



DECOSA - Muebles
Panamericana Norte Km. 10.5
Parque Industrial Deba
Quito - Ecuador
Tel: (+593.2)2422.890
2426.290
2426.954
Fax: (+593.2)2421.512

Quito, 2 de mayo del 2018

INFORME DE GERENCIA

DECOSA CÍA. LTDA.

ANTECEDENTES

En el año 2017 la empresa tuvo uno de los años más críticos en la historia de la empresa. El mercado de mobiliario de construcción decayó notablemente y las inversiones en el sector se vieron frenadas, afectando terriblemente al giro de negocio de la empresa, ya que para mantener ventas se tuvo que bajar precios con altos descuentos dando como resultado costos elevados en relación al monto de ventas. Sin embargo, se hicieron esfuerzos por mantener operativa la empresa, generando empleo, buscando alianzas estratégicas que empiezan a rendir frutos en este 2018.

1. RESULTADOS 2017

1.1 VENTAS

El ejercicio 2017 muestra un decremento en ventas del 5.8% en relación al año pasado. Esto quiere decir que las ventas bajaron de un total 866,765.20 USD en el 2016 a un total de 816,638.0 USD en el 2017 tomando en cuenta tanto la operación de Decosa muebles como la de particiones Hufcor.

1.2 COSTOS Y GASTOS

Operación Decosa Muebles: Los Costos Totales de Producción durante el 2017 realizadas por la Operación Decosa son un 103%, en relación al monto de ventas de la Operación. Es un resultado negativo en relación al 58.58% del año anterior. Es un porcentaje alto que va directamente relacionado a la baja en precios que fue requerida para generar ventas, dada la crítica situación del mercado.





DECOSA – Muebles
Panamericana Norte Km. 10.5
Parque Industrial Delta
Quito – Ecuador
Tel: (+593) 2 2422 890
2426 290
2426 954
Fax: (+593) 2 2421 312

Es un resultado que debe mejorarse especialmente con un enfoque en reducción de horas extras mejorando la eficiencia del trabajo tanto administrativo como de producción.

Las cifras de Gastos alcanzan un total del 24.9%, monto que sigue siendo alto en relación al 32.01% del año anterior, esta cifra se debe que se generaron comisiones altas necesarias para la gestión de ventas realizada y de igual manera se mantiene una carga administrativa alta, misma que está siendo revisada con el fin de optimizar recursos.

Operación Hufcor: La operación Hufcor muestra incremento en ventas ya que se consiguieron proyectos importantes a inicios de año, fue de ayuda el desmantelamiento de salvaguardias ya que se logró mejorar precios, sin embargo hubo cierto freno en el sector constructivo, lo cual complicó a que la operación genere montos superiores en ventas. El total de costos fue del 65.36% del monto de ventas de la Operación Hufcor comparado con el 71.10% del año anterior, mientras que los gastos tanto de ventas como administrativos fueron del 15.03% del monto de ventas comparado con el 4.33% del año anterior. A pesar de lo mencionado, Hufcor genera resultados positivos y se mantiene como líder en el mercado, el cual está mostrando una recuperación.

2. PROYECCIÓN 2018

Al momento la empresa ha generado dos alianzas importantes que permitirán aprovechar un nicho de mercado adicional como es el de oficinas. Se ha realizado una visita a Colombia para trabajar con la Empresa Famoc de Panel, firma de gran prestigio y trayectoria en muebles de oficina. Se ha logrado firmar un convenio de distribución con la empresa Famoc y un convenio asociativo con la empresa Dekorfastt, la cual se dedica exclusivamente a comercializar productos de mobiliario. Esto nos ha permitido atraer nuevos clientes y desarrollar una estrategia de ventas que nos permitirá posicionarnos mejor en el mercado de oficinas, generando así una nueva línea de productos para la empresa en busca de aumentar ventas y mejorar la situación de liquidez de la empresa.

Cabe mencionar que al momento la empresa se mantiene trabajando en proyectos de construcción al igual que en proyectos Hoteleros con la línea Hufcor, lo cual ha permitido generar ingresos y trabajo al arranque de año.





DECOSA - Muebles
Panamericana Norte Km. 10.5
Punto Industrial Delta
Quito - Ecuador
Telf.: (+593) 2 2422 800
2426 290
2426 954
Fax.: (+593) 2 2421 512

Continuamos innovando y desarrollando productos nuevos, apoyados en una reestructuración del área administrativa, la cual está enfocada en contralazar con principal atención la optimización de recursos, para reducir costos, mejorar cumplimiento y mantener la calidad por la cual nos conocen nuestros clientes.

Es importante mencionar que las expectativas para la operación Hufcor también son altas dado el desmantelamiento de salvaguardias y reactivación de inversiones en el sector construcción y hotelero, esto lo estamos proyectando en nuestra estrategia de ventas lo cual ya ha generado ventas y buenas expectativas en nuestros clientes.

CONCLUSIÓN:

Actualmente la empresa cuenta con clientes importantes y trabajos en proceso, situación que permite enfocarnos en cómo mejorar y desarrollar nuevas estrategias de mercadeo y ventas que permitan un crecimiento importante para este 2018. La empresa se mantiene en el mercado, reconocida por su trayectoria, su calidad y su cumplimiento, lo cual representa una ventaja sobre la competencia. La meta es generar más opciones que nos permitan competir en el mercado y mejorar la situación de ventas y liquidez de la empresa apoyándonos en las alianzas conseguidas con Famoc de Panel (Colombia) y Dekorfastt (Ecuador), continuar generando trabajo para el bienestar de todos los que hacemos parte de esta empresa, innovando, tanto en procesos, como en imagen y especialmente en diseño para seguir brindando a nuestros clientes un producto de primera categoría.

Por lo demás la compañía ha sido respetuosa de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.

Con estos antecedentes, pido a Uds. revisar los Estados Financieros y decidir sobre resultados.

DECOSA S.A. LTDA.

Camilo Cornejo
FIRMA AUTORIZADA
Camilo Cornejo H.

GERENTE GENERAL

HUFCOR 

