

Guayaquil, 21 de Marzo del 2019

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA MOTOSA S.A.

Ciudad.

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, y de acuerdo con las obligaciones inherentes a mi cargo, procedo a presentar ante la Junta General de Accionistas de la compañía MOTOSA S.A., el informe anual de las actividades administrativas y financieras efectuadas durante el ejercicio económico 2018, al igual que los respectivos Estados Financieros y sus anexos cortados a Diciembre 31 del 2018.

El crecimiento del PIB durante todo el año 2018 fue de 1,4%, lo que significó un punto porcentual menos que en el año 2017 (2,4%), lo cual demuestra una inevitable desaceleración de la economía en el contexto de la corrección del déficit fiscal. Destaca la desaceleración del consumo de los hogares, cuyo crecimiento en el año 2018 fue del 2,7% mientras que en el año 2017 fue del 3,7%. El crecimiento del consumo de los hogares en el año 2018 fue gracias a un aumento de las operaciones de crédito destinadas al consumo ordinario para la adquisición de bienes y servicios, pero esto no fue suficiente para alcanzar el crecimiento del año 2017.

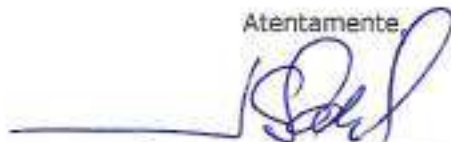
Durante el año 2018, el sector motocicletas en el país con relación al año 2017 registró un marcado crecimiento del 33%, esto gracias a la baja de impuestos que existieron entre los años 2016 y 2017, sumado a la innovación que usaron como estrategia varias marcas del sector, permitiendo este considerable repunte. La participación de motos ensambladas en Ecuador sigue teniendo un 65% de presencia versus el 35% del importado. Existe mayor confianza en el consumidor por las marcas ensambladas gracias a los altos estándares de calidad y servicio que prestan las marcas actualmente. En el año 2018 se registraron 140.000 unidades matriculadas a nivel país, Motosa S.A. con su marca Tundra tuvo una participación significativa en el mercado ecuatoriano, ocupando el 7mo lugar en el ranking nacional.

Respecto a la gestión de esta administración durante el año 2018, las ventas tuvieron un crecimiento del 53.98% con respecto al año 2017. La compañía siguió en la línea de administrar y controlar sus costos y gastos, lo que ayudó a que el resultado neto del año mejorara con relación al año 2017.

El Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9%) para el año 2019, principalmente debido a una disminución de la inversión estatal y un precio más bajo y volátil del petróleo. Todo esto nos exige trabajar con mayor énfasis, en la optimización de nuestros recursos, y creatividad en el desarrollo de nuevos canales comerciales, lo cual lo haremos con análisis, prudencia, dedicación, servicio y mucho trabajo en equipo.

Para finalizar, reitero mis agradecimientos por la confianza y apoyo de parte de ustedes, al igual que a los funcionarios y empleados de la compañía por su trabajo profesional y dedicado en contribuir y apoyar con decisión las iniciativas de la administración.

Atentamente,



Econ. Juan Carlos Salame Illingworth
PRESIDENTE

