

INFORME DEL GERENTE

Guayaquil, 16 de Marzo de 2015

Señores

ACCIONISTAS DE ALMACENES FIGUEROA S.A. FIGUESA

Presente.

Asunto: Informe sobre Balance del año 2014

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 0013 emitida por la Superintendencia de Compañías hago llegar a ustedes el siguiente informe:

1.- CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS.-

Durante el periodo 2014, las ventas respecto al 2014, fueron más rentables, por lo tanto, la utilidad Neta se incrementó dado que las ventas del ejercicio subieron, respecto al período en referencia. La Utilidad Neta antes del 15% de Reparto de Utilidades, e Impuesto a la Renta es de \$ 103.964.20, por lo que existe un incremento de \$ 19.151,69 sobre el período 2013.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO.- Dando cumplimiento con las sugerencias del directorio, se ha mejorado la fuerza de ventas a efectos de que se busque nuevos nichos de mercado, lo que va a ocasionar que las ventas comiencen a incrementarse paulatinamente, fortaleciendo el área de venta de artículos para cocina. Así mismo, se manejó con más eficiencia las estrategias de marketing, promocionando ventas con tarjeta de crédito a 3 meses sin intereses.

Esta aplicación de ventas al contado con tarjetas de crédito, a 3 meses sin intereses, dio un resultado favorable, al incrementarse las ventas en un 17,65%.

3.- COMPARACION CON LOS EJERCICIOS PRECEDENTES.- Analizando los balances en forma horizontal, encontramos un incremento racional de la empresa, lo cual se refleja sobre todo en el movimiento de las cuentas patrimoniales. Debo recalcar que los gastos sustancialmente se han disminuido, evitando egresos no productivos y ocasionado un mejor grado de índices de liquidez respecto al año 2013. En el año 2014, el índice de liquidez fue de 4.07, por lo que a inicios del 2015, iniciaremos negociación con vendedor de local lateral, al edificio principal de la empresa, con proyección a compra y mejorar la imagen del sector, que de algún manera se ha visto deteriorada por el establecimiento de negocios de diversión nocturna. El proyecto de concretarse, aumentará el espacio de Sala de Exhibición permanente y punto de ventas, para exponer nuestros productos a los clientes habituales y potenciales, así como a mediados de este mismo año incrementaremos una nueva línea de productos para brindar mejores oportunidades de negocios a nuestros clientes mayoristas esencialmente e incrementar las ventas y la rentabilidad.

4.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES.- Las utilidades del ejercicio luego del 15% de Reparto de Utilidades a Trabajadores y del Impuesto a la Renta, deben ser destinadas a incrementar el capital de operación, sin embargo por decisión de los accionistas, éstas deben no serán distribuidas a los accionistas.

5.- RECOMENDACIONES.-

En cuanto a las ventas. Estas deben ser incrementadas y por lo mismo recomiendo darle valor agregado al Servicio al Cliente, para añadir nuevas líneas de productos relacionados con el área de la venta de productos para catering institucional, etc. Esto ocasionará el incremento de nuevas plazas de trabajo, con lo que estaremos cumpliendo con el fin social que además debe tener toda organización moderna, es decir proyectarse hacia la comunidad.

ALMACENES FIGUEROA S.A., es una empresa de reconocido prestigio en el mercado de artículos para el hogar., teniendo como aval ventas a clientes personas naturales, jurídicas, así como empresas públicas, que reconocen nuestra calidad y seriedad, por lo que estamos en la línea de buscar nuevos nichos de mercado, fortaleciendo las ventas a través de la publicidad radial.

Seguiremos con nuestro afán de brindar la misma calidad, honestidad y confianza que se les ha entregado a nuestros clientes distribuidores y público en general desde que nos constituimos.

Sin otro particular,



PEDRO FIGUEROA CARABAJO
GERENTE GENERAL