

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

De INDUMARKETING S.A

La Compañía **INDUMARKETING S.A.** con RUC 0992467533001, con Expediente No. 123848, fue constituida en la ciudad de Guayaquil, cabecera del cantón del Guayas, República del Ecuador, mediante Escritura pública el catorce de julio del dos mil seis, bajo la razón Social **INDUMARKETING S.A** inscrita en el Registro Mercantil No. 14297.

Suobjetivo social principal:

a.- Importar, exportar, comprar, vender al por mayor y menor, distribuir, arrendar, producir, fabricar, instalar, dar mantenimiento y reparar toda clase de equipos y demás bienes a saber: máquinas y maquinarias para la industria y la agricultura; equipos y sistemas de comunicación y telecomunicación; toda clase de aparatos y suministros eléctricos incluyendo electrodomésticos y computadoras; teléfonos celulares, repuestos, tarjetas de prepago, accesorios y todas sus actividades anexas; todo tipo de materiales de construcción, toda clase de artículo ferretero; equipos especiales contra incendios; suministros para bombeo, equipo de seguridad tanto para los vehículos, personas, domicilio, empresas, negocios e industrias; artículos de deporte y atletismo; equipos, muebles e instrumentos médicos, quirúrgicos, dental y de laboratorio, reactivos, materiales de curación, equipos de radiografía, e implementos de uso hospitalarios en general; productos químicos, materia activa o compuestos, para la rama industrial, agrícola, veterinaria, humana, profiláctica o curativas en todas sus ampliaciones y formas; b.- A realizar actividades comerciales relacionadas con el objeto social de la compañía, mediante la adquisición de franquicias de marcar de productos o servicios; adquirir, explotar y disponer de patentes, certificados de edición, marca de fabricación, nombres comerciales y marcas distintivas, así como la propiedad literaria o artística de cualquier obra de trabajo, como toda clase de derecho y privilegios inherente a los actos señalados; actividades de intermediación comercial: cobranza de cuentas, compra-venta de pequeñas o medianas empresas, promociones comerciales. Y otros objetos que están escritos en la escritura.

Los estados financieros de esta empresa se han elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF para las PIMA) emitidas por el consejo NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (IBSB).

El Capital suscrito de la Compañía es de US \$ 1.000.00 dólares americanos.


Ing. Com. María Mercedes O.
CONTADORA