

## Informe Gerencia General Período 2011

Señor Presidente del Directorio, Señores Accionistas de REALCITY S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondientes al período 2011

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2011, los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados por ustedes, y por otra, el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo..

Este informe puesto a su consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será de la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar lo hechos más importantes que han acontecido durante el año 2011, en cada una de las fases del proyecto que conforma REALCITY S.A.

### MEMORIAS 2011

Con fecha 5 de diciembre del año 2006 se inscribe en Registrador Mercantil del Cantón Guayaquil, la constitución de la COMPANÑIA ANONIMA REAL CITY S.A. con el número 23855.

Durante este año REALCITY S.A. continuo con la inversión en los proyectos Alamo 2 y el Recreo, así como con los compromisos de venta de los mismos. por cuanto, como es de conocimiento público no se pudo culminar con la comercialización de éstos, como son ; la falta de liquidez, aumento de las tasas de interés en el sistema financiero y la suspensión de este tipo de préstamos, los inconvenientes de acceder a los préstamos hipotecarios en el IEES, que se retrasaron a se suspendieron este tipo de créditos..

Se optimizaron los costos y los gastos administrativos,

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.



## **ASPECTO FINANCIERO**

En este período no se liquidaron resultados, acogiéndose, la empresa, a liquidar ventas, costos y gastos en el 2011, por el sistema de obra terminada, los costos y gastos se registraron en una cuenta de Activo denominada "Obras en proceso", de la misma manera los valores que fueron entregados por los clientes por la compra de las propiedades se han venido acumulando en una cuenta de pasivo a Largo Plazo, "Cuentas por pagar, - clientes no relacionados".

## **CONCLUSIONES**

REALCITY S.A. cierra sus operaciones en el año 2011 sin establecer resultados, éstos se darán en el próximo año, si las inversiones en las obras (Alamo 2 y el Recreo ) no son significativas, y que un futuro no muy lejano se comercialice estos.

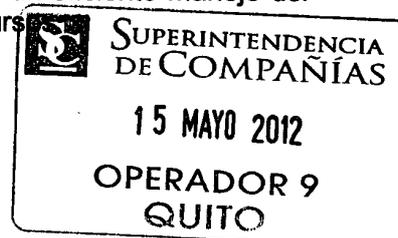
## **PROYECCIONES PARA EL 2012**

La gestión financiera y administrativa realizada por parte de la Gerencia General en el 2011 nos obliga a planificar estructuras sólidas en estas áreas y las de producción con sistemas amigables de soporte que brinden información ágil y oportuna para la toma de decisiones.

REALCITY S.A. se acoge a lo que determina las disposiciones de la Super Intendencia de Compañías en la Resolución No. 08.G.DSC.010 y publicada en el Reg. Oficial No. 498 del 31 de diciembre del 2008 en la que expresa que las empresas tienen que obligatoriamente realizar sus operaciones bajo las NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) que tendrá que implementarse hasta el 31 de Diciembre del 2011 y ejecutarse a partir del año 2012.

La empresa intervendrá en las licitaciones o concursos de precios que sean convocados por las instituciones de carácter público o privado.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

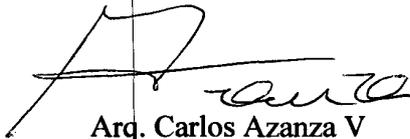


Para finalizar este informe, agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, al personal de REALCITY S.A. que ha demostrado lealtad y profesionalismo en los proyectos.

Es mi deseo señor Presidente del Directorio que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez más, muchas gracias.

Quito, Enero, 2012



Arq. Carlos Azanza V  
GERENTE GENERAL  
REALCITY S.A

