

## INFORME DE GERENCIA 2016

Guayaquil, 15 de Marzo del 2017

Señores:

**MIEMBROS DEL DIRECTORIO**

**MERCATTI S.A.**

Ciudad.

De mis consideraciones:

Por la presente, tengo a bien poner a consideración de ustedes el respectivo, **INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2016**, dentro del cual debo de manifestar lo siguiente:

**1.- ASPECTO ECONOMICO.-** En lo relacionado al aspecto económico el crecimiento económico que hemos tenido han ido de acuerdo a los planes trazados al inicio de las actividades del ejercicio fiscal que feneció, mediante una gestión realizada por el departamento comercial, se logró dar inicio a una nueva etapa de distribución y venta de medicinas a nivel general, misma que nos ha permitido mantener un nivel importante de ingresos, así como también el incremento de nuevas líneas de distribución de la marca INNOAESTHETICS, marco muy reconocida en Europa, de la cual nos convertimos en **DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS, EXCLUSIVOS**,

**2.- ASPECTO HUMANO.-** En cuanto a nuestro factor humano, que dicho sea de paso es nuestro mayor y mejor patrimonio, toda vez que contamos con el personal idóneo y calificado en cada uno de sus cargos y puestos de trabajo, con funciones y tareas definidas, llegando a formar un excelente equipo de trabajo, lo cual es fundamental en toda organización. En el transcurso de las actividades, han recibido constantemente, capacitaciones en las diferentes áreas, con el propósito de que se encuentren actualizados correspondientemente.

**3.- ASPECTO TECNOLOGICOS.-** Con el crecimiento económico es necesario contar con las herramientas necesarias para el desarrollo, se adquirió, nuevos equipos de computación, un proyector, scanner. Así como también se contrató servicio de internet de banda ancha, así como también el servicio de un sistema contable administrativo, con la información en la nube, y el mobiliario correspondiente, en fin nos hemos preocupado por tener lo necesario para que nuestro personal desarrolle sus funciones sin ninguna objeción.

**4.- PROYECCIONES DE VENTA.-** Al igual que en periodos anteriores el Departamento de Comercialización, logro ingresar al portal de compras públicas y de esa manera despuntar con las ventas a los diferentes hospitales del IESS, de la región Costa, dando un impulso económico a los flujos de la empresa.

**5.- ASPECTO SOCIAL.-** No podemos dejar de lado el aspecto social, punto importante de la toxina botulínica, ya que esta, está direccionada para realizar labor social. Siendo este nuestro compromiso con el fabricante de la toxina.

**6.- RESULTADOS.-** Debo de manifestar, que el resultado obtenido en el ejercicio fiscal 2016, es la suma de planes y estrategias trazadas por la administración, desarrollados por el área comercial, a quienes manifiesto mis felicitaciones, ya que han logrado nuestro crecimiento, en todos los aspectos indicados.

Dejo constancia de haber logrado todos los planes trazados al inicio de año, esperando que el año que inicia, sea de mayor realización. Estoy dando por cumplido en resumen mi informe del año 2016.

**ATENTAMENTE,**



**ILEANA PEÑA MALTA  
GERENTE GENERAL**