

INFORME GERENCIA GENERAL

A los miembros de la Junta Directiva de DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LIDERES DE CONSUMO DIPROCONSUMO S.A., me permito presentar Informe Anual de Actividades por el Ejercicio Económico del año 2010.

INGRESOS

La empresa en este año logro un Ingreso de \$4,905,770.44 lo que representa un incremento del 17% relación al año 2009, el producto de los ingresos está dado en la Venta y Distribución de productos terminados.

COSTOS DE VENTAS

El costo de venta para el ejercicio fiscal 2010 fue de \$3,593,926.31, que en relación con el año anterior existe un incremento del 21%. Costo que aumentaron por parte del proveedor de los productos.

GASTOS VENTA, DISTRIBUCION Y ADMINISTRATIVOS

Los Gastos de Distribución y Ventas durante el 2010 asciende a \$2,121,161.03 teniendo un incremento del 46% relación al año anterior, incremento por el alto costo de venta y distribución de los productos de tienda en tienda de las diferentes sucursales apertura das.

Este año 2010 la empresa queda con una pérdida de \$805,766.90, que se espera amortizar dentro de los periodos permitidos por la ley.

Guayaquil, marzo 17 del 2011


SR. OMAR BURITICA SERNA
GERENTE GENERAL

