

FERTIROSBURG S.A.

FERTILIZANTES E INSUMOS ORGÁNICOS ROSBURG SOCIEDAD ANÓNIMA

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA FERTIROSBURG S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TRANSCURRIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

Señores Accionistas:

La Gerencia General de Fertirosburg S.A., de acuerdo con lo dispuesto en los estatutos y Ley de Compañías se permite presentar a ustedes el informe de gestión y la rendición comprobada de cuentas correspondiente a la sociedad, por el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2007.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA

1.1 Entorno macroeconómico y sector agrícola

De acuerdo con el comportamiento del mercado agrícola en el 2006, el 2007 refleja una oportunidad de crecimiento para el sector tomando en cuenta los siguientes factores.

El anuncio del Gobierno Nacional en el sentido de apoyar la agricultura como política de estado, así mismo por la posibilidad de importación de fertilizantes edáficos, que mejora la capacidad de compra de los productores y por ende la facilidad de introducción de nuestros productos e insumos.

El comportamiento volátil en cuanto al precio del petróleo, situación que se mantiene influenciando el alza de los insumos edáficos en el mercado nacional, generando oportunidad para el ingreso de productos competitivos como los nuestros.

1.2. Resultados de FERTIROSBURG S.A.

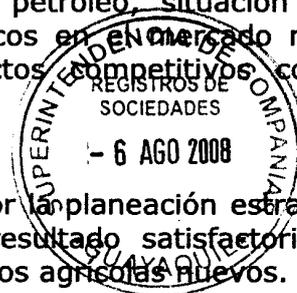
La dinámica interna de Fertirosburg S.A., generada por la planeación estratégica y la pequeña estructura organizacional, produjo un resultado satisfactorio en el crecimiento y recomposición de los ingresos por negocios agrícolas nuevos.

Se logró introducir un nuevo insumo en banano convencional y fortalecer la acción de los productos tradicionales en el banano orgánico.

Se desarrolló una línea alternativa de fertilización y nutrición para el productor agrícola basada en las mezclas físicas de nuestros insumos, reduciendo el costo por hectárea en 15%, y alargando las frecuencias de control fitosanitario en 4 y 5 días.

Aunque la administración ejecutó su política de austeridad, la inversión en el desarrollo de la empresa y su línea derivó en gastos de inversión y operacionales extras pero necesarios para conseguir las metas fijadas en el plan.

Se logró la participación de Fertirosburg en la Feria Internacional Machala 2007, promoviendo los productos e insumos así como las asesorías técnicas que acompañan el uso de nuestra línea por parte del productor.



FERTIROSBURG S.A.

FERTILIZANTES E INSUMOS ORGÁNICOS ROSBURG SOCIEDAD ANÓNIMA

1.3. Gestión de Ventas

Fertirosburg S.A., generó ventas por \$152.377,25 dólares en el 2007.

Esta cifra que representa el 70% de lo planificado y supera el punto de equilibrio, se alcanzó gracias al esfuerzo del equipo técnico y administrativo que supo acertar el momento de la elección del mercado agrícola y los clientes propiamente.

Las ventas fueron realizadas en las zonas de Guayas, El Oro y Los Ríos en cultivos de banano, cacao, palma africana y arroz.

Los resultados de estas acciones se vieron en el corto plazo, por el desarrollo y la consecución de nuevos clientes y por la mejora de servicio a los clientes actuales

2. PLANEACION ESTRATEGICA Y SINERGIAS

Durante el año 2007 Fertirosburg S.A. fortaleció su proceso de planeación estratégica y actualizó su misión de: ser una alternativa válida en servicios agrícolas que apoyen la competitividad y la reducción de costos de producción basado en una producción sostenible y sustentable del productor y su cultivo.

Conforme a esta definición misional, Fertirosburg estableció la necesidad de mejorar la imagen del producto e inició un plan de diseño y desarrollo en este sentido. El plan incorporó el cambio de envases, etiquetas y formulación, éste último de acuerdo al tipo de cultivo.

Paralelamente y de forma verbal suscribió un acuerdo macro de sinergias con Químicas Rosenberg Burgos Cía. Ltda. como fabricante de los insumos, este acuerdo incluye entre otros aspectos el tipo de crédito otorgado, el área de intervención de la empresa y los aspectos básicos operacionales.

Se inició el desarrollo de protocolos de intervención y aplicación de los productos e insumos en los diferentes cultivos, basados en la experiencia obtenida.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Fertirosburg S.A. operó administrativamente con la gerencia general, apoyado en el equipo técnico y la contabilidad externa.

Debido a las expectativas de gasto en el plan de desarrollo, no se pudo considerar la posibilidad de incorporar personal de apoyo administrativo.

3.1. CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD

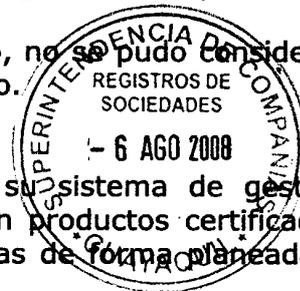
Fertirosburg S.A. continuó operando en el 2007 bajo su sistema de gestión administrativo con miras a la certificación ISO 9001 y con productos certificados BCS Oko Garantie, generando las actualizaciones necesarias de forma planeada y controlada.

4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional no sufrió cambio alguno, no se incrementaron cargos ni personal nuevos.

Para finales del tercer trimestre se evidenció la necesidad de incorporar una asistente administrativa, un bodeguero y una secretaria ejecutiva por lo que se

solicitó carpetas para entrevistas y selección de personas idóneas para el próximo año.



FERTIROSBURG S.A.

FERTILIZANTES E INSUMOS ORGÁNICOS ROSBURG SOCIEDAD ANÓNIMA

5. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD Y DERECHOS DE AUTOR

Durante el ejercicio 2007 Fertirosburg S.A. mantuvo el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y los derechos de autor, ya que todos los productos e insumos que comercializa han sido adquiridos legalmente y cuentan con la licencia de su fabricante.

Para diciembre del 2007 se evidenció la necesidad de documentar el convenio de exclusividad con el fabricante y el mantenimiento de las normas de calidad BCS, así como registros CESA, MAG de los productos y otros que pudieran ser necesarios.

6. SITUACIÓN JURÍDICA

Fertirosburg S.A., mantiene su estatus jurídico frente a los organismos de control como Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, etc..

El listado de accionistas se mantiene como al inicio de la compañía, así como la dirección fiscal y cuenta bancaria aperturada para los manejos económicos.

7. PROYECTOS PARA EL AÑO 2008

Fertirosburg S.A. ha establecido un plan ambicioso de ventas nuevas, fortalecimiento de las actuales y desarrollo de nuevos productos, con el cual se espera lograr el crecimiento sostenido y la mejora de la rentabilidad patrimonial.

Dentro de los negocios en estudio se encuentra la incorporación de insumos que contengan hormonas, otros productos como fungicidas químicos que complementen la línea actual de insumos, y una línea de productos de servicios. Para esto, se planea visitas al exterior que permitan el acercamiento y conocimiento de las alternativas existentes.

Como es normal en este negocio la compañía se verá afectada por el descenso en las cobranzas debido a los efectos de las inundaciones y re-siembras que existirán después de la época invernal, y para compensar este efecto se realizarán las gestiones comerciales pertinentes y el desarrollo para la apertura de nuevos productos y mercados.

Se mejorará la imagen del producto en cuanto a su presentación, y se trabajará en la posibilidad de expandir la acción de la compañía dentro y fuera del país.

Así mismo se estudiará la posibilidad de invertir las utilidades de este plan de negocios en actividades que mejoren la situación patrimonial de la empresa.

8. AGRADECIMIENTOS

La Administración de Fertirosburg S.A. agradece a los accionistas y al equipo operativo de la compañía, el apoyo que prestaron para contribuir al logro de los resultados del año 2007.

Atentamente,

CARLOS ESTEBAN ROSENBERG
GERENTE GENERAL

