

Guayaquil, 14 de Marzo de 2016

INFORME ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Señores Accionistas

EXPOGUAYAQUIL S.A.

Ciudad.-

El año 2015 fue un periodo difícil para el país donde la caída del precio del petróleo fue el factor principal para la contracción de la economía. Uno de las medidas que el Gobierno utilizó para tratar de contrarrestar los efectos del bajo precio del barril de crudo fue el de adoptar salvaguardas que impactaron a 2964 partidas con aranceles que fluctuaban del 5% al 45% del valor de la importación. El efecto inmediato fue el encarecimiento de los productos importados y la escasez en muchos casos de los mismos. Las industria textil, automotriz, de la construcción, alimenticia entre otras, se vieron duramente afectadas en sus ventas factor que incide directamente en el negocio de Expoguayaquil. Por otro lado, el ambiente político también produjo tensiones que ahondaron la crisis económica del país. Las enmiendas constitucionales generaron polémica e incertidumbre en la ciudadanía y en el sector empresarial.

Expoguayaquil, al igual que la mayoría de empresas del país, vio afectado su negocio por los acontecimientos económicos, políticos y sociales del país. Las líneas de negocio que se vieron más afectadas fueron las relacionadas a eventos de terceros: venta de salones y parqueo. En el año 2014, la compañía vendió 2,3 millones de dólares mientras que las ventas del periodo 2015 fueron de 1,9 millones de dólares, un 17% menor. Esta diferencia fue mucho mayor comparada contra el presupuesto del 2015, donde por los rubros de salones y parqueo se proyectó una venta de 2,5 millones de dólares. El rubro oficinas también sufrió una caída contra el presupuesto en 40 mil dólares. La pérdida de un cliente importante de eventos, Horitzogroup, que representaba una facturación de 200 mil dólares al año así como la salida de dos clientes de oficinas que suman un área de 500 metros cuadrados son el reflejo del impacto de la crisis económica del país.

Con el panorama adverso que se vivió en el país, Expoguayaquil se vio obligada a tomar medidas de reducción de costos en todas las áreas. Gastos presupuestados en las áreas de mantenimiento, mercadeo y administración por un valor de 130 mil dólares fueron suprimidos a partir del segundo semestre del año. En el mes de octubre, la empresa tomó la dura decisión de reducir su nómina en 12 personas. Este recorte no causó un efecto de ahorro en el 2015 pero nos aseguró una reducción de costos de 135 mil dólares para el año 2016.

Al cierre del año 2015, Expoguayaquil presentó una utilidad antes de impuestos de 250 mil dólares de los cuales 41,871 dólares se repartieron a trabajadores y 62,902 se destinaron para el pago del impuesto a la renta. Esta utilidad fue 60% menor a la presupuestada para el mismo Periodo. A

pesar de los ajustes realizados en costo, la caída de 500 mil dólares en ventas que representan el 70% de la utilidad presupuestada, no permitió cumplir con el objetivo al final de año.

Para el año 2016, conociendo que es un año electoral y que la tendencia del precio del petróleo se mantendrá a la baja, Expoguayaquil ha estimado que sus ventas en eventos de terceros se reducirán un 8% y que la utilidad al final del 2016 se ubicará en 290 mil dólares.

Sin más por el momento, quedo a su entera satisfacción.



Ricardo Baquerizo Amador
Presidente Ejecutivo

EXPOGUAYAQUIL S.A.