

INFORME GERENCIA GENERAL

A los miembros de la Junta Directiva de DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LIDERES DE CONSUMO DIPROCONSUMO S.A., me permito presentar Informe Anual de Actividades por el Ejercicio Económico del año 2011.

INGRESOS

La empresa en este año logro un Ingreso de \$4,052,598.53 lo que representa una disminución del 17% relación al año 2010, El principal Ingreso está dado en la Venta y Distribución de productos terminados y servicios prestados en el proceso de comercialización.

COSTOS DE VENTAS

El costo de venta para el ejercicio fiscal 2011 fue de \$2,339,699.02, en relación con el año anterior existe una disminución del 35%. Costo que disminuyo porque la empresa se enfoco en producto rentables dejando un lado la distribución de Liquidos que encarecía los costos de distribución.

GASTOS VENTA, DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVOS

Los Gastos de Distribución y Ventas durante el 2011 asciende a \$2,694,368.18 teniendo un incremento del 27% relación al año anterior, incremento por el alto costo de venta y distribución de los productos.

Guayaquil, marzo 20 del 2012


SR. OMAR BUITICA SERNA
GERENTE GENERAL

