INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA FERTIROSBURG S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TRANSCURRIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008.

Señores Accionistas:
La Gerencia General de Fertirosburg S.A., de acuerdo con lo dispuesto en los estatutos y Ley de Compañías se permite presentar a ustedes el informe de gestión y la rendición comprobada de cuentas correspondiente a la sociedad, por el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA

1.1 Entorno macroeconómico y sector agrícola

De acuerdo con el comportamiento del mercado agrícola en el 2007, el 2008 refleja una oportunidad de crecimiento para el sector tomando en cuenta los siguientes factores.
El anuncio del Gobierno Nacional en el sentido de apoyar la agricultura como política de estado, así mismo por la posibilidad de importación de fertilizantes edáficos, que mejora la capacidad de compra de los productores y por ende la facilidad de introducción de nuestros productos e insumos.
El comportamiento volátil en cuanto al precio del petróleo, situación que se mantiene influenciando el alza de los insumos edáficos en el mercado nacional, generando oportunidad para el ingreso de productos competitivos como los nuestros.

1.2. Resultados de FERTIROSBURG S.A.

La dinámica interna de Fertirosburg S.A., generada por la planeación estratégica y la pequeña estructura organizacional, produjo un resultado satisfactorio en el crecimiento y recomposición de los ingresos por negocios agrícolas nuevos.

Se logró introducir un nuevo insumo en banano convencional y fortalecer la acción de los productos tradicionales en el banano orgánico.
Se desarrolló una línea alternativa de fertilización y nutrición para el productor agrícola basada en las mezclas físicas de nuestros insumos, reduciendo el costo por hectárea en 15%, y alargando las frecuencias de control fitosanitario en 4 y 5 días.

Aunque la administración ejecutó su política de austeridad, la inversión en el desarrollo de la empresa y su línea derivó en gastos de inversión y operacionales extras pero necesarios para conseguir las metas fijadas en el plan.

Se logró la participación de Fertirosburg en foros y publicaciones dedicadas al sector, promoviendo los productos e insumos así como las asesorías técnicas que acompañan el uso de nuestra línea por parte del productor.

1.3. Gestión de Ventas

Fertirosburg S.A., generó ventas que superan los $200.000 dólares en el 2008.
Esta cifra que representa el 100% de lo planificado y supera el punto de equilibrio, se alcanzó gracias al esfuerzo del equipo técnico y administrativo que supo acertar el momento de la elección del mercado agrícola y los clientes propiamente.
Las ventas fueron realizadas en las zonas de Guayas, El Oro y Los Ríos en cultivos de banano, cacao, palma africana y arroz.
Los resultados de estas acciones se vieron en el corto plazo, por el desarrollo y la consecución de nuevos clientes y por la mejora de servicio a los clientes actuales

2. PLANEACION ESTRATEGICA Y SINERGIAS

Durante el año 2008 Fertirosburg S.A. fortaleció su proceso de planeación estratégica y actualizó su misión de: ser una alternativa válida en servicios agrícolas que apoyen la competitividad y la reducción de costos de producción basado en una producción sostenible y sustentable del productor y su cultivo.
Conforme a esta definición misional, Fertirosburg estableció la necesidad de mejorar la imagen del producto e inició un plan de diseño y desarrollo en este sentido. El plan incorporó el cambio de envases, etiquetas y formulación, éste último de acuerdo al tipo de cultivo.

Se inició el desarrollo de protocolos de intervención y aplicación de los productos e insumos en los diferentes cultivos, basados en la experiencia obtenida.
Se promovió el uso de RO-111 como producto de rotación para el control de sigatoka negra en banano.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Fertirosburg S.A. operó administrativamente con la gerencia general, apoyado en el equipo técnico y la contabilidad externa.
En el 2008, FERTIROSBURG incorporó una asistente administrativa y una persona para asesoría en el manejo de las prácticas y usos de los insumos que manejamos.

3.1. CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD

Fertirosburg S.A. continuó operando en el 2008 bajo su sistema de gestión administrativo con miras a la certificación ISO 9001 y con productos certificados BCS Oko Garantie, lamentando que resoluciones de la Unión Europea, excluyan a las sustancias húmicas que representan en muchos casos un porcentaje importante de los ingredientes de los insumos, generando la suspensión de la certificación.

28 AGO 2009
GUAYAQUIL

4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional sufrió cambios al incorporar dos personas para apoyo administrativo y financiero.

5. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD Y DERECHOS DE AUTOR

Durante el ejercicio 2008 Fertirosburg S.A. mantuvo el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y los derechos de autor, ya que todos los productos e insumos que comercializa han sido adquiridos legalmente y cuentan con la licencia de su fabricante.

Para diciembre del 2008 se evidenció la necesidad de insistir en la renovación de los certificados y normas de calidad BCS, así como registros CESA, MAG de los productos y otros que pudieran ser necesarios.

6. SITUACIÓN JURÍDICA

Fertirosburg S.A., mantiene su estatus jurídico frente a los organismos de control como Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, etc..
El listado de accionistas se mantiene como al inicio de la compañía, así como la dirección fiscal y cuenta bancaria aperturada para los manejos económicos.

7. PROYECTOS PARA EL AÑO 2009

Fertirosburg S.A. ha establecido un plan de ventas dirigidas a la sostenimiento de las logradas en el 2008, sin embargo la situación económica no se muestra de la mejor manera lo que da una idea de fortalecimiento de las actuales y desarrollo de nuevos clientes en la medida de lo posible.

Como es normal en este negocio la compañía se verá afectada por el descenso en las cobranzas debido a los efectos de las inundaciones y re-siembras que existirán después de la época invernal, y para compensar este efecto se realizarán las gestiones comerciales pertinentes y el desarrollo para la apertura de nuevos productos y mercados.

8. AGRADECIMIENTOS

La Administración de Fertirosburg S.A. agradece a los accionistas y al equipo operativo de la compañía, el apoyo que prestaron para contribuir al logro de los resultados del año 2008.

Atentamente,

CARLOS ESTEBAN ROSENBERG
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
28 AGO 2009
MARCOS CALDERON
GUAYAQUIL