



12402

Quito, 29 de abril del 2009

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO DEL 2008

1. RESULTADOS

1.1 VENTAS

El ejercicio 2008 muestra un crecimiento en ventas en el 62%; esto es, pasaron de un total de 529,988,77 USD en el 2007 a 862,607,00 USD. El rubro Hufcor fue el que más creció, esto es en el 278%. El rubro ventas de muebles y carpinterías creció en 32.6%. Realmente fue un ejercicio extraordinario para la compañía. Esto se produjo gracias a contratos de instalación y provisión de muebles con clientes puntuales. Las ventas a través de Ogres Ltda. fueron de 57,886.5 USD; es decir, también este rubro subió en el 53%.

Lastimosamente, no podemos ser optimistas en cuanto al futuro inmediato; a partir del mes de noviembre 2008, se produjo un brusco decaimiento en el ritmo de ventas, incluso durante diciembre fueron prácticamente nulas. El advenimiento de la crisis mundial afecta directamente sobre las inversiones en proyectos; algunos de los cuales están en carpeta, pero suspendidos por nuestros clientes. Como se ha dicho antes, la mayoría de nuestras ventas corresponden a proyectos inmobiliarios y de remodelaciones institucionales; justamente este tipo de proyectos se han detenido.

1.2. COSTOS Y GASTOS

Operación muebles: Los Costos Totales de Producción durante el 2008 alcanzan al 58.48% del Total de Ventas, lo cual comparado al 62,54% del ejercicio 2007 significa que la empresa ha sido más eficiente en cuanto a su control de costos.

Las cifras de Gastos alcanzan un total del 26.44%, es decir casi lo mismo que el ejercicio anterior (25,2 %); esta coincidencia de índices indica que se ha conseguido que los gastos se ajusten directamente a la cifra de ventas.

Operación Hufcor: el Ejercicio 2008 ha sido uno de los de mayor éxito en la operación Hufcor, se han concretado proyectos importantes; para lograrlo se definieron nuevas políticas de fijación de precios y menores márgenes operacionales, el objetivo es tratar de



controlar nuestro mercado y competitividad. En efecto los totales de costos y gastos pasaron del 57,74% del monto de ventas al 66,67% en el 2008; es decir los márgenes netos fueron menores, pero se logró un notable incremento en ventas, lo cual en definitiva, fue ventajoso para la empresa.

2. SITUACIÓN

Este año ha sido importante para actualizar la capacidad productiva; durante el primer semestre fue posible realizar inversiones en maquinaria; esto mejora la posición técnica de la compañía.

La compañía ha hecho especial esfuerzo en cumplir con todas las normas de seguridad ocupacionales y ambientales, encontrándose certificada debidamente por los organismos de control; se sigue haciendo un esfuerzo por lograr que sus trabajadores y empleados cumplan con las políticas internas de Seguridad y Salud y Ambientales.

Los últimos 3 ejercicios han sido de recuperación de la estabilidad empresarial, lastimosamente ahora se enfrentan graves amenazas:

- Como se ha dicho antes, la crisis financiera mundial impide que se realicen inversiones en nuevos proyectos institucionales; este es nuestro principal mercado.
- El 2009 será, nuevamente, un año político; esto es igualmente un freno a las inversiones corporativas.
- Las reformas laborales han afectado a la empresa, hemos tenido que reducir personal.
- Las reformas arancelarias y salvaguardias impuestas, han llevado el costo impositivo en productos Hufcor del 30 al 65%; es decir, posiblemente estos productos están fuera de la capacidad de nuestro mercado.

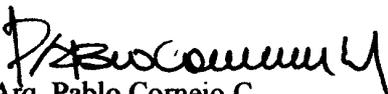
Estamos claros que el 2009 será un año extremadamente difícil, no esperamos réditos, sólo esperamos soportarlo hasta que la situación general mejore. Sin embargo, para lograrlo se están tomando todas las medidas administrativas y se están realizando los esfuerzos debidos.

Por lo demás la compañía ha sido respetuosa de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.



Con estos antecedentes, pido a Uds. revisar los Estados Financieros y decidir sobre resultados.

Atentamente


Arg. Pablo Comejo C.
GERENTE GENERAL