

# INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, 15 de Marzo de 2016

Señores

**ACCIONISTAS DE ALMACENES FIGUEROA S.A. FIGUESA**

Presente.

Asunto: Informe sobre Estado Financiero, del año 2015

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:

## 1.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.-

Durante el periodo 2015, las ventas respecto al 2014, no fueron más rentables, respecto al periodo en referencia. La Utilidad Neta antes del 15% de Reparto de Utilidades, e Impuesto a la Renta es de \$ 100.654.95,00, el decremento es de 8042.14.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.- Dando cumplimiento con las sugerencias del directorio, se ha mejorado la fuerza de ventas a efectos de que se busque nuevos nichos de mercado, lo que va a ocasionar que las ventas comiencen a incrementarse paulatinamente, fortaleciendo el área de venta de artículos para cocina, y en especial de ollas para cocinas a inducción. Así mismo, se manejó con más eficiencia las estrategias de marketing, promocionando ventas con tarjeta de crédito a 3 meses sin intereses.

Esta aplicación de ventas al contado con tarjetas de crédito, a 3 meses sin intereses, dio un resultado favorable.

3.- COMPARACION CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.- Analizando los balances en forma horizontal, encontramos un incremento racional de la empresa, lo cual se refleja sobre todo en el movimiento de las cuentas patrimoniales. En el año 2015, la compañía adquirió un terreno lateral, en el mismo se construyó un parqueadero para los clientes, para mejorar la atención y la comodidad de los mismos.

4.- DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES.- Las utilidades del ejercicio luego del 15% de Reparto de Utilidades a Trabajadores y del Impuesto a la Renta, deben ser destinadas a incrementar el capital de operación, sin embargo por decisión de los accionistas, éstas deben no serán distribuidas a los accionistas.

## 5.- RECOMENDACIONES.-

En cuanto a las ventas. Estas deben por lo menos mantenerse, y por lo mismo recomiendo darle valor agregado al Servicio al Cliente, para añadir nuevas líneas de productos relacionados con el área de la venta de productos para catering institucional, etc. Esto ocasionará el incremento de nuevas plazas de trabajo, con lo que estaremos cumpliendo con el fin social que además debe tener toda organización moderna, es decir proyectarse hacia la comunidad.

ALMACENES FIGUEROA S.A., es una empresa de reconocido prestigio en el mercado de artículos para el hogar, teniendo como aval ventas a clientes personas naturales, jurídicas, así como empresas públicas, que reconocen nuestra calidad y seriedad, por lo que estamos en la línea de buscar nuevos nichos de mercado, fortaleciendo las ventas a través de la publicidad radial.

Seguiremos con nuestro afán de brindar la misma calidad, honestidad y confianza que se les ha entregado a nuestros clientes distribuidores y público en general desde que nos constituimos.

Sin otro particular,



**PEDRO FIGUEROA CARABAJO**  
**GERENTE GENERAL**