

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A la Junta Universal de Accionistas de JORLIGROUP S.A. 15 de marzo de 2010

Pongo a vuestra consideración el presente Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2009:

1. Avances. En el año 2009, la empresa continuó brindando servicios de asesoramiento empresarial en las áreas de finanzas, gestión de proyectos y organización de eventos empresariales.

Las ventas en 2009 fueron de \$64.341,84 presentándose una disminución en \$7.613,16 en relación al año anterior, siendo nuestros principales clientes, empresas de gran trayectoria como Transmar, Hivimar entre otros.

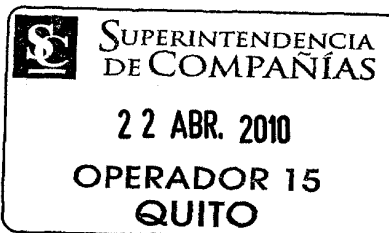
2. Disposiciones. La Gerencia ha cumplido con la planificación trazada pudiendo obtenerse los siguientes resultados:

- Introducimos en el ámbito empresarial de la ciudad de Guayaquil y extendernos a empresas ubicadas en la ciudad de Quito.
- Ampliar en pocos meses nuestra lista de clientes y ser reconocidos en el medio como asesores especializados en temas financieros y de gestión.
- Incursionar en nuevas áreas de servicio de asesoría empresarial.

3. Pérdidas y Ganancias. Para el año 2009, JORLIGROUP obtuvo una pérdida \$4.677,82 provocada por la disminución en ventas debido a la crisis generalizada.

De igual forma, los costos de ventas y gastos administrativos estuvieron en \$ 69.019,66; debido a que la empresa incursionó en servicios de diseño de stands en ferias empresariales.

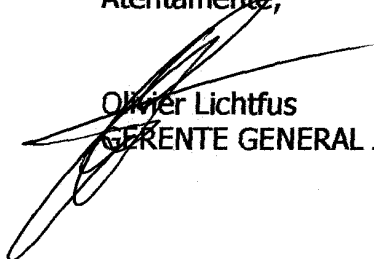
4. Balances. Los activos fijos de la empresa alcanzaron \$ 7.085,33; incrementándose con respecto al año anterior en \$5.791,75 ocasionado por la compra de equipo y mobiliario de la nueva oficina ubicada en el edificio Samborondon Plaza que la empresa arrienda desde junio.



En conclusión puedo afirmar que la empresa se encuentra en una posición financiera estable, pese a la disminución de ventas presentadas en este año, sin embargo ha incursionado en nuevas áreas de servicios empresariales.

Para este nuevo año tenemos proyectado mantenernos en el mercado, mejorando el servicio brindado a nuestros clientes, lo que nos permitirá alcanzar un crecimiento sostenido.

Atentamente,



Olivier Lichtfus

GERENTE GENERAL JORLIGROUP S. A.

