

INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta Universal de Accionistas de JORLIGROUP S.A.
16 de marzo de 2009**

Pongo a vuestra consideración el presente Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2008:

1. Avances. En el año 2008, la empresa continuó brindando servicios de asesoramiento empresarial en las áreas de finanzas, gestión de proyectos y organización de eventos profesionales.

Las ventas en 2008 fueron de \$71.955,00 incrementándose en 50.565,70 en relación al año anterior, siendo nuestros principales clientes, empresas de gran trayectoria como Best Home, Glocal, Transmar, entre otros.

2. Disposiciones. La Gerencia ha cumplido con la planificación trazada pudiendo obtenerse los siguientes resultados:

- Introducirnos en el ámbito empresarial de la ciudad de Guayaquil y extendernos a empresas ubicadas en la ciudad de Quito.
- Ampliar en pocos meses nuestra lista de clientes y ser reconocidos en el medio como asesores especializados en temas financieros y de gestión.

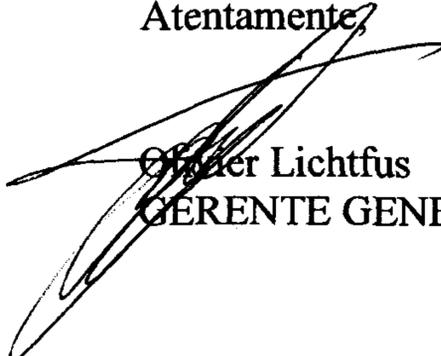
3. Pérdidas y Ganancias. Para el año 2008, JORLIGROUP obtuvo una ganancia de \$10.596,43, lo que demuestra el crecimiento y rápida expansión de la empresa.

De igual forma, los gastos administrativos y de ventas estuvieron \$61.358,57, observándose control de los mismos, hecho que permitió obtener el resultado mencionado.

4. Balances. Los activos totales de la empresa alcanzaron \$24.778,48; siendo, bancos y cuentas por cobrar los rubros mas importantes.

En conclusión puedo afirmar que la empresa se encuentra en una posición financiera favorable para afrontar el crecimiento planificado en el año 2009.

Atentamente,


Officer Lichtfus
GERENTE GENERAL JORLIGROUP S. A.