

ESTRANAVI S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**



INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta General de Accionistas de
ESTRANAVI S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía y Resolución de Superintendencia de Compañías, a continuación tengo el agrado de presentar y poner a su consideración el informe anual de la Administración correspondiente al ejercicio económico 2010.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010

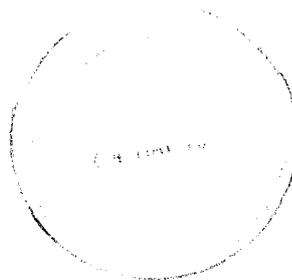
Durante el transcurso del año 2010 se realizaron inversiones en la compra de activos fijos para ampliar la variedad en el menú en sushi, postres y cafetería. Adicionalmente en dicho año la competencia en la línea de restaurantes en samborondón creció como fué la apertura del centro comercial Plaza Lagos con 12 locales de comida lo cual afectó el volumen de ventas que se tenía proyectado y por ende la rentabilidad del negocio.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Ratifico que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas llevadas a cabo durante el año 2010

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Ratifico que durante el ejercicio económico 2010 no se han producido hechos extraordinarios que se relacionen con aspectos administrativos, laborales y legales.



INFORMACION FINANCIERA Y RESULTADOS

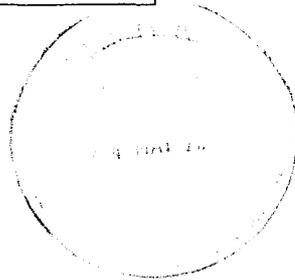
Los saldos por componentes de los estados financieros se presentan como sigue:

BALANCE GENERAL

COMPONENTES	2010
Activos Corrientes	56.121.14
Activos Fijos	66.407.29
Otros Activos	240.00
TOTAL ACTIVOS	132.226.28
Pasivos Corrientes	92.453.75
Pasivo a largo plazo	38.197.81
TOTAL PASIVOS	130.651.56
Patrimonio	1.574.72
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	132.226.28

ESTADO DE RESULTADOS:

COMPONENTES	2010
INGRESOS	549.308.26
COSTOS Y EGRESOS	549.460.30
PERDIDA DEL EJERCICIO	152.04



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

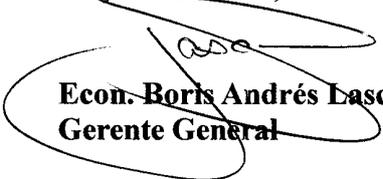
Ratifico que durante el ejercicio económico 2010 en el ámbito de nuestras operaciones y transacciones hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Implementar un programa de Marketing para llegar a otro importante sector de clientes como son los turistas a través de convenios con hoteles de primer nivel, convenios para eventos con diferentes empresas de prestigio, etc.

Agradezco la colaboración recibida por todos los accionistas de la Compañía, esperando igual apoyo para el presente año 2010, con el objeto de mejorar las operaciones y situación financiera de la Compañía.

Muy atentamente,


Econ. Boris Andrés Lascano Loor
Gerente General

Guayaquil, mayo 16 del 2011

