

INFORME A LA JUNTA DE ACIONISTAS DE
INDUSTRIAS OMEGA

AÑO 2007

1242

En el año 2007 Industrias Omega vendió \$8,262,000 que comparado con el año 2006 representa un incremento del 4.6% en ventas. Si analizamos las ventas vemos que nuevamente la sección de microcajas tiene un importante crecimiento en ventas lo que nos indica una tendencia que debe ser respaldada con tecnología apropiada para este segmento y por ese motivo se está analizando la compra de equipos de impresión y corte para trabajos de corto tiraje.

Las ventas de cajas de camarón también crecieron con lo que la estrategia de disminuir las ventas de cajas farmacéuticas y por consiguiente el prorrato del IVA que afecta al flujo de caja ya que es un valor que se carga al gasto (no se recupera) ha tenido éxito.

La utilidad bruta en ventas es del 16.11% que comparada con el 13.67% del año 2006 nos indica que se ha podido mejorar el nivel de precios de venta o en otras palabras si logramos trasladar los incrementos de costos a nuestros clientes y además mejorar el margen de contribución.

Con Heidelberg Ecuador se suspendió definitivamente la compra la impresora CD, las demoras en la aprobación del crédito para por parte de la financiera alemana más otros problemas hicieron que suspendamos definitivamente esta negociación a lo cuál Heidelberg accedió y nos ha hecho un plan de pagos para devolvernos el anticipo entregado.



El ejercicio económico para el año 2008 se presenta lleno de incertidumbres debido a los cambios en el régimen tributario, laboral y otros anunciados por el gobierno y la Asamblea Constituyente lo que hace que debemos ser más cuidadosos con el crédito que concedemos a nuestros clientes así como también no hacer inversiones en maquinaria que demanden alto endeudamiento y mayores necesidades de capital de trabajo. Tenemos que priorizar la rentabilidad sobre las ventas y no permitir el aumento de personal para evitar mayores complicaciones laborales a futuro.

Quito, 15 de marzo del 2008


Esteban Alvarez N.

Gerente General