



INDUSTRIAS
OMEGA

1242

Quito, 28 de Abril del 2009

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Presente

De mis consideraciones:

Yo, Gonzalo Esteban Alvarez Naranjo portador de la C.I. 170655451-4, por medio de la presente informo de la Nómina de Administradores o Representantes Legales:

Nombre	C. Identidad	Nacionalidad	Cargo
Gonzalo Esteban Alvarez Naranjo	170655451-4	Ecuatoriana	Gerente General

Sin más por el momento me despido.

Atentamente,

INDUSTRIAS OMEGA C.A.
COMPAÑIA ANONIMA QUITO


Sr. Esteban Alvarez N.
GERENTE GENERAL
INDUSTRIAS OMEGA C.A.

INFORME A LA JUNTA DE ACIONISTAS DE
INDUSTRIAS OMEGA
AÑO 2008

En el año 2008 Industrias Omega vendió \$8, 471,881.00 que dejaron una utilidad bruta antes de impuestos y participación trabajadores de \$695,643.00 , la misma tiene un crecimiento del 51% si la comparamos con la utilidad bruta del año 2007. Cabe destacar que recibimos un dividendo de Incasa de \$130.000.

La sección de microcorrugado tiene un importante crecimiento en ventas del 11.6 % lo que nos indica que el sector floricultor tuvo un muy buen año de exportación que benefició directamente a la sección y a pesar de los importantes incrementos de precios que sufrió el liner blanco no hubo impacto significativo en los resultados económicos de esta sección. Así tenemos que la utilidad bruta en el año 2008 fue de \$537,000.00 versus \$553,000.00 del año 2007.

Las ventas de la sección gráfica pasaron de \$2, 874,570.00 en el 2007 a 3, 616,325 en el 2008. El crecimiento vino de aumento de precios principalmente en los productos de la sección por el incremento internacional de los precios de la cartulina y también hubo crecimiento en volumen de producción ya que durante el 2008 se procesó 1.343 toneladas que comparadas con las 1.273 del 2007 nos arroja un crecimiento en volumen del 5.5%.

Desde julio del 2008 aproximadamente entró a funcionar la impresora digital Vutek destinada a atender el mercado publicitario con productos como Big boys, rompe tráfico, lonas gigantes, imanes, huellas de pisos y muchos otros productos publicitarios

que aumentan y complementan a la línea gráfica tradicional. En el año 2008 se facturó \$78.000 en 5 meses de operación.

El ejercicio económico-productivo del año 2008 ha sido excepcionalmente bueno lo que nos va permitir hacer reservas para enfrentar el año 2009 que por la crisis económica mundial tiene un pronóstico muy malo.



Esteban Álvarez N.

Gerente General