



DIPROCONSUMO S.A.
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LÍDERES DE CONSUMO

INFORME ANUAL AÑO 2007

**A los señores Accionistas de
DIPROCONSUMO S.A.**

A continuación presento el Informe de Labores y Resultados Financieros de la Compañía DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LÍDERES DE CONSUMO DIPROCONSUMO S.A. correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2007, mencionando las principales actividades realizadas durante el año 2007 en el cual se presentó una dura competencia para la compañía.

COMERCIALIZACION Y VENTAS

En el área Comercial las ventas tuvieron un decremento promedio mensual del 2.1% durante todo el periodo 2007.

En el último trimestre del periodo 2007 las ventas fueron de \$121.481, \$133.836 y \$135.209; correspondientes a octubre, noviembre y diciembre respectivamente. Durante estos meses las ventas crecieron en un promedio de 5%; con esta tendencia podemos pronosticar un mejor volumen de ventas para el periodo 2008.

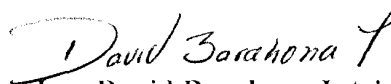
GASTOS DE DISTRIBUCION

Los gastos de distribución se incrementaron para fortalecer nuestra competitividad; fue necesario el mejorar los mecanismos de comercialización para llegar al segmento de mercado al cual estamos dirigidos.

Durante este periodo consideramos importante el fortalecimiento de las agencias: Quito, Guayaquil, Cuenca y Salinas; con la finalidad de incrementar su eficiencia y buscar mayores ventas que generen los recursos para la apertura de nuevos establecimientos.

CREDITO Y COBRANZAS

Para el periodo 2007 la compañía ha mantenido la política de Crédito y Cobranza de ventas al contado, lo que le permitió poseer mayor liquidez.


Ing. David Barahona Intriago
Gerente General

