

Guayaquil, 01 de Abril del 2012

Señores
ACCIONISTAS
ZEFYXA S.A.
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías; y, el Reglamento para la presentación de informes de Administradores a las Juntas Generales, presento a ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

La compañía en el año 2011 tuvo un avance importante :

En enero del 2011 , la compañía inicia sus actividades con el cambio de domicilio de la Sucursal Quito , unificando el área administrativa y Bodega, para obtener una mayor agilidad en logística.

La empresa tuvo un crecimiento de recurso humano, contando con Jefes Departamentales ,se contrato una Jefe de Diseño , para coordinar todas las actividades del departamento con su equipo de diseñadores junior, se contrato un diseñador Web, esto nos ha dado una mayor cobertura en el mercado, para darnos a conocer y ampliar nuestros proyectos por este medio , en el Area Administrativa se contrato una Gerente Administrativa para la ciudad de Quito, donde se lleva un control directo del personal y logística de la sucursal, en el Area de Produccion se contrato un Arte Finalista con la finalidad de llevar el control directo del Plotter. Se contrato en la ciudad de Quito una Directora Comercial de Eventos para coordinar todos los eventos y proyectos a nivel nacional.

Las ventas anual llegaron a US/1'985.852.67, representando el 64.45% la ciudad de Quito , lo que significa que la sucursal se mantiene con las ventas superior que Guayaquil.

Durante el año 2011, hubo incremento del Activo Fijo:

a.- El departamento de diseño , con la adquisición de los plotters ha elaborado sus procesos de gigantografías sin ninguna novedad . Esta adquisición logró consolidar la relación con los proveedores de la empresa, mediante la administración interna de dichos plotters .



b.- Se mantiene los Vehículos, obteniendo los resultados esperados para los que fueron adquiridos.

Al final del ejercicio económico las Cuentas por Cobrar totalizaron US/97.905.14 , considerando que las políticas de crédito de la empresa son de 30 días , contando con cliente potencial como son las instituciones públicas.

El Pasivo se incrementó por las obligaciones contraídas a corto y largo plazo con instituciones financieras, por la adquisición de activos fijos y cuentas por pagar a proveedores.

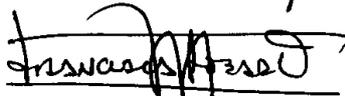
Los ingresos Netos del año 2011 totalizaron US/1'985.852.67, de los cuales el 50 % de ventas se mantuvo con instituciones públicas., ocasionando que la cartera tuviera un incremento al final del ejercicio económico por el plazo otorgado 30 días y no cumplido de parte de las instituciones públicas.

Este factor generó una importante expectativa respecto al crecimiento de las actividades de Zefyxa S.A.

Se establecieron relaciones comerciales con Expoguayaquil, Horitzo Group., Schlumberger Surencó S.A, McCan Erikson Ecuador Publicidad S.A., Banco Ecuatoriano de la Vivienda , Pfizer Cia.Ltda. ,Ministerio de la Coordinación , Presidencia de la Republica, Municipio de Guayaquil , siendo estos nuestros potenciales clientes.

Los Costos operacionales y los Gastos de producción se equilibraron dando la totalidad de US/1.737.555.57, obteniendo una Utilidad neta a recibir de US/248.297.10, Con el 15 % de participación de trabajadores de US/37.244.56. Valores que serán aplicados a los trabajadores de acuerdo a su tiempo de trabajo.

Atentamente,



Francisca Tobar O.
Gerente General



