

Quito, 29 de marzo del 2016

## INFORME DE GERENCIA

### DECOSA CÍA. LTDA.

#### ANTECEDENTES

En el año 2015 la empresa trabajó en proyectos importantes que permitieron que exista estabilidad laboral. Si bien el monto de ventas se redujo en relación al año anterior, se tomaron medidas de reducción de gastos y costos, además de la implementación de la Norma ISO 9001-2008, lo cual permitió que la empresa optimice adecuadamente sus recursos.

#### 1. RESULTADOS 2015

##### 1.1 VENTAS

El ejercicio 2015 muestra una disminución en ventas del 54.8 % en relación al año pasado. Esto quiere decir que las ventas bajaron de un total 658,091.88 USD en el 2014 a un total de 297,997.05 USD en el 2015 tomando en cuenta tanto la operación de Decosa muebles como la de particiones Hufcor.

##### 1.2 COSTOS Y GASTOS

**Operación Decosa Muebles:** Los Costos Totales de Producción durante el 2015 realizadas por la Operación Decosa son un 88.12%, en relación al monto de ventas de la Operación, esto significa un resultado negativo ya que no se logró mejorar las cifras del año anterior por motivos principalmente de horas hombre improductivas, y la

www.decosamuebles.com



importante baja en ventas. El año anterior este monto fue del 70,1% en relación al monto de ventas de la operación.

Las cifras de Gastos alcanzan un total del 2,43%, esta disminución importante se debe a que se realizó una reversión de cuentas incobrables por 169,675.62 USD y adicionalmente se consideró el monto de 81,388.04 USD por intereses ganados de la cuenta que teníamos a favor por el proyecto realizado para San Francisco Convenciones.

**Operación Hufcor:** La operación Hufcor muestra decrecimiento en ventas ya que no se consiguieron proyectos de magnitud similar al año anterior, considerando la incorporación de salvaguardias lo cual afectó de manera importante al mercado de este producto en especial. El total de costos fue del 81,6% del monto de ventas de la Operación Hufcor comparado con el 58,3% del año anterior, mientras que los gastos fueron del 4,33% del monto de ventas comparado con el 5,48% del año anterior. A pesar de lo mencionado, Hufcor genera resultados positivos y se mantiene como líder en el mercado, el cual está mostrando una recuperación.

## 2. PROYECCIÓN 2016

Actualmente la compañía ha logrado arrancar el año con ventas importantes que han generado trabajo e ingresos significativos en los primeros meses del año; y mediante contactos establecidos y el esfuerzo comercial, se ha logrado adquirir una carpeta interesante de posibles proyectos lo cual son buenos signos para lo sucesivo del año. Esta recuperación, tanto como las mejoras realizadas en el área comercial y la implementación de la norma ISO 9001-2008, nos permitirá mejorar los índices económico-financieros de la empresa, así como el funcionamiento interno e imagen externa de la empresa.

Adicionalmente, con la incorporación de nuevo personal en el área comercial, se ha desarrollado una nueva estrategia de ventas que está generando excelentes resultados en cuanto a proyectos conseguidos y nuevos clientes en lo que va del año. Se ha dado fuerza a la utilización de redes sociales, página web, brochures y visitas personalizadas





DECOSA - Muebles  
Parque Industrial Coto  
Guano - Ecuador  
Tel: +593 2 2422 890  
2422 290  
2422 264  
Fax: +593 2 2422 872

enfocadas ampliar nuestra posición en el mercado ecuatoriano y próximamente en el mercado peruano.

### CONCLUSIÓN:

Al momento la empresa cuenta con proyectos ejecutándose y una importante carpeta de clientes y futuros proyectos, ventas en las cuales estaremos trabajando con la finalidad de conseguir que la compañía siga recuperándose y generar un beneficio para todos los que trabajamos en ella. El esfuerzo será constante, se ha reducido precios para lograr aprovechar las oportunidades que se nos presentan, impulsando de manera prioritaria los temas de ventas y exportación.

Por lo demás la compañía ha sido respetuosa de la propiedad intelectual y de los derechos de autor.

Con estos antecedentes, pido a Uds. revisar los Estados Financieros y decidir sobre resultados.

Atentamente,

*Camilo Cornejo*

Camilo Cornejo H.

**GERENTE GENERAL**

www.decosamuebles.com



HUFCOR

