

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE ALERTA COMUNICACIONES S.A. ALERCOM, POR EL AÑO 2014.-

NOTA 1.- OPERACIONES.-

ALERTA COMUNICACIONES S.A. ALERCOM, fue constituida en Guayaquil, el 12 de Septiembre del 2006, ante el Doctor Rodolfo Pérez Pimentel, Notario Décimo Sexto del Cantón Guayaquil, e inscrita en el Registro Mercantil el 6 de Octubre del 2006.

El Objetivo principal de la Compañía, es dedicarse a la PUBLICIDAD.

Nota 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.

A.- PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.-

Las políticas adoptadas para la preparación de los Estados Financieros son las siguientes:

Estado de Situación Financiera.- La Compañía clasifica las partidas de Estado de Situación Financiera, en Corriente y no Corrientes.

Estado de Resultados Integrales.- Los costos y los Gastos se clasificaron en "función a su naturaleza".

Estado de Flujo Efectivo.- se utilizó en Método Directo, el cual informa los flujos de Efectivo, y equivalentes de efectivo durante el periodo de Operación, de Inversión y de financiación.

B.- INGRESOS

En funciones de las disposiciones contenidas en el Marco Conceptual y la NIFF 18, los ingresos son reconocidos en función del Principio de Prudencia y en función del devengamiento de la transacción, independiente de su cobro.

C.- ACTIVOS FIJOS

El activo Fijo de ALERTA se contabiliza utilizando el modelo de Costo, es decir mediante el cual se registra el activo Fijo menos la depreciación acumulada y menos la pérdida por deterioro asignada según la NIFF 16.

En resumen no existen elementos que no sean las relaciones a la presentación de los Estados Financieros acordes a las Normas Internacionales de presentación Financiera.

PAOLO DIMINICH MORALES

GERENTE GENERAL