NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

ALERTA COMUNICACIÓN S.A. ALERCOM

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

(Expresadas en Dólares de E.U.A.)

1. OPERACIONES:

La ALERTA COMUNICACIÓN S.A. ALERCOM. Inicio sus actividades el día 06 de octubre del año 2006 y fue inscrita en el R.U.C. el día 21 de noviembre del año 2006

La Compañía se dedicara a dar:

ACTIVIDADES DE DISEÑO GRAFICO

ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD

2. RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS DE CONTABILIDAD:

a. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos por servicios de mantenimiento e instalación se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios son entregados o prestados y se registran a través de la emisión de las facturas correspondientes.

b. Reconocimiento de gastos

Los gastos se registran al momento de ser pagados, más la acumulación o Provisión de servicios efectivamente recibidos con facturas de los proveedores.

3. EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS:

Al 31 de diciembre de 2012, los saldos de efectivo en caja y bancos

Se conformaban de la siguiente manera:

(1) Es la cuenta a través de la cual se realizan ingresos y desembolsos Operativos.

(2) Corresponde a la cuenta de Reposición, cuyo objetivo es utilizar los Fondos en el mediano o largo plazo para la reposición de bienes para las actividades de la Administración.

- Entre el 31 de diciembre del 2012 y la fecha de emisión de nuestro informe (29 de abril del 2014), no se han producido eventos adicionales que en Opinión de la Administración pudieran tener un efecto significativo sobre los Estados financieros adjuntos, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas.

C.P.A. Jonathan Torres