENCIAS	232,329.01	255,640.87	10.03%
COSTO AGENCIAS / VENTAS AGENCIAS	36%	40%	8.96%

Por otro lado se puede ver que el costo de operar las agencias en relación a las ventas logradas a través de las agencias subieron de un 36 % a un 40% debido a las bajas ventas de algunas agencias como aquellas de la Avenida 6 de Diciembre y de la Avenida Eloy Alfaro en las cuales, principalmente por la dificultad de parqueo y de circulación vehicular, se dio una marcada disminución de la afluencia de clientes. En el primer trimestre del año se cerró la agencia de La Y y en su lugar se abrió la agencia del Circulo Militar. En el mes de octubre se cerraron las agencias de la Av. 6 de Diciembre y la de la Av. Eloy Alfaro.

5. RESULTADOS

Los resultados correspondientes al ejercicio económico del 2009 arrojan una pérdida de USD 32.072,45 .

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La Administración de la compañía ha actuado con total apego a la Ley, a las normas estatutarias y a las disposiciones emanadas de la Junta General de accionistas. El Gerente General de la compañía, Ing. Alberto Sandoval Jaramillo, presento su renuncia al cargo con

fecha xx de Julio del 2009, procediendo la Junta General de Accionistas a nombrar como Gerente General al Ing. Mauricio Terán López el día 31 de Agosto del 2009.

7. ASPECTOS LABORALES

Los aspectos laborales dentro de la compañía se han desarrollado con total normalidad, en un ámbito cordial y de compromiso demostrado por todo el equipo humano de la compañía.

8. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2010

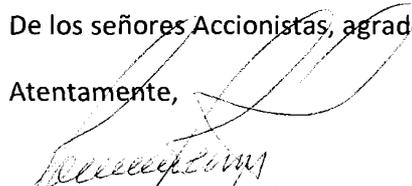
Durante el año 2010 se espera un incremento de ventas como producto de un esfuerzo en abrir nuevos locales en sitios estratégicos así como mediante la incorporación de nuevos vehículos para incrementar el servicio a domicilio.

9. BALANCES DE SITUACIÓN Y RESULTADOS

Adjunto al presente informe se encuentran para su consideración y aprobación los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2009.

De los señores Accionistas, agradeciendo por la confianza depositada,

Atentamente,


Ing. Mauricio Terán López
Gerente General

