

Guayaquil, 11 de Marzo del 2020

## **INFORME DE LA ADMINISTRACION**

Señores

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MOTOSA S.A.**

Ciudad.

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, y de acuerdo con las obligaciones inherentes a mi cargo, procedo a presentar ante la Junta General de Accionistas de la compañía MOTOSA S.A., el informe anual de las actividades administrativas y financieras efectuadas durante el ejercicio económico 2019, al igual que los respectivos Estados Financieros y sus anexos cortados a Diciembre 31 del 2019.

El panorama de una economía en estancamiento no parece mejorar. Se cerró el año 2019 con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de (-0,08%), según el Banco Central del Ecuador. El entorno económico estaba lleno de incertidumbre debido al comportamiento de los agentes del país tras las medidas tomadas por el Gobierno. Es así como el Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), junto a las reformas legales planteadas trajeron consigo el levantamiento social de octubre de 2019. Estos hechos provocaron una alteración de todos los sectores de la economía dejando una gran pérdida económica.

Por segundo año consecutivo el mercado de motos registro un crecimiento de 16.000 unidades que representan el 12% comparado con el año 2018, entre los motivadores del buen performance del mercado está la innovación en modelos, mejora en calidad y una estrategia de precio acorde a las necesidades del consumidor, que, en el año 2019, encontró en su moto una herramienta no solo para transportarse sino para trabajar, gracias al incremento de plataformas digitales de entregas a domicilio. Motosa S.A. con su marca Tundra ensamblada 100% en Ecuador tuvo una importante participación ocupando el 6to lugar en el ranking nacional. Entre otras cosas es importante recalcar el nacimiento de nuevas marcas nacionales que intentan abrirse paso en el mercado, generando así plazas de trabajo.

Respecto a la gestión de esta administración durante el año 2019, las ventas tuvieron un crecimiento del 21.48% con respecto al año 2018. La compañía siguió en la línea de administrar y controlar sus costos y gastos, más sin embargo el resultado neto del año tuvo una disminución del 3.66% con relación al año 2018.

En el año 2020, posiblemente afrontaremos un escenario complejo y desafiante a nivel económico, sanitario y social, para superar esta crisis en progreso. Debemos verlo como un reto y una oportunidad. Como empresa podemos demostrar nuestro propósito y compromiso junto con todos nuestros colaboradores, desarrollando una capacidad de adaptación rápida y realizando innovaciones responsables y con propósito, con flexibilidad y adaptabilidad para llegar de manera oportuna y eficiente a los consumidores de nuestros productos.

Para finalizar, reitero mis agradecimientos por la confianza y apoyo de parte de ustedes, al igual que a los funcionarios y empleados de la compañía por su trabajo profesional y dedicado en contribuir y apoyar con decisión las iniciativas de la administración.

Atentamente,



Econ. Juan Carlos Salame Illingworth  
PRESIDENTE

nd