

Salinas, Abril 28 del 2011

Señores Accionistas

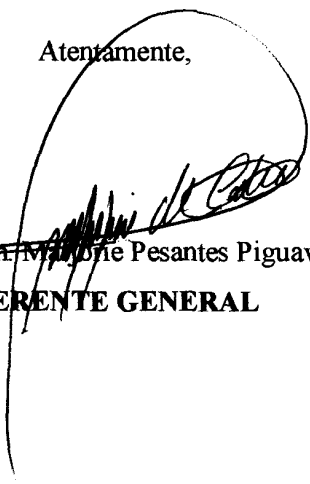
**CIA. SOLUCIONES CONTABLES Y TRIBUTARIAS
SOLCONTRI CIA. LTDA.**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por cumplimiento a normas legales establecidas y de aquellas determinadas en los Estatutos de la empresa, en mi calidad de Gerente General remito a ustedes informe de resultados de las actividades concernientes al Ejercicio Fiscal 2010, reflejados en las cifras del Balance General y el Estado de Resultados.

Atentamente,


~~Ing. Com. Mariano Pesantes Piguave~~
GERENTE GENERAL



C.c.: Archivo

INFORME DEL GERENTE

En cumplimiento a las normas legales vigentes y aquellas contempladas en el Estatuto de la Empresa, pongo a vuestra consideración los resultados de las operaciones desarrolladas en el periodo comprendido entre el 1 de de enero al 31 diciembre del 2010.

Los Estados Financieros del presente Ejercicio Fiscal revela los siguientes resultados:

A. Balance General

Total de Activos	\$ 8.682.01
Total de Pasivos	\$ 3.653.34
Patrimonio	\$ 4.998.67

Del grupo de los activos, el 66.56% representa a los Activos Corrientes, el 7.95% a pagos anticipados y el 25.49% corresponden a los Activos Fijos.

En el grupo de los pasivos, el 100% de los valores corresponden a los Pasivos Corrientes.

Del grupo del Patrimonio, el Capital Social se mantiene en \$400.00, un valor de \$293.21 correspondiente a Resultado del Presente Ejercicio y \$4,305.46 a Utilidades del Ejercicio Anterior.

B. Estado de Resultados:

Ingresos Operativos
-Gastos de Administración y Ventas
Utilidad del Ejercicio

\$32.417.07
-32.123.86
\$ 293.21



La utilidad neta del ejercicio representa un 0.91% de los ingresos operativos del ejercicio fiscal, los gastos de administración y operación que mantiene la empresa representa el 99.09%.

INFORME DE GERENTE

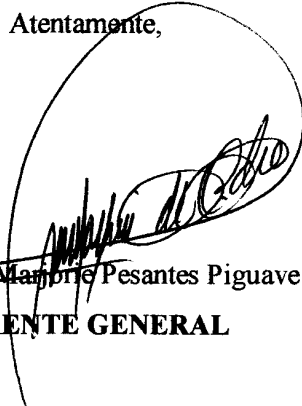
PAGINA # 2

Proyecciones Estratégicas para mejorar los ingresos del año 2011:

- 1) Ampliar el servicio a la ciudad de Guayaquil por medio de una agencia, esta gestión no representa mayor inversión debido a la capacidad instalada de sistema informático y equipos de computación.
- 2) Campaña de difusión de los servicios que ofrece la empresa en la provincia de Santa Elena y Guayas.
- 3) Comercializar el sistema a los clientes a fin de optimizar tiempo y recursos.

Con los antecedentes expuestos, dejo constancia de los resultados obtenidos en el presente periodo, y esperando que con las estrategias propuestas para el próximo periodo, podamos incrementar significativamente nuestras ventas.

Atentamente,


~~Ing. Com. Marjorie Pesantes Piguave~~
GERENTE GENERAL

