

## **PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

##### **1. OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO.-**

PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A., la compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil con la razón social PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A., e inscrita en el Registro Mercantil y aprobada por la Superintendencia de Compañías. Su objetivo principal es de realizar actividades de servicios de publicidad. En cumplimiento de su objeto la compañía puede celebrar todos los actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la Ley.

##### **2. MODENA FUNCIONAL.-**

La empresa registra sus actividades en la moneda del DÓLAR.

##### **3. REGISTRO DE POLITICAS Y PRACTICAS CONTABLES MAS SIGNIFICATIVAS**

A) Base de Presentación.

La Superintendencia de Compañías del Ecuador, dispuso que todas las sociedades creadas apliquen las NIIF de manera directa PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A., aplico las NIIF para PYMES.

Así mismo los Estados Financieros fueron elaborados de acuerdo a las características cualitativas que la NIIF para PYMES establece. Por ejemplo podemos decir están de manera comprensible para los usuarios externos como propietario o Gerente, también debemos agregar que todas las revelaciones hechas en estos Estados Financieros, pasaron por el proceso de medición que esta NIIF requiere.

**CRITERIOS DE RECONOCIMIENTO Y MEDICION PARA POLITICAS CONTABLES.-**

Todas las partidas de los Estados Financieros serán evaluadas y medidas de acuerdo a lo requerido por la NIIF para PYMES que son los costos establecidos con el sistema de reconocimiento inicial y reconocimiento posterior y de acuerdo a su valor razonable.

##### **4. DECLARACION DE CUMPLIMIENTO CON NIIF PARA PYMES**

De acuerdo a la fecha de Constitución de la Compañía PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A., declaramos que hemos aplicado al 100% NIIF para PYMES.

## **PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A.**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

#### **PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

##### **POLITICAS CONTABLES PARA LAS CUENTAS DE ACTIVO**

**a. Efectivo Equivalente de Efectivo (cajas menores)**

Los fondos de las cajas menores serán manejados por un custodio/a con un fondo establecido de \$ 80.00 y cuyos sustentos para las reposiciones serán únicamente facturas y notas de venta, de acuerdo a lo que establece el Reglamento Interno de la Ley Orgánica Tributaria.

Las reposiciones se darán con el 80% del fondo devengado.

**b. Efectivo Equivalente de Efectivo (cobro a clientes)**

Por ser una compañía creada recientemente tiene sus procedimientos y políticas implementadas, por lo cual sus depósitos se realizan de una manera diaria hasta las 4 pm, y de haber remanentes pasado de esto, quedarán en custodia del cajero(a) responsable, de los valores en efectivo originado por cobro de clientes.

**c. Activos Financieros corriente.**

Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados.

La empresa estipula como política contable que las facturas emitidas a clientes se cobrarán a corto plazo y/o de contado, de acuerdo a lo que determine la NIIF. La empresa reconocerá un Activo Financiero solo cuando se convierta en una parte según las cláusulas contractuales del documento. El reconocimiento inicial de estos Activos se medirá al precio de la transacción incluyendo los costos de la transacción excepto en la mediación inicial de los activos financieros que se miden al valor razonable con cambio en resultados, y posteriormente al costo amortizado.

**d. Pasivo Corriente Cuentas y Documentos por pagar**

Como política contable se realizará la provisión del gasto, o el aumento del pasivo en el momento del reconocimiento del beneficio o cuando el gasto sea devengado de acuerdo a lo estipulado en esta NIIF, tratando de que la parte tributaria no se vea afectada.

Trabajaremos con proveedores que nos otorguen crédito a 15 y 30 días en bienes y en servicios específicos. La empresa reconocerá un Pasivo Financiero solo cuando se convierta en una parte según las cláusulas contractuales del documento. El reconocimiento inicial de estos Pasivos se medirá al precio de la transacción incluyendo los costos de la transacción excepto en la mediación inicial de los activos financieros que se miden al valor razonable con cambio en resultados.

**e. Ingresos de actividades ordinarias**

La empresa adoptará como principio subyacente el reconocimiento de sus cuentas de resultados de acuerdo al principio del devengado. La Empresa medirá los ingresos al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, descuentos por pronto pago, descuentos por volumen de ventas, acorde a las actividades de nuestra empresa.

**f. Costos y Gastos financieros**

Así mismo la empresa adoptará como principio subyacente el reconocimiento de sus cuentas de resultado de acuerdo al principio devengado.

**PUBLICIDAD Y EVENTOS PARVENTO S.A.**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

**PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

**g. Impuestos sobre las ganancias**

La Empresa estipula que como las partidas de los estados Financieros se encuentran establecidas a valor razonable, sus resultados son confiables y verdaderamente significativos, por lo consiguiente se hará una programación para los pagos de los impuestos que generen las utilidades expresadas en los estados Financieros.

**5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

El siguiente es un resumen del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre del 2012

EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	
<b>CAJA</b>	800.00
<b>TOTAL</b>	800.00

**6. CAPITAL SOCIAL**

Al 31 de Diciembre del 2014, el capital social está constituido por 800 acciones, suscritas al valor nominal de US\$ 1.00 cada una, cuyo detalle se muestra a continuación:

NOMBRE	# ACCIONES	VALOR
VILLAFUERTE LOPEZ MARCO	1	\$ 1,00
VILLAFUERTE LOPEZ MARTHA	799	\$ 799,00
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>	<b>\$ 800,00</b>