

Informe de la Administración Año 2009

El año 2009 Ecuador decreció económicamente. Si bien el crecimiento fue cero o casi cercano a cero, a considerar el sector no petrolero, que es en su mayoría estatal, industria que tiene poco impacto en la costa, el sector privado real de la economía decreció. Como ha reportado Walter Spurrier en sus análisis semanales, "Recesión o estancamiento"

Los servicios de nuestra empresa por lo general se encuentran en el presupuesto de Mercadeo, Promociones y Publicidad de nuestros clientes, o en el de Recursos Humanos.

Según un informe de IBOPE de Noviembre del 2009, los Canales de Televisión facturaron 23% menos que en el 2008, las Revistas aproximadamente 40% menos y los Diarios 20%

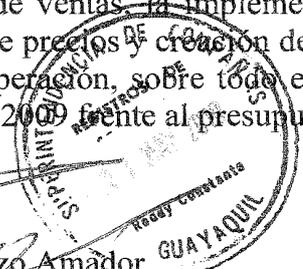
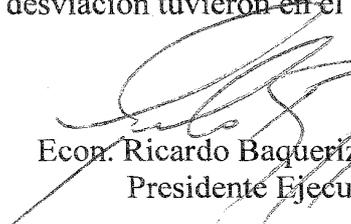
En cuanto a capacitación, según clientes importantes como TBL, entre otros, la facturación promedio fue entre un 10 y 15% menor que en el 2008

Lo que estos sectores experimentaron, se ve reflejado en el estado de pérdidas y ganancias de Expoguayaquil. Con una variación negativa de ventas de 20% contra el presupuesto. Lanzamientos, Ferias, Capacitaciones fueron los tipos de eventos que más bajas experimentaron. Las Ferias que se realizaron tuvieron una reducción en metros cuadrados cercana al 20% en comparación con el 2008, además de haber tenido dos Ferias canceladas

Otro rubro de ingresos que se vio afectado fuertemente: Las comisiones por catering. En el 2008 casi dos tercios de los eventos tuvieron algún componente de catering, y su gasto promedio pro servicios fue superior a los US \$ 14.00. En el 2009, menos del 40% de los eventos tuvieron servicio de alimentos y bebidas, y el gasto promedio se redujo a US \$ 11.00

Pese a que los costos y gastos tuvieron una reducción en comparación al presupuesto, no compensaron las reducciones señaladas en ventas, lo que produjo una pérdida, afectando además el flujo de caja. Esta situación imposibilitó que la empresa cumpla con las obligaciones para con los accionistas y demás cuentas por pagar, que se han acumulado.

La administración esta tomando las medidas necesarias para revertir esta situación en el 2010, desde la reestructuración del departamento de ventas, la implementación de un programa de reducción de costos, hasta la revisión de precios y creación de paquetes con un plan de mercadeo agresivo tendientes a subir operación, sobre todo en los tipos de eventos y salones que más desviación tuvieron en el 2009 frente al presupuesto



Econ. Ricardo Baquerizo Amador
Presidente Ejecutivo

Guayaquil, 28 de Abril del 2010

Señores
Superintendencia de Compañías
Ciudad.-

De mis consideraciones

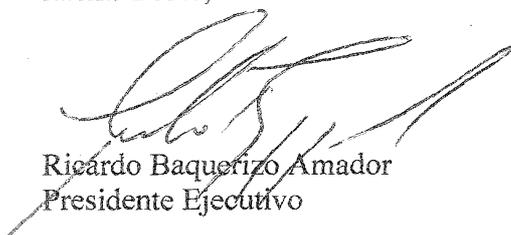
Por medio de la presente tengo a bien comunicar a ustedes que los administradores o representantes legales de la compañía EXPOGUAYAQUIL S.A. a la presente fecha son los siguientes:

Ricardo Baquerizo Amador Presidente Ejecutivo CI. 091074210-5

Eduardo Maruri Miranda Presidente de Directorio CI. 090901883-0

Sin otro particular me despido de ustedes agradeciendo de antemano por su valiosa ayuda.

Atentamente,


Ricardo Baquerizo Amador
Presidente Ejecutivo

