

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA FERTIROSBURG S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TRANSCURRIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009.**

Señores Accionistas:

La Gerencia General de Fertirosburg S.A., de acuerdo con lo dispuesto en los estatutos y Ley de Compañías se permite presentar a ustedes el informe de gestión y la rendición comprobada de cuentas correspondiente a la sociedad, por el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009.

### **1. SITUACIÓN ECONÓMICA**

#### **1.1 Entorno macroeconómico y sector agrícola**

El sector agrícola recibió de manos del gobierno nacional apoyo en fertilizantes edáficos y completos, además de créditos blandos para fomentar el desarrollo de este sector. La agricultura orgánica tomó fuerza y las agencias certificadoras endurecieron los controles; así mismo, la Comunidad Europea determinó que para los reglamentos de la norma que rige a la agricultura orgánica, no se deberán usar derivados de leonardita como ingrediente activo en los insumos agrícolas.

#### **1.2. Resultados de FERTIROSBURG S.A.**

Las decisiones tomadas por la Comunidad Europea, restó posibilidad para que los insumos que comercializa FERTIROSBURG tengan ingreso en los cultivos orgánicos, ya que el 50% de los insumos tienen como ingrediente activo a derivados de Leonardita con extracciones alcalinas.

Los técnicos asesores del manejo de los insumos comercializados por la empresa, perdieron mercado de clientes productores orgánicos, sumado a que nuestro proveedor principal MICAL C. Ltda, no renovó las certificaciones orgánicas. Esto hizo que el nivel de ventas que se venía manteniendo desde el 2008 decayera notablemente, no así los gastos operacionales que se mantuvieron con la finalidad de fortalecer las ventas en insumos que contengan ingredientes activos diferentes.

Para Mayo del 2009 se desvinculó uno de los asesores técnicos debido a las escasas ventas que generaba.

Para Septiembre del 2009, la acción equivocada de otro de los técnicos al vender ítems diferentes a los de la empresa, logró una confusión y vinculación de estos ítems con los que normalmente comercializa FERTIROSBURG S.A. Esto derivó en la dificultad de cobro de facturas por el monto de \$35.000 y causó un desequilibrio en el flujo que se venía manteniendo, obligando a la empresa al endeudamiento bancario y con los accionistas y la desvinculación de este mal elemento.

Se logró la participación de Fertirosburg en foros y publicaciones dedicadas al sector, promoviendo los productos e insumos así como las asesorías técnicas que acompañan el uso de nuestra línea por parte del productor.



### 1.3. Gestión de Ventas

Fertirosburg S.A., generó ventas por \$152.000 dólares en el 2009.

Esta cifra que representa el 70% de lo planificado no superó el punto de equilibrio, y generó una pérdida acumulada de casi \$7.000 en este ejercicio fiscal.

Las ventas fueron realizadas en las zonas de Guayas, El Oro y Los Ríos en cultivos de banano y cacao.

Los resultados de estas acciones se vieron en el largo plazo, por la desvinculación inesperada de los dos técnicos y por acción de la gerencia general a partir de ello.

### 2. PLANEACION ESTRATEGICA Y SINERGIAS

Durante el año 2009 Fertirosburg S.A. fortaleció su proceso de planeación estratégica y actualizó su misión de: ser una alternativa válida en servicios agrícolas que apoyen la competitividad y la reducción de costos de producción basado en una producción sostenible y sustentable del productor y su cultivo.

Conforme a esta definición misional, Fertirosburg estableció la necesidad de mejorar la imagen del producto e inició un plan de diseño y desarrollo en este sentido. El plan incorporó el cambio de envases, etiquetas y formulación, éste último de acuerdo al tipo de cultivo.

Se inició el desarrollo de protocolos de intervención y aplicación de los productos e insumos en los diferentes cultivos, basados en la experiencia obtenida.

Se promovió el uso de RO-111 como producto de rotación para el control de sigatoka negra en banano.

### 3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Fertirosburg S.A. operó administrativamente con la gerencia general, apoyado en el equipo técnico y la contabilidad externa.

En el 2009, FERTIROSBURG desvinculó dos técnicos e incorporó una asistente administrativa para que soporte la ausencia de la gerencia general mientras se realiza el trabajo de mantener a los clientes y las ventas.

### 3.1. CERTIFICACIONES Y NORMAS DE CALIDAD

Fertirosburg S.A. continuó operando en el 2009 bajo su sistema de gestión administrativo con miras a la certificación ISO 9001 y sin productos certificados BCS Oko Garantie, lamentando que resoluciones de la Unión Europea, excluyan a las sustancias húmicas que representan en muchos casos un porcentaje importante de los ingredientes de los insumos, generando la suspensión de la certificación.

### 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional sufrió cambios al desvincular dos personas para apoyo técnico y vincular una para el apoyo administrativo y financiero.



## **5. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD Y DERECHOS DE AUTOR**

Durante el ejercicio 2009 Fertirosburg S.A. mantuvo el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y los derechos de autor, ya que todos los productos e insumos que comercializa han sido adquiridos legalmente y cuentan con la licencia de su fabricante.

Para diciembre del 2009 se evidenció la necesidad de insistir en la renovación de los certificados y normas de calidad BCS, así como registros CESA, MAG de los productos y otros que pudieran ser necesarios.

## **6. SITUACIÓN JURÍDICA**

Fertirosburg S.A., mantiene su estatus jurídico frente a los organismos de control como Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, etc..

El listado de accionistas se mantiene como al inicio de la compañía, así como la dirección fiscal y cuenta bancaria aperturada para los manejos económicos.

## **7. PROYECTOS PARA EL AÑO 2010**

Fertirosburg S.A. ha establecido un plan de ventas dirigidas al mejoramiento de las logradadas en el 2009, y desarrollo de nuevos clientes en la medida de lo posible.

Como es normal en este negocio la compañía se verá afectada por el descenso en las cobranzas debido a los efectos de las inundaciones y re-siembras que existirán después de la época invernal, y para compensar este efecto se realizarán las gestiones comerciales pertinentes y el desarrollo para la apertura de nuevos productos y mercados.

FERTIROSBURG S A tomará en arrendamiento una finca agrícola donde realizará inversiones de ésta naturaleza para compensar con producción agrícola las pérdidas de montos de venta del 2009. Así mismo, tendrá que realizar endeudamiento bancario y de accionistas para éste cometido, además de seleccionar y contratar técnicos nuevos para el desarrollo de las ventas.

Como alternativa y decisión necesaria, FERTIROSBURG S A realizará un aumento de capital para cubrir la pérdida generada en este periodo y tomará acciones para ello.

## **8. AGRADECIMIENTOS**

La Administración de Fertirosburg S.A. agradece a los accionistas la confianza depositada y se compromete a realizar el esfuerzo necesario para la recuperación de los resultados del año 2009.

Atentamente,



**CARLOS ESTEBAN ROSENBERG**  
**GERENTE GENERAL**



GUAYAQUIL JUNIO 2 DE 2010.

SEÑORES

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

CIUDAD

A CONTINUACION SE DETALLA LA NOMINA DE  
ADMINISTRADORES DE LA CIA FERTRASBURG S.A

NOMBRE:

CARGO

CARLOS ESTEBAN ROSENBERG ARAYO.

Gerente General

Atentamente



CARLOS ROSENBERG ARAYO

C I 1710457570

