

Guayaquil, 01 de Abril del 2011

Señores
ACCIONISTAS
ZEFYXA S.A.
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías; y, el Reglamento para la presentación de informes de Administradores a las Juntas Generales, presento a ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

La compañía en el año 2010 tuvo un avance importante :

Teniendo como antecedente las relaciones contractuales con COMEFEX S.A. , no llegaron a un buen término , la compañía tomo la decisión de manejo directo de marca ZEFYXA. Terminando las relaciones comerciales con COMEFEX S.A. hasta el 30 de enero del 2010. Independizándose Zefyxa por lo que se realizo contrato de arriendo para oficinas en quito transfiriendo el personal que estaba en las bodegas de Comefex a Zefyxa, aperturando un punto de venta en quito..

Durante el año 2010 , la empresa tuvo un crecimiento del recurso humano, contando con 3 diseñadores en toda la compañía , 2 ejecutivos de venta en Guayaquil y 3 ejecutivos de ventas en quito , se contrato ,también un subgerente enfocado a la producción y control de bodega, se contrato para la ciudad de quito una Directora Comercial, un Gerente de Ventas.

Estos aspectos de personal hicieron que la facturación del año en la ciudad de Quito sea superior que la de Guayaquil

Durante el año 2010, hubo incremento del Activo Fijo:

a.- El departamento de diseño cambio el 100% de sus equipos de computación.

b.- En el mes de Julio la compañía decide intercambiar el vehículo y lo entrega como parte de pago , para adquirir una camioneta Ford para la ciudad de Guayaquil, y en el mes de agosto se adquirió la compra de un vehículo para la ciudad de quito, para mejorar la



logística de producción, logrando así, reducir los valores de transporte por materiales para la presentación de los diferentes eventos y permitiendo realizar con rapidez ante solicitudes de materiales o eventos.

Al final del ejercicio económico las Cuentas por Cobrar totalizaron US/168.373,72 , valores significativo considerando que las políticas de crédito de la empresa son de 30 días , contando con cliente potencial como son las instituciones públicas.

El Pasivo se incrementó como una medida de apalancamiento de producción causado por la cartera de cobranza dejándonos en posición difícil ante nuestros proveedores, sin embargo también hubo el aporte tanto de socios como de terceros para bajar los niveles de iliquidez para seguir operando. Importante la relación bancaria, pues tanto Produbanco como el Banco de Guayaquil supieron entender y apoyarnos con sobregiro.

Los ingresos Netos del año 2010 totalizaron US/1.250.688,84 ,de los cuales el 50 % de ventas se mantuvo con instituciones publicas., ocasionando que la cartera tuviera un incremento al final del ejercicio económico por el plazo otorgado 30 dias y no cumplido de parte de las instituciones públicas.

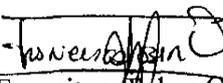
Este factor generó una importante expectativa respecto al crecimiento de las actividades de Zefyxa S.A.

Para tener una mejor logística la empresa se vio en la obligación de cambiar de bodega por lo que se adquirió en alquiler las bodegas en el Centro de Convenciones, mejorando la comunicación ventas y producción.

Se establecieron relaciones comerciales con Expoguayaquil, Museo Emelec, Horitzo Group., Banco Ecuatoriano de la Vivienda , Universidad Católica, Ministerio de la Coordinación , Presidencia de la República, Municipio de Guayaquil Universidad de las Américas, siendo estos nuestros potenciales clientes.

Los Costos operacionales y los Gastos de producción se equilibraron dando la totalidad de US/1.181.829,70, obteniendo una Utilidad neta a recibir de US/68.859,14, Con el 15 % de participación de trabajadores de US/10.328,87. Valores que serán aplicados a los trabajadores de acuerdo a su tiempo de trabajo.

Atentamente,


Francisca Vobar O.
Gerente General

